

2022年“北京非遗购物节”启动

“线上市集”涵盖吃、穿、用、藏四维度

本报讯 赵婷婷 6月11日是“文化和自然遗产日”，由北京市文化和旅游局主办的第三届“北京非遗购物节”于当日开启，接下来的8天里，带市民认识不一样的京城非遗老字号。

此次活动紧扣“连接现代生活 绽放迷人光彩”主题，以“享传统文化，购非遗好物”为口号，联合京东、抖音、北京时间互联网平台创新玩法，齐聚全聚德、同仁堂、内联升、六必居等18家非遗老字号，将非遗深厚的文化底蕴与当下流行的线上消费方式结合起来，广泛触达文化消费群体，营造“沉浸式”非遗线上购物体验，推动北京非遗“破圈”。消费者不仅能放心购买到精美的非遗产品，更能在沉浸式体验中领悟非遗内蕴、体验非遗技艺、感受中华优秀传统文化的魅力。

“线上市集”触摸不一样的非遗

今年将在京东平台设置“京城非遗好物市集”专题页面，构建起百年非遗老字号“线上市集”，聚焦当下流行元素及消费趋势，突破时间与空间的局限，集中展示销售北京非遗产品，打造非遗爆款。

此次“线上市集”包含“百年传承食在当下”“百年传承品在当下”“百年传承购在当下”三大板块，百年老字号

携众多产品惊艳亮相，涵盖“吃、穿、用、藏”四大维度，力求为消费者构建生活场景化的购物体验，真正让非遗“飞入寻常百姓家”。“百年老字号+爆款产品”不仅有古法非遗、文韵非遗，还有年轻人喜爱的非遗黑科技、非遗新国玩，让消费者在感受技艺之美和其中蕴藏的生活智慧的同时，加深对中华优秀传统文化的热爱，忍不住想要把它们带回家。

“沉浸式”直播展现非遗魅力

联合京东平台推出北京非遗老字号专场直播，开展“直播间+直播间”的非遗跨圈联动和“直播间+非遗展览展示馆、博物馆”的双场景文化联动，打造主题性立体化呈现，讲好非遗老字号故事，让消费者在多元与灵活的直播玩法中，沉浸式赏非遗精品、观非遗技艺、购非遗好物，充分展示北京非遗老字号在传承创新、连接现代生活方面所取得的丰硕成果。

京东平台于6月11日15:00—18:00首次直播线下探店活动，走进前门大栅栏同仁堂、张一元、内联升、一得阁和六必居5家非遗老字号店铺，将荣宝斋文房四宝套装、红螺食品北京果脯等非遗老字号好物推向全国，带领广大网友零距离、全方位地触摸并感受

非遗魅力。

探寻老字号和传承人背后的故事

在“北京非遗中心”官方抖音账号发布老字号探店、匠人匠心、非遗种草、好物测评短视频，聚焦京城文化、传统手工艺和非遗消费趋势、非遗消费体验。制造“北京非遗抖起来”抖音流量话题，分享非遗随手拍，与广大网友进行线上互动，通过新视角展现非遗之美、生活之美。

北京时间平台也将推出“北京非遗购物节”专题页面，包含“聚焦·北京非遗”“‘云’赏·北京非遗”“上新·北京非遗”“匠心·北京非遗”“馆藏·北京非遗”五大板块，讲好北京非遗故事。发布“匠艺传承，与北京非遗相遇的故事”征集令，面向广大网友征集大家印象最深或者是最近了解的非遗故事、照片及视频，打造北京非遗专属社交阵地。

享传统文化，购非遗好物。“北京非遗购物节”致力于激发消费创新活力，推动非遗融入当代生活，以非遗助力文旅融合，让广大市民在日常生活也能感受非遗绽放的迷人光彩，以及生生不息的传承活力。2022年“文化和自然遗产日”让我们走进非遗，爱上非遗，一起为非遗传承助力吧。

市民自带饮水杯 消费享优惠

本报讯 曹政 本周是第32个全国节能宣传周，主题为“绿色低碳，节能先行”。6月13日，2022年全国节能宣传周“云”上启动。市发改委相关负责人介绍，今年本市节能宣传周将发起“自带杯行动”倡议，消费者自带可循环使用的饮水杯到7家饮品企业购买饮品可享优惠。

为进一步释放绿色节能消费潜力，加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，本市发放新一轮绿色节能消费券。今年6—10月，将面向在京消费者，在京东、苏宁、大中、国美、真快乐、百安居、博达信诚、物美京北大世界、天宇信德、昌达思源等参与企业自有的线上平台发放绿色节能消费券，线上线下均可使用。绿色节能消费券适用商品有21类，在京消费者每月在同一参与企业的线上平台可领取1份券包，包含8张消费券，总金额1500元。

一次性塑料杯使用时间短、使用后不可回收，造成了大量的资源浪费和环境污染。节能宣传周期间，北京咖啡行业协会、北京餐饮行业协会、北京包装技术协会和饮品企业代表将发出“自带杯行动”倡议，倡导消费者购买咖啡、奶茶等饮品时自带饮水杯，减少一次性塑料杯的使用，做“自带杯行动”的推动者、践行者、宣传者，带动全社会形成“减塑”的良好生活习惯。太平洋咖啡、保利咖啡、北京星巴克咖啡有限公司、北京麦当劳餐厅、VESPA COFFEE、MAN-NER COFFEE、啡你莫属酒咖(北京)餐饮有限公司等7家饮品企业响应倡议，消费者到店自带可循环使用的饮水杯购买饮品，将享受2~5元立减或打折等优惠。

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：144.00元
季度订价：36元