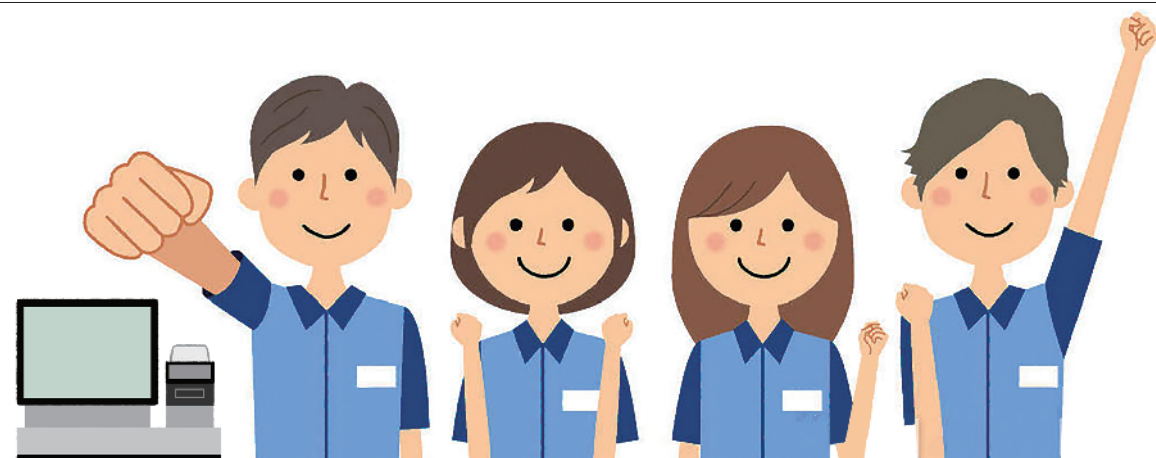




疫情下的便利经济 如何兜底普惠

支撑“保供”的强大底盘

4月22日以来的这轮疫情来势凶猛,但是保供从未断线,这得益于便利经济的强大底盘——

批发端保“大盘”。以5月9—14日这一周为例,全市蔬菜日均上市量2.6~2.9万吨,处于正常或者较高水平;7家主要农产品批发市场猪肉、鸡蛋日均上市量保持在420吨以上,供应充足;粮油市场供应平稳。

零售端保“备货”。自本轮疫情以来,家乐福超市米面粮油、蔬菜水果、肉禽蛋、防疫物资等方面备货量是日常的2~3倍;物美超市生活必需品备货增加平常的30%;京客隆超市启动两家配送中心,24小时应急配送机制,增加店铺补货频次。

“最晚的一家门店是在将近凌晨一点时才闭的店,而凌晨四点,空置的货架已经又被填满了。”物美集团党委书记、新闻发言人许丽娜在回忆起4月24日那次受朝阳区疫情加剧影响,从朝阳区开始到各区店铺出现囤货抢购现象时说道。随着客流显著增加,菜肉蛋米面等民生商品销售额达到日销量的2~3倍时,物美迅速反应、快速行动,全力满足百姓购物需求。4月25日,货架三补,米面油1600吨,是日常补货的6倍。蔬菜补货1500吨,是日常补货的5倍以上。

与此同时,各区及时启动监测机制,掌握供货、售卖、库存、价格等情况。例如西城区启用临时蔬菜储备库,对个别超市、百姓生活服务中心补货;海淀区则依托生活必需品“点对点”监测补货保障机制,发挥末端监测作用,发现补货慢、短时断货等情况,及时提示企业。

确保“稳价”的压舱石

价稳民心稳。从市统计局公布的数据看,1—4月北京构成CPI的八大类商品和服务的价格呈现“六升二降”,而“二降”中就包括生活用品及服务,其中食品烟酒价格同比下降了0.1%。国家统计局北京调查总队副总队长、新闻发言人卞晶指出,综合来看,北京猪肉、鲜菜等主要生鲜食品供应充足,一季度食品价格比上年同期下降了1.6%,影响总指数下降约0.24个百分点。4月份北方产区蔬菜上市量增加,同时价格季节性回落,鲜菜价格环比直降12%。

另据市商务局在6月1日发布的数据显示,近一周,7家主要农产品批发市

通勤族在换乘站台角落里的D+小店随手可以买到早餐、零食;疫情居家,蔬菜直通车“直抵”门口;深夜下单,热腾腾的宵夜即刻送来……北京,9万多个蔬菜零售、便利店、社区超市、末端配送等一刻钟服务圈里的网点就像这个城市的脉搏,全天候一刻不停地跳动着、活跃着。特别是今年以来,在高效统筹疫情防控和社会经济发展的进程中,“便利经济”始终支撑着城市运行的“网底”,为国计民生的正常运转发挥着不可忽视的“兜底”“普惠”的作用。

场蔬菜日均上市量超过2.1万吨,处于正常水平,批发价周环比下降近12%;猪肉日均交易量360吨,供应平稳,价格较前期微幅下降;鸡蛋日均上市量保持在360吨以上,供应充足,批发价周环比下降3.5%;粮油市场运行平稳。

据了解,为了稳价,各便利超市也付出了巨大的努力。永辉超市作为丰台区保供单位,价格均按照政府制定的价格及低于制定价格进行售卖,无涨价现象;京客隆超市,所有店铺严格执行总部统一定价,严禁私自调价涨价;物美超市在系统里进行价格锁定等。

创造“便民”的新场景

便利经济更强的功能还在于便民。去年7月刚刚在地铁里“扎根”的地铁便利店就成为最有说服力的便民“应用场景”,其更专注于市民的潮汐购买力。面包、三明治、咖啡、酸奶……随着全市交通的解封,在早上7点的地铁14号线来广营站京东便利店内看到,受上班族欢迎的轻食摆满了整面货架。不少上班族都会迅速地挑选自己爱吃的食品,然后走进附近的写字楼上班。而像这样的便利店在不同的站点主打商品也有所不同。在地铁东单站,京轻便利店主打义利面包、北冰洋饮料等老字号食品;在金鱼胡同和欢乐谷站,D+便利店针对旅游乘客引入了预包装食品;而多家罗森便利店则主打网红产品,如冰皮月亮蛋糕,很受上班族的欢迎。

据悉,地铁便利店也秉承着薄利多

销的原则。在北京地铁共开设36家店的D+便利店总经理缪东表示,地铁要求便利店同城同价,价格设置了上限,和其他场景的店铺保持一致。“我们还会针对地铁乘客,和银行或者品牌联手,开展一些优惠活动,吸引乘客选购。未来还将逐步上线一些针对地铁乘客的乘车优惠,达到薄利多销的目的。”

一些经营者接受采访时谈道,在实现赢利的路上,这些地铁便利店还有更多的功课要做,比如如何使乘客更易进入到便利店进行消费,真正享受到方便快捷的服务;如何做好“地面”和“地下”的服务功能的互补等。

政策工具箱保驾护航

据了解,一揽子成系统、重实效的政策工具让“货足价稳”有了更多的“底气”。

早在2020年2月,北京就出台了《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施》,明确对受疫情影响严重或在疫情防控工作中保障市民基本生活的重点连锁餐饮(早餐)、菜店(生鲜超市)、便利店等网点设立项目,对其给予房屋租金等支持,支持比例上限由原50%提高至70%。

特别是今年4月22日,北京市政府印发《关于继续加大中小微企业帮扶力度 加快困难企业恢复发展的若干措施》,在零售业纾困扶持方面,对新建连锁超市、蔬菜零售、便利店、前置仓、连锁药店等项目给予资金支持,支持金额原则上不超过核定实际投资总额的50%。同时在减轻企业疫情防控支出方面,主要是对餐饮、零售、巡游出租车、外卖、快递行业以及从事进口冷链货物相关经营活动的中小微企业免费开展员工定期核酸检测。

今年6月2日新鲜出炉的《北京市统筹疫情防控和稳定经济增长的实施方案》中也明确,2022年对承租京内各类国有房屋的在京注册或在京纳税服务业小微企业和个体工商户减免3至6个月的房租,其中符合条件的连锁超市、便利店、餐饮企业以门店为单位执行。

“去年一年我们用于核酸检测的费用就达到100万元,免费政策的出台让我们舒了一口气。而减免房租可以以门店执行,又让我们在朝阳区省掉大几百万的租金,感觉保供的底气又足了一些。”许丽娜说道。(据《北京青年报》)

众包拣货已覆盖 沃尔玛全国门店

本报讯 黄伟伟 “6·18”好物节前夕,沃尔玛中国宣布众包拣货模式运行近两年后,已覆盖所有大卖场门店,沃尔玛O2O整体履约效能和平均拣货人效同比实现两位数增长,并累计为超过35000人创造灵活就业机会。

众包拣货模式通过将门店的线上订单需求匹配“达达优拣”平台,灵活地解决不同时段的履约需求,大幅提升履约效能和顾客体验。众包拣货是沃尔玛和达达联合推动的创新模式,兼具经济和社会价值,门店可以将周边三公里的闲置劳动力资源整合在一起,更大地发挥弹性工作制的价值,也提升门店的O2O履约效能。该创新模式于2020年在沃尔玛落地,吸纳了门店3公里范围内的家庭主妇、高校学生、超市促销员等群体自主上岗。拣货员可灵活选择工作时段,更自由地分配工作与生活时间。

沃尔玛中国大卖场首席营运官祝骏表示,在零售业转型升级的阶段,沃尔玛与达达紧密合作,不断实践和创新,以“顾客第一”的企业价值观为原点,持续打造商品力、提升端到端的效率,优化顾客体验,为千家万户创造实际的价值和便利,更好地回馈顾客和社区。达达集团联合创始人兼首席技术官杨骏表示,达达携手沃尔玛,不断创造即时履约服务的新模式。“众包拣货”模式,在沃尔玛率先规模化落地应用。

据悉,未来沃尔玛与达达集团将尝试更多可能性,为零售业提效带来更多的创新举措。依托双方数字化能力,布局“仓拣配”全链路即时履约服务体系。

便利蜂30余家门店 服务通州消费新需求

本报讯 关一文 近年来,新技术的出现给消费者带来了消费新体验,同时也改变了消费者的购物习惯,满足了人们多元化、品质化、个性化的消费新需求。由于受疫情影响,消费者的购物方式发生了很多变化。为此,便利蜂积极在城市副中心进行布局。

便利蜂集团党委书记、总裁陈明介绍,随着公司业务的拓展,便利蜂的门店也于2018年上半年进驻通州,为通州的消费者提供各类商品和服务。2021年便利蜂独立运营饮品服务的零售品牌不眠海落户通州运河商务区,作为便民业务全量化覆盖和补充的新型业态,为消费者提供休闲场所。目前,城市副中心已有超过30家便利蜂门店。

“受长期疫情影响,便利蜂既面临客流减少的消费大环境,也面临物流运输、店铺经营等方面的难题。但是疫情也带给企业更快速优化提升服务的动力。”陈明坦言,疫情以来,便利蜂坚守在抗“疫”一线,通过数字化的优势,动态调整门店经营策略和商品策略,并加大外卖服务的保障,更精准服务好消费需求。

目前,在全国的便利蜂门店,消费者不仅可以通过自营App选择“外卖”或“自提”的方式购买心仪的商品,也可以通过第三方外卖平台进行选购。“便利店数字化是我们一直在探索的。”陈明表示。