市场监管总局：

11项措施助力纾困中小微企业和个体工商户

本报综合 近日，市场监管总局印发《关于开展质量基础设施助力纾困中小微企业和个体工商户专项行动的通知》（以下简称《通知》）。这是市场监管总局贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展决策部署的具体举措，也是围绕稳增长稳市场主体保就业出台的“一揽子”质量政策。

开展此次专项行动，主要是通过国家质量基础设施的建设和应用，有机融合计量、标准化、认可、合格评定等要素，综合运用质量提升、登记注册、知识产权、药品

监管等职能手段，降低中小微企业和个体工商户生产成本和交易成本，确保质量和安全。

《通知》明确了四个方面11项重点任务。要求深化质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”活动，深入开展“计量服务中小企业行”活动，提升标准化服务水平，开展小微企业质量管理体系认证升级，优化检验检测技术服务。围绕推动产业链供应链质量联动提升，开展工业产品质量技术帮扶“提质强企”行动，推动先进质量理念、质量管理模式向产业链两端延

伸，持续完善企业首席质量官制度，开展广告企业“大帮小”行动、特种设备质量提升行动、食品生产“千企万坊”帮扶行动。探索完善新型监管模式，完善产品安全沙盒监管制度，针对新产品新技术新模式适度包容审慎监管。推进企业信用风险分类管理，探索推行触发式监管。严厉打击和整治医用防疫物资领域的突出问题和违法违规行为，持续加强价格执法检查。提升企业登记注册、药品审评审批注册等办理时效，提高知识产权审查质量和审查效率，充分发挥各级小微企业、个体工商

户、专业市场党建工作领导小组作用，了解和帮助解决实际困难。

《通知》强调，各省级市场监管部门要加强组织领导和统筹协调，充分发挥质量基础设施支撑中小微企业和个体工商户提质增效升级的作用，加强跟踪监测与分析，以实际行动和突出成效助力抗疫情、稳经济、促发展。为确保各项工作落到实处、取得实效，市场监管总局将适时宣传推广各地创新举措和经验做法，营造质量基础设施纾困中小微企业和个体工商户的良好氛围。

农业农村部：

做好脱贫地区农业品牌帮扶工作

本报综合 为落实党中央、国务院关于做好脱贫地区帮扶工作决策部署，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，《农业农村部关于落实党中央国务院2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》（以下简称《意见》）近日印发，《意见》明确，继续组织开展脱贫地区农业品牌帮扶工作。今年新增9个品牌帮扶重点县，力争用2~3年时间指导品牌帮扶重点县培育1~2个具有一定市场竞争力和影响力的农产品区域公用品牌，带动产业提质增效和农民增收。

《意见》提出，深入开展脱贫地区农业品牌公益帮扶行动，聚焦乡村振兴重点帮扶县和部定点帮扶县，建立帮扶机制，创新帮扶模式，重点围绕品牌规划、产品认证、营销宣传、产销对接、人才培训、品牌保护等方面给予指导，支持脱贫地区打造一批优质特色农产品品牌，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑。

《意见》明确7项重点任务：

一是加强工作统筹，落实帮扶措施。2021年，印发《农业农村部办公厅关于印发〈脱贫地区农业品牌公益帮扶首批帮扶任务落实方案〉（2021—2022

年）的通知》，明确了首批11个品牌帮扶重点县工作机制、帮扶内容和具体措施。各地各单位要按照文件要求，扎实做好首批品牌帮扶重点县措施落地。品牌帮扶重点县要选优派强力量，主动沟通对接，确保帮扶需求有效解决。

二是扩大帮扶范围，推动以点带面。第二批品牌帮扶重点县要重点围绕品牌打造提出具体帮扶需求，经省级农业农村部门审核把关后报送我部。鼓励各地结合工作实际，聚焦本辖区国家乡村振兴重点帮扶县开展品牌帮扶，围绕主导产业，支持培育一批优质特色农产品品牌。

三是壮大帮扶队伍，提升帮扶能力。品牌帮扶坚持公益性原则，积极吸纳有能力、有责任、有经验的科研院所、行业协会、电商平台、大型商超、品牌机构参与，凝聚帮扶合力，提升帮扶能力。鼓励有意愿有能力的主体自愿申报，省级农业农村部门可择优推荐，统一纳入我部品牌帮扶主体库，支持各地共同做好脱贫地区农业品牌帮扶工作。

四是提供业务指导，提升品牌发展能力。支持品牌帮扶重点县开展绿色、有机农产品认证，设立绿色通道，实行

费用减免。指导做好商标注册，提供品牌保护专业咨询。组织制定《脱贫地区农业品牌公益帮扶技术指南》，提供方面技术指导。

五是开展专题培训，提高品牌建设能力。组织开展品牌建设与电商发展培训，线上线下结合，支持品牌帮扶重点县实现“三个一”，即培育一批品牌电商建设运营人才和电商主播、宣传一批品牌产品和品牌产品、对接一批农商合作项目。各地要加大品牌培训力度，摸清实际需求，提供课程设置、师资配备、组织服务等指导。

六是开展品牌营销，促进产品销售。支持品牌帮扶重点县参与中国农民丰收节金秋消费季、中国国际农产品交易会、全国优质农产品展销周等活动，推荐参与网络促销活动。各地要支持乡村振兴重点帮扶县参与本辖区展会节庆活动，提供费用减免、渠道对接、营销推介等服务，促进农产品顺畅销售。

七是开展公益宣传，提高品牌影响力。组织新闻媒体对帮扶品牌开展公益宣传，提高品牌知名度和影响力。在中国农业品牌公共服务平台开设脱贫地区农业品牌帮扶专栏，设置帮扶地图，提供品牌展示展销信息。

市场监管总局特殊食品安全监管司：

严格规范保健食品行业经营行为

本报讯 近日，2022中国保健食品行业“正能量行动”暨“6·16”规范经营宣传日线上直播分享会（以下简称分享会）举行。会上，市场监管总局特殊食品安全监管司稽查专员张晋京表示，保健食品的标签标识作为规范生产和经营的重要内容，具有十分重要的作用。对于企业来说，只有严格地遵守国家标准，用法律法规规范企业经营，给消费者传递科学信息，使得消费者能够做出理性的选择，才能促进行业可持续健康地发展。

张晋京说，近年来，随着社会经济的发展，公众对营养和健康越来越关注，从食品而言，食品的营养健康

特性，也受到了消费者的高度关注。

《食品安全法》明确规定国家对特殊食品实行严格监管。张晋京介绍，世界卫生组织有研究资料表明，食品的标签和健康声称非常重要，对于消费者选择营养健康的食品起到了非常重要的作用。因此，标签、标识的规范性也是市场监管的重要内容。

国家法规明确规定，注册的保健食品或者是备案的保健食品，都要按照注册和备案的要求来标识，如适宜人群、不适宜人群，以及相应的警示语等内容，都要严格地按照标准和规范的要求来标识。张晋京说，“准确、科学、规范的标识对于消费者选择食

品起到了重要的作用，消费者可以通过阅读标签标识来了解食品的信息，特别是在营养健康方面，消费者可以基于此做出理性的选择。”

张晋京表示，分享会共同讨论和分享保健食品行业规范经营的做法，积极促进企业履行社会责任，共建诚信经营的环境，维护消费者的合法权益，共同推动行业的健康发展，是贯彻落实《食品安全法》、食品安全社会共治的具体行动。未来，应从行业协会、专家学者、企业，包括政府监管部门，以及媒体共同努力，以促进企业规范经营，共同为公众的营养健康起到积极的作用，同时行业也获得可持续地健康发展。

本报综合 为深入贯彻党中央、国务院关于促进餐饮业恢复发展的决策部署，近日，商务部会同国家发展改革委等11部门联合印发《关于抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作的通知》。

《通知》明确适用的市场主体，深化细化具体举措，督促各地狠抓落实，更好发挥政策效应，缓解餐饮企业经营压力，降低综合成本，不断增强企业的获得感。

据悉，《通知》从加快出台相关补贴措施、落实好社会保险助企纾困政策、拓宽企业融资渠道、增强融资担保增信功能、发挥好商业保险支撑作用、支持老年助餐消费六个方面，明确要求抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作。

在加快出台相关补贴措施方面，鼓励有条件的地方商务主管部门、财政部门制定餐饮企业防疫消杀等补贴具体措施。

在落实好社会保险助企纾困政策方面，2022年对餐饮企业延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策；推动制定阶段性实施缓缴养老保险、失业保险、工伤保险费以及留工培训补助政策具体实施办法。

在拓宽企业融资渠道，保障数据安全和遵守征信管理要求基础上，依法依规加强数据共享管理，鼓励金融机构更多发放信用贷款。支持符合条件的餐饮企业发行公司信用类债券，拓宽多元化融资渠道。

在增强融资担保增信功能方面，加强政策宣传和融资辅导，指导政府性融资担保机构为符合条件的餐饮企业提供融资增信支持。有条件的地方财政部门可向政府性融资担保机构提供资本金注入等支持。

在发挥好商业保险支撑作用，有条件的地方财政部门可对餐饮企业购买营业中断类保险给予补贴。支持保险公司提供保障方案灵活、理赔更加便捷的保险服务。

在支持老年助餐消费方面，鼓励通过政府购买服务等形式支持持证经营且具备餐饮服务食品安全量化等级的社会餐饮配送力量，提供老年人助餐、配餐服务。引导餐饮企业主动对接养老机构、社区养老服务机构开展助餐合作，培育专业化养老供餐企业。

商务部落实扶持政策促餐饮业恢复发展