

北京新发地部分食品 价格小幅波动

猪肉、鸡蛋、蔬菜价格先下降后反弹

肉

价格不具备明显反弹动力

上周(2022年6月4日至6月10日),白条猪批发的平均价先抑后扬。6月10日,新发地市场白条猪批发平均价是19.65元/公斤,比上上周同期(6月3日)的19.05元/公斤上涨3.15%;比上月同期(5月10日)的20.25元/公斤下降2.96%,比去年同期的18.0元/公斤上涨9.17%。周环比小幅上涨;月环比小幅下降;年同比上涨。上上周末价格同比下降9.29%,上周末价格同比由明显下降转变为上涨。

4—5月份,因几轮收储托市的措施,肉价有所上升,达到了托市的效果。但是,由

于需求疲软,价格反弹以后,仍然呈现缓慢下降的走势,这其中的主要原因就是肉价反弹得不到需求的支撑。上周后期,肉价波动上行,主要就是需求明显恢复,需求对价格产生了一定的拉动作用。

周后期,随着需求的增加,白条猪的销量增加,上市量也同步增加,使得上周的日均上市量环比上上周有了明显的增幅。周后期白条猪销售的最主要特征就是量价双上升,是需求恢复的表现。短时间内,由于毛猪供应仍然相对充足,需求还没有完全恢复,所以肉价不具备明显反弹的动力。

蔬菜

价格仅为短期波动

上周前期,蔬菜价格稳步下降;周后期缓慢上涨。6月10日,新发地市场蔬菜加权平均价是2.92元/公斤,比上上周(6月3日)的2.96元/公斤下降1.35%;比去年同期的2.23元/公斤上涨30.94%。周环比小幅下降;年同比上涨。上上周末,价格同比上涨25.96%,上周末同比涨幅有所放大。

上周,北方产区的天气状况出现一些反复,曾经经历了一波较大范围的降雨天气过程,一些地方还出现了冰雹。伴随降雨天气过程而来的是降温及光照不足,周后期夜间的气温下降得明显一些,影响了部分蔬菜的生长速度,使得蔬菜的供应出现短暂的偏紧现象。

上周前期,由于需求还比较弱,气温偏高,运抵市场的大白菜、圆白菜、白萝卜、韭菜、茴香、小菠菜等如果不能及时销售出去,就很容易腐烂,有时候会被迫降价促销,这些促销的白萝卜、白菜、圆白菜的价格甚至低于地头的收购价;茴香、韭菜、小菠菜也有搓堆儿销售现象。周后期需求恢复了,降价促销的现象减少了,部分蔬菜的底价回升了。

此外,上周前期,产自北京以北地区的蔬菜开始进京,莴笋、娃娃菜、小菠菜等,这部分蔬菜的价格比北京以南地区的高出一截,周后期这部分蔬菜的价格均有所回落,但是在周中期对蔬菜的整体价格也有一定的提升作用;上周后期,受到降雨天气的影响,产自山东、辽宁、内蒙、河北的豆角类蔬菜产量有所下降,价格也有所抬头。

(据《新京报》)

鸡蛋

价格上涨空间不大

上周前期,鸡蛋价格延续上上周的走势继续下降,周后期反弹。6月10日,新发地市场鸡蛋批发平均价是9.30元/公斤,比上上周(6月3日)的8.86元/公斤上涨4.97%;比上月同期(5月10日)的9.84元/公斤下降5.49%;比去年同期的8.75元/公斤上涨6.29%。周环比小幅上涨;月环比小幅下降;年同比小幅上涨。上上周,年同比下降1.01%,上周同比由微幅下降转变为小幅上涨。

前期蛋价连续下降,主

要原因是需求弱化所致,上周蛋价快速反弹,是需求恢复所致。前期由于蛋价连续下降,一部分养鸡场鸡蛋的出厂价已经跌破成本线,有养鸡场开始淘汰鸡龄较大的老鸡,上周后期蛋价回升,有可能会缓和一下养鸡场鸡蛋的淘汰速度。总体上看,由于近期鸡蛋产能仍然处于缓慢恢复过程中,养鸡场内鸡蛋的存量仍然较大,蛋价上涨的势头难以为继,上涨到一度的高度以后,继续上涨的空间并不很大。

生猪产业转型 步入关键期

本报讯 乔金亮 应对生猪产业存在的问题,要瞄准高质量发展,努力提升产业素质,才能从根本上减少大起大落。一方面,要稳定长效性支持政策。给养猪场户明确的政策预期和市场信心,避免“一哄而起、一哄而散”。另一方面,要提高养殖业的集约化程度。针对良种问题,要加快生猪品种改良,提高生产性能。

眼下,猪肉价格正在触底回升。国家统计局数据显示,今年3月下旬至5月下旬,生猪价格从每公斤11.9元涨至15.7元;5月份,猪肉价格同比下降21.1%,环比上涨5.2%。

尽管价格环比有所上涨,但当前生猪供需格局总体稳定,生猪产能保持在合理区间,消费者不用担心供应问题。2021年9月出台的《生猪产能调控实施方案》确定调控目标为全国4100万头能繁母猪,绿色合理区间是4100万头的95%至105%。当前,能繁母猪存栏量连续11个月向正常保有量回调,连续7个月处于绿色合理区间。近期猪肉价格的变化是产能调减后市场的正常反应,使得生猪养殖重回盈亏平衡点,有利于养殖场户摆脱此前的亏损局面。

生猪产业转型发展是大势所趋,当前正逢其时。生猪是重要性仅次于粮食的农产品,一头连着消费者,一头连着养殖户。生产者和消费者都希望猪价稳定,但市场经济就是要靠价格变化来配置资源。此前,生猪产业受到罕见的外部冲击、靠市场力量不能自发恢复至供求平衡状态时,政府有必要加强服务引导。这体现了在面对非洲猪瘟疫情叠加很多地方的不当限养禁养等因素时,多部门打出政策组合拳助力养猪业的必要性。在用地、环保、财政、金融、保险等全方位发力下,生猪产业从产能到价格目前已完全步入正轨。

猪肉属于鲜活农产品,有生产周期长、保存期短等特性,生产主体又难免信息不对称或反应滞后,因此不能指望价格静如止水。事实上,猪肉的主要生产和消费国,都存在一定的价格波动情况。但是,我国的猪肉价格波动尤其剧烈,幅度在全球也较为少见。原因就在于产业素质还不够高,要更清晰地应对生猪产业存在的问题,不仅要关注一时的价格涨跌,更要瞄准高质量发展,努力提升产业素质,才能从根本上减少大起大落。

分析起来,生猪产业的深层次问题有三个。一是规模化水平低。全国散户数量占养猪主体的99%以上,其出栏的肥猪约占全国的一半,导致供求衔接不够好,一有风吹草动容易“一哄而起、一哄而散”。二是标准化水平低。受制于育种水平、设施水平,在饲料转化率、母猪产仔数等关键生产指标上,与养猪发达国家有10%至30%的差距。三是产业化程度低。养殖、屠宰、加工、运销脱节,产业链一体化发展缓慢,缺乏利益共享共生机制,尤其是养殖环节承受了较大的风险。

要稳定长效性支持政策。当前,养殖成本持续攀升,疫病防控压力仍存。一些养殖场户反映,2019年以来出台的用地、环保等政策有收紧趋势,一些地方在政策上有“急转弯”倾向。作为高度市场化的产业,生猪养殖并非一直高收益,更多是微利和亏损。因此,要稳定长效性支持政策,给养猪场户明确的政策预期和市场信心,避免“一哄而起、一哄而散”。

要提高养殖业的集约化程度。针对良种问题,要加快生猪品种改良,提高生产性能。针对饲料转化率不足,要开展玉米豆粕减量替代,促进降本增效。针对机械化率不足,要改善养殖设施,提升智能化水平。近期四川开展优势特色生猪产业开发示范,涉及内江猪、成华猪、雅南猪等。因此,要发力本土生猪品种开发,以特色、风味取胜,寻求差异化。

放眼长远,保障14亿多人的猪肉需求,并非易事。全球猪肉的可贸易量不足我国正常年份产量的20%,依靠进口无法解决吃肉问题。生猪产业发展的目标是立足国内持续提升行业素质,确保猪肉自给率保持在95%,既让吃肉有保障,又让养猪得实惠。