

西城区餐饮单位堂食有序开放

本报讯 宋红英 近日,西城区餐饮门店堂食重新开放,在严格落实各项防疫政策要求下,顾客有序进店,无接触点餐、付款,防疫与卫生专员走动巡堂,共同护航安全用餐环境。

恢复堂食第一天,工作人员提醒每一位顾客依照顺序进行“扫(扫码)、查(查验72小时核酸检测阴性证明)、验(行程码)、测(测温)”,查验结果亮屏得到确认后用餐,并要求顾客隔桌就座。门店坚持一客一消毒,客人离座后,工作人员会对桌台、椅套、餐单等进行消毒。

扫码点餐、移动支付、公筷公勺,这些无接触方式与文明服务的内容,员工们在反复强化培训后能逐一落实到每一项服务中。点餐码每桌都有,年轻顾客用手机即可完成点餐、付款等操作。对于习惯看菜谱的老年顾客,

员工将在顾客使用后对菜谱进行消毒。在就餐区,防疫员来回走动,并提醒离座客人戴好口罩;卫生员擦拭门把手、楼梯扶手、电梯按钮等。公共区域的通风与消杀频次,门店双倍执行。顾客们也理解并支持,就餐拉开间距。从前堂到后厨加工及冷库冷链工作人员,目前均严格遵守各项疫情防控要求和检测时限要求。

低密度就餐的同时,全区老字号严格把控食材关。外卖和堂食,门店一直坚持现做现售,食材的鲜度尤为重要,要守好食品安全的红线,一些外卖期间不能上线的食材都是现调度的。一些门店对冷库冷链环境以及果蔬食材等原材料进行核酸检测,并在店内公示结果。外卖期间,老字号精心备料、烹制的同时,坚持便民、惠民服务,赢得好

评。堂食开放后,将继续聚焦食品安全和便民服务。目前,旗下多家门店安排了人员接听电话,疏导客流,引导顾客有序进店;同时建议顾客就餐前通过电话或微信群咨询预订或客流情况,进店就餐前出示健康码、行程码、有效核酸证明,遵守测体温等防控要求。

在西城区很多餐厅,门厅与大堂墙面排列公示着多项防疫检测记录,包括通风消杀记录、环境检测报告、工作人员核酸检测与健康宝截图等。北京翔达公司相关负责人介绍,恢复堂食后,有客人通过电话等方式咨询就餐、预约点餐,公司组织员工们在门店微信群向顾客发布营业通告与服务信息的同时,均提醒居民门店将控制人流密度,请做好个人防护。目前,店内人流量控制不超过50%,门店增加定时消杀频次。

大兴区召开“三夏”农业生产工作会

本报综合 从大兴区农业农村局获悉,近日,区农业农村局组织召开会议,部署推进“三夏”生产工作。区委农工委书记、区农业农村局长李燕,区农业服务中心、区气象局和各涉农镇主管负责同志参加。会议由区委农工委委员、区农业农村局副局长寇玉山主持。

会上,各涉农镇就2022年以来粮食、大豆、蔬菜、油料作物等生产情况以及“三夏”有关工作进展情况进行了汇报,区农业服务中心就抓好“三夏”生产进行了部署,区气象局通报了“三夏”及汛期天气预测情况。区农业农村局向各镇传达了近期市、区有关会议部署要求,并就进一步做好农村地区疫情防控和“三夏”生产工作进行了再部署、再提示、再强调。

李燕强调:一是要提高认识抓“三夏”。要把“三夏”工作放在讲政治的高度,切实扛牢粮食安全责任,确保粮食稳产增产。2022年“三夏”生产工作时间紧、任务重、强度大,各镇要全力开展好“三夏”各项工作,确保应收尽收、颗粒归仓。二是要强化领导抓统筹。各镇要强化“三夏”工作组织架构,充分发挥指挥协调作用,精细组织实施。要结合耕地布局和粮食生产情况,提前规划粮食晾晒场用地,确保粮食得以有序安置。三是要紧盯目标抓进度。各镇要结合春播面积,对照年度生产任务,抢抓夏播有利时机,种足夏播面积,加紧推进粮食、蔬菜、花生等油料作物生产各项工作。及时做好“三夏”期间农作物的播、收、管数据上报工作,进一步加强与统计部门的沟通,确保生产数据信息互通共享。四是要细化措施抓服务。要抓实田间管理,抓好病虫害防治,加强监测预警预报,落实落细农业防灾减灾措施,强化线上线下农业技术指导服务,保障各项生产管理技术措施有效落实,提高品质,确保稳产。

会议还就抓好“田长制”、人居环境整治、农业重点项目、无疫社区创建等工作作出进一步安排部署。

怀柔区提升农业全程机械化水平

本报讯 2022年“三夏”农机作业即将全面展开,为预防农机事故发生,确保农民人身财产安全,6月10日,怀柔区农业农村局深入开展“农机安全宣传生产月”活动,在北房镇富民腾飞农机服务专业合作社举办“三夏”农机安全生产现场培训会,各相关镇乡农机监理人员、农机服务组织和农机手参加培训。

培训会上,区农业农村局相关工作人员针对小麦联合收割机、拖拉机、微耕机、挂接农具和大棚卷帘机等现场详细讲解了操作规范和安全注意事项。同时,对农机手提出的相关问题进行了现场解答。会议强调,各农机服务组织和机手在疫情期间落实好各项疫情防控措施的同时,做好个人健康防护,严格农机操作规范,避免农机事故的发生。会后,发放农机安全生产、提质减损宣传材料50份。

当前,小麦收割工作即将全面展开,区农业农村局将科学调度机具,充分发挥农机合作社组织能力强、服务质量好的优势,大力提升全程机械化水平,切实保障收割进度,抢抓晴好天气,做到成熟一块、收割一块,确保全区粮食颗粒归仓。

(北京市应急管理局)

顺义区开通线上果蔬销售直通车

本报讯 牛金香 近日,由顺义消费联盟主办、北京味道云图科技有限公司承办的“线上消费节——本地农产品专场”活动启动。市民通过微信小程序“顺品汇”下单,全市配送。

受疫情等因素影响,农产品的线下交易受到较大冲击。为帮助农民拓宽销售渠道,顺义区举办“线上消费节——本地农产品专场”活动,活动在微信小程序“顺品汇”上线并接受下单预订,在为消费者带来农家好物的同时,也为顺义区的果农、菜农开通了线上销售的直通车。

顾客点开微信小程序“顺品汇”,点击“乐享生活、暖心礼包”版块,看到3款不同重量、不同价格的龙湾屯樱桃已经上架。“北京特产”“顺义龙湾屯樱

桃”“新鲜水果”“精品装”等字眼映入眼帘,宣传界面辅以色彩艳丽、果形饱满的樱桃图片,彰显农产品的新鲜多汁,激发顾客的购买欲。

“目前正值本地樱桃上市的季节,龙湾屯镇的樱桃首批上架,马坡镇、赵全营镇的樱桃正在洽谈中。除了樱桃,木林镇的果蔬正在商谈上架事宜,其他镇的农产品也在对接中。”区商务局消费促进科负责人李聪新介绍,5月下旬,龙湾屯镇相关负责人致电区商务局,为果农咨询樱桃销售渠道问题。区商务局消费促进科了解情况后,对接顺义消费联盟、北京味道云图科技有限公司,商定该镇樱桃由北京瑞合丰种植业专业合作社、北京龙湾巧嫂果品产销专业合作社代理,以企业身

份入驻微信小程序“顺品汇”平台,采取企业让利、企业提供产品及物流、北京味道云图科技有限公司提供销售平台的方式,助力本地农产品健康发展。5月30日,区商务局向区文化旅游局、区农业农村局、各镇发送《关于各企业参与“线上消费节——本地农产品专场”活动的通知》,号召各相关部门筛选、推荐有资质的企业参与线上消费节活动。

此次线上消费节是顺义2022消费季的系列活动之一,通过整合各大品牌资源、渠道资源、宣传资源,借助“顺品汇”平台,打造顺义特色品牌,用特色品牌赋能乡村振兴,同时也为农民带去更多的发展机会,提高农民的数字化应用能力,助力顺义农业数字化转型。

海淀区第二十二届樱桃文化节开幕

科技助力时令果品销售

今年樱桃成熟季前期正处于北京新冠肺炎疫情紧张的阶段,为助力樱桃、杏等时令鲜果销售,区农业农村局开发制作了微信线上小程序,运用VR实景技术,对各镇推介的8个农业园区进行全方位展示。

活动现场,工作人员带领大家“云”上畅游采摘园。“这个小程序汇总了区内近百家采摘园区订购信息,还可以实现同步观看开幕式直播等。”区农业农村局副局长向敬阳介绍说,“小程序兼顾趣味性和实用性,让市民在线上‘云’逛采摘园的同时,可以联系心仪的园区,实现电话订购、线下派送,这样能够方便大家,同时,将在当前和今后一段时间内,在助力果品销售上持续发挥作用。”

专属标识“代言人”齐亮相

“本次活动首次发布海淀樱桃文化节专属标识。”区农业农村局产业发展科王倩玉介绍,“下方红色樱桃,为海淀首字母H、D,代表海淀樱桃;上方绿色叶子,表示海淀区注重农产品质量安

日前,由海淀区农业农村局、区乡村振兴局主办,以“京西山河美,海淀樱桃红”为主题的海淀区第二十二届樱桃文化节开幕。

与历届樱桃文化节不同,在当前疫情常态化防控背景下,今年海淀区樱桃文化节主要以线上形式呈现。

全,致力于为广大市民朋友提供绿色、有机、优质农产品。”

现场还有两个名为“樱红”“吧嗒”的卡通人偶格外引人注目,分别捧着装满新鲜樱桃和杏的果篮,憨态可掬、人气颇高。“两个卡通人偶的形象和名称是以海淀樱桃和获得地理标志认证农产品玉巴达杏为原型设计的,这也是两名‘代言人’首次公开亮相。”王倩玉说。

讲好樱桃故事 开展公益活动

在“樱”知“樱”会小课堂环节,区农

技中心果树专家李红波,从樱桃品种知识、品鉴和选购技巧等方面进行讲解,并视频展示无人植保机、无人车、无人割草机等无人设备,强调科技技术在农业生产中的重要作用。

在区农业农村局倡导下,爱的分贝公益基金会携手海淀区樱桃园区,开展“认养一棵樱桃树”公益活动,以购买樱桃的形式,为听力障碍儿童献爱心,在进一步拓宽樱桃销售渠道的同时,给樱桃赋予更多爱的意义。

海淀区是北京市最早引入欧洲甜樱桃的地区,也是北京市樱桃的主产区之一。历经近五十年发展,海淀樱桃在市级各种樱桃评比活动中屡次获奖。目前,全区樱桃种植面积八千余亩,种植品种百余个,主要分布在四季青镇、温泉镇、西北旺镇、上庄镇、苏家坨镇等地。

为推动樱桃产业发展,实现乡村振兴目标,自2001年以来,海淀区连续举办樱桃文化节活动,至今已成功举办21届。樱桃文化节已成为具有较大影响力的区域性品牌节庆活动,辖区内千余个采摘园区为广大市民提供了安全优质的新鲜果品。

(吴艳璞)