

加快产能升级和产品结构升级

首农食品集团领导一行莅临北京二商肉食集团调研指导工作

本报讯 近日,首农食品集团党委书记、董事长,北京农业产业化龙头企业协会会长王国丰,党委副书记、董事、总经理马建梅,党委常委、董事、北京二商肉食集团董事长陈方俊,副总经理马俊,财务总监秘勇及相关部室负责人一行莅临协会副会长单位北京二商肉食集团进行专题调研。北京二商肉食集团党委书记雷阳、总经理吴启成、常务副总经理孙铁新及相关领导汇报工作。

集团领导一行首先参观通州公司展厅,实地查看产品研发及产品体系建设情况,详细询问新产品研发及销售渠道拓展情况,同时提出产品改良及新产品研发建议,要求企业进一步加快产能升级和产品结构升级,加强产品研发队伍建设,强化科技创新能力,推动产品结构向高附加值转变,推动企业高质量可持续发展。

调研会上,公司领导班子重点围绕企业基本情况、肉食行业环境分析、1—5月份生产经营情况、下一步经营思路与重点工作、需要集团支持事项五个方面向集团领导进行了汇报。集团领导对公司各项工作情况给予了充分肯定,认为公司积极克服“非洲猪瘟”和“新冠肺炎”双疫情影响,通过科学调整发展思路,在产品结构调整、产能升级方面取得较大成效,品牌影响力、综合成本竞争力、市场占有率也有很大提升,企业综合实力不断增强。针对需要集团支持事项,集团领导现场办公,逐条提出工作建议,责



首农食品集团领导到二商肉食集团调研。

成相关领导及部门跟进解决。同时,结合企业经营实际,针对下一步工作提出要求。

王国丰对北京二商肉食集团近两年取得的发展成绩给予充分肯定。要求企业认真分析行业发展形势,结合六大板块经营实际,科学谋划好全年各项工作,密切关注国家政策调整,加快优质项目建设,扩大精深加工产能,强化产品结构调整,加速构建企业竞争优势,切实做好疫情、财务、食品安全等领域的风险防范,为首农食品集团高质量发展作出更大贡献。

马建梅指出,通过此次专题调研,了解到公司在产能规模、市场拓展等方面

取得的实际工作成效,也看到了公司领导班子良好的工作状态,对公司未来的发展也更加放心。针对未来工作方向,要求企业进一步做好战略规划,敏锐掌握进口肉类行情价格走势,科学合理地做好国际贸易业务,控制好经营风险。

陈方俊对集团领导给予北京二商肉食集团的支持和帮助表示感谢。要求公司上下坚定信心,积极面对行业发展困境,立足企业长远发展做好科学谋划,以市场需求为导向,加快产品结构转型,提升产品附加值,确保顺利完成各项年度指标任务,推动企业高质量发展,为首农食品集团打造具有国际竞争力引领健康美好生活的现代食品集团贡献积极力量。

北京发布新版餐饮行业新冠疫情防控指引

本报讯 马婧 陈琳 北京市商务局日前发布新版《餐饮行业新冠疫情防控指引》和《外卖人员新冠疫情防控指引》,提出对外卖人员划片分区域管理,实现固定区域内由相对固定的外卖人员接单配送。同时要求餐厅严格查验进店顾客健康状况,餐厅入口应设置专人负责,提倡预约就餐、叫号等候、非接触式点餐结账,就餐人员离开餐桌时须佩戴口罩。

严格控制人流密度。《指引》提出,店内外候餐区、取餐区要避免人员聚集,提示顾客保持社交距离,规范佩戴口罩。保持合理就餐间距,提倡隔位就座。提倡预约就餐、叫号等候、非接触式点餐、结账,就餐人员离开餐桌时须

佩戴口罩。

公共环境方面,餐饮经营单位应设置洗手设施或提供免洗手消毒剂。公用洗手间每日清洁消毒不少于3次,门把手、水龙头等顾客接触较多部位,至少每两小时消毒一次。每次翻台后对餐桌进行清洁和消毒。

《指引》要求,建立外卖人员分级管理机制,对服务封控区、管控区等中高风险地区的外卖人员,采取“白名单”管理机制,实行每天1次核酸检测、1次抗原检测;对其他外卖人员实行每天1次核酸检测。同时,建立外卖人员备案机制,企业要将外卖人员作为重点人群向市商务局备案。

《指引》提出,对外卖人员划片分区

域管理。企业要充分利用技术手段,划定若干配送区域范围,实现固定区域内由相对固定的外卖人员接单配送。企业应将超出日常划定配送区域范围进行配送的外卖人员纳入“白名单”管理。外卖人员应采取“点对点”配送服务。

《指引》表示,推广应用无接触式配送模式。外卖人员可通过将餐品放至小区内智能取餐柜、单元楼内存放点或居民家门口等方式,实行无接触配送。服务封控区、管控区的外卖人员必须采取无接触配送。企业应实时掌握外卖人员轨迹、接触人员等活动信息,通过骑手端APP或车辆定位系统与其保持实时同步,一旦出现问题,可第一时间调取信息进行回溯排查。

北京多辖区从严压实市场防疫“四方责任”

本报讯 张楠 近期,北京市疫情防控形势严峻,为尽快阻断疫情传播风险,全市重点行业领域进一步严格落实单位、部门、属地、个人“四方责任”。

朝阳区按照最新要求适当提级管控。从朝阳区市场防疫组了解到,其中,农贸市场、冷链食品、餐饮、外卖等行业从业人员坚持核酸检测每日一检,药店从业人员每两天一检,其他相关行业每3天一检。同时,把好入门关口,抓好进门扫码测温的“关键小事”。持续做好复工复产后各相关企业的限流工作,坚持消杀和保持手卫生等,坚决杜绝因不够重视、思想懈怠等原因造成防疫漏洞。

海淀区市场防疫组在全区市场领域范围内开展疫情防控专项行动,压紧压实扫码查验“四方责任”。其中,要求食品生产企业、餐饮经营单位、批发市场、农贸市场、商超、社区菜店等食品经营场所、美容美发店以及冷库等场所,设置“防疫经理”岗位,谁经营、谁负责。截至目前,海淀区共有7400余户主体签订了疫情防控责任承诺书。

昌平区市场防疫组要求各市场主体设置入口核查专岗,对进店人员体温、健康宝绿码、72小时核酸检测阴性证明、疫苗接种、弹窗等健康状况进行查验,对不配合扫码验证、以亮码代替扫码、健康宝状态异常的人员进行劝阻,拒绝提供服务。对一周内两次以上(含两次)落实测温扫码等措施不到位的市场主体,立即予以关停。

北京多措并举确保今秋小麦供种质优量足

本报讯 近日,北京市农业农村局发布《关于做好2022年北京市小麦留种保种工作的意见》(以下简称《意见》),要求各区农业农村局从供需监测、田间管理、宣传引导、种子执法等方面做好小麦留种保种工作,确保今秋小麦供种质优量足。

《意见》要求,做好供需监测,保障秋播供种数量。市区农业农村局种子管理部门要深入开展小麦生产情况调查,及时了解本区小麦品种表现及农民对各品种使用情况评价,对秋季小麦生产用种数量、品种提前做好预判,加强与种子企业、经营门店沟通,及时分析研判市场供需并反馈给辖区内种子企业,为企业做好选留种计划提供参考。

《意见》提出,要从多个方面抓好小麦种子田质量监管及后期管理工作:一是及时去杂去劣,切实提升种子质量;二是开展田间质量检查,加大小麦种子田间检验力度;三是抓好种子田后期管理,持续加强病虫害监测调查,做好小麦生长后期的“一喷三防”工作,科学精准防控病虫害;四是做好防杂保纯,抓好种子收获、收贮、入库等工作。

此外,《意见》提出,市区农业综合执法部门要加大种子执法力度,对于检查中发现的无证经营、未备案经营、未审先推、侵犯品种权以及经营假冒伪劣种子等各种违法行为,要依法进行严厉查处。

(《农民日报》)

●关注

外卖人员:划片分区域管理 在固定区域接单

第四版外卖人员新冠疫情防控指引6月11日下发,指引要求,建立外卖人员分级管理机制。对服务封控区、管控区等中高风险地区的外卖人员,采取“白名单”管理机制,实行每天1次核酸检测、1次抗原检测;对其他外卖人员实行每天1次核酸检测。

企业要将外卖人员作为重点人群向北京市商务局备案。对未纳入备案管理的人员,健康码、核酸检测、抗原检测不符合要求及未完成疫苗接种的外卖人

员,企业不得派单。

实现外卖人员划片分区域管理,固定区域内由相对固定的外卖人员接单配送。企业应将超出日常划定配送区域范围进行配送的外卖人员纳入“白名单”管理。外卖人员活动范围原则上不超出“居住地-工作地-配送区域”。居住地与工作地或配送地不在同一行政区的,实现“点对点”上下班。外卖人员应采取“点对点”配送服务,切实减少配送工作以外的活动,自觉做到不聚会、不串门、

不扎堆。

同时,加强外卖人员居住管理。企业应了解外卖人员住宿信息并加强督促管理,外卖人员不得居住违规群租房。鼓励有条件的企业为员工提供集中居住。建立外卖人员健康监测制度,配备充足的口罩、体温计、消毒液和免洗手消毒剂等必要防控物资。

此外,推广应用无接触式配送模式。餐箱、车辆、工作服、手机等相关物品应保持清洁卫生,必要时进行预防性消毒。