

北京市消费市场 重拾烟火气

2022年端午假期,北京市各级商务部门和商业服务业企业从严从实、不折不扣落实各项防控措施,精心组织生活必需品供应,多区封(管)控区外购物中心、商场在确保消费环境安全前提下,有序恢复营业,消费市场整体运行平稳。近日,市商务局发布端午假期统计数字,假日期间重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额43.3亿元,同比(去年端午假期)增长6.3%。全市52个重点商圈客流量887.7万人次,环比(节前一周)增长19.4%。

有序复商复市加速消费回暖

北京市商业企业加强测温查验和环境消杀,严防冷链物流、人员聚集等风险,确保消费环境安全。主要农产品批发市场积极组织货源,加强产销对接,确保生活必需品市场供应充足、价格平稳。

消费券政策升级,绿色消费势头强劲。端午首日新一轮绿色节能消费券金额增至1500元,21类商品线上线下通用,手机首次纳入支持范围;6月3—4日,10家参与企业销售绿色节能商品3995万元,其中手机类核销金额占比约20%。

商业设施有序复工,销售增长明显。市商务局发布商业服务业疫情防控指引,助力回归经营常态。各大商场严格落实进场查验,加大关键场所清洁消毒

频次,采取“员工不出区”闭环管理,保障安全放心购物环境;国贸商城“八合一智能机器人”快速查验防疫信息,朝阳合生汇、蓝色港湾设专员防聚集,保障安全放心购物环境。

节日前夕,国贸商城、朝阳大悦城、三里屯太古里、蓝色港湾、颐堤港、八达岭奥特莱斯等多家商场恢复营业,中粮·祥云小镇可开放业态品牌100%开业,右安门王府井购物中心零售、功能店铺营业率达100%;SKP延长店庆礼金期限,龙湖北京长楹天街品类升级品牌上新,多家汽车4S店推出优惠促销,按下复苏快进键。假日期间,八达岭奥莱、赛特奥莱、君太百货、新世界利莹等监测企业销售额环比节前增长超2倍。

网上零售额同比增加近三成

传统佳节恰逢线上促销盛典,全品类促销开启消费盛宴。“北京消费季线上团购节”联合多家商业综合体、百货商场、线下零售和餐饮企业近万个商户推出线上促销。万达广场、富力广场、国贸商城、朝阳合生汇、中粮·祥云小镇等近30家大型商业综合体通过直播带货、扫码直达、小程序点单、定点自提、专享采购等开展花式团购。菜百端

午主题首饰添金彩,大中电器、居然之家、迪信通线上超低折扣,苏宁易购以旧换新最高补贴1500元,多重优惠更添假日欢乐,激发夏日消费活力。京东集结万店降低满减门槛,品质好货惊喜“放价”,小米十亿补贴促换新。重点监测的电商企业销售额同比增长近30%,运动户外、美妆护肤、生鲜类商品同比增长超1倍。

餐饮外卖环比节前增长超一成

端午节期间,本市各大连锁超市、老字号企业和重点电商平台企业紧抓节日消费特点,着力粽子等节日商品销售。超市结合饮食潮流和区域特点,上线新口味粽子,稻香村“梅菜鲜肉”现煮粽子热销,烤肉宛、护国寺小吃、同和居、二友居等老字号粽飘香。物美、永辉、京客隆、超市发等8家重点连锁超市粽子整体销量同比增长约20%;京东、美团买菜、叮咚买菜、每日优鲜、盒马鲜生5家重点电商平台在京粽子销售额同比增长约14%。

多家老字号餐饮创新服务育转机,萃华楼行政主厨变身主播,东来顺“清真食品商城”上线近百种产品,全聚德“单人份”手工片制烤鸭满足小分量品质需求,紫光园新品牛排牛小腿日销200斤,马凯餐厅、峨眉酒家、玉

华台便民档口现制熟食、预制菜、生鲜一应俱全。

在便民餐饮方面,烤肉季、眉州东坡建社区服务群,肆月河豚、鸿宾楼为志愿服务队伍提供营养套餐,温情服务不打烊。餐饮外卖美味优惠享不停,餐饮品牌积极应对“继续暂停堂食”防疫政策,开发外带外送菜品、预包装菜肴,开放外卖档口,开设直播间探索销售新通路。村上一屋、云海肴、绿茶、满记甜品、南锣肥猫等近百家餐饮企业推无接触安心外卖套餐,凯德MALL·太阳宫携手场内餐饮开启“宅家时光,美味不打烊”线上团购,便利居家消费需求。假日期间,监测的餐饮企业营业额环比节前增长14.7%,全聚德、紫光园、顺峰、便宜坊等环比增速超30%。
(李佳)



水果均价近两周 连续回落

本报讯 农业农村部最新监测的数据显示,全国水果均价近两周连续回落,西瓜、甜瓜等夏季时令水果降幅明显。

供应增加,全国水果价格连续两周小幅回落。在北京新发地农产品批发市场,商户表示,5月下旬至今,江苏、云南、山东以及北京周边地区西瓜集中上市,价格下降明显。北京新发地市场水果商户刘凤伟说:“西瓜价格有所下降,上个月是3.2~3.3元/斤,这个月是2.4~2.5元/斤。”

除了西瓜,河北、山东的甜瓜上市量比较上月也增加了16%,目前价格在每斤4元左右,比较上月下降20%左右。据悉,进入夏季以后,樱桃、荔枝、桃等水果也逐渐进入上市高峰,北京新发地农产品批发市场每天水果上市量达到1.15万吨左右。北京新发地市场负责人童伟说:“6月5日新发地市场水果的加权平均价为11.05元/公斤,相比5月5日下降了18%。”农业农村部农产品市场预警团队水果首席分析师赵俊晔表示,河南、山东、江苏是西瓜、甜瓜生产大省,年产量接近2000万吨,目前三省拱棚西瓜、甜瓜大量供应市场,露地西瓜也陆续上市,供给充足。

农业农村部数据显示,6月份第一周,重点监测的6种水果均价为每公斤7.31元,环比下降1.1%,已经是连续2周小幅回落。

新品种、新模式,全国水果产量稳步提升。北京一家水果种植基地负责人表示,他们通过引进特色新品种,实行标准化生产管理,水果产量和品质都有提升。北京市某农业科技公司总经理刘迎春说:“园区现种植的应季水果有樱桃、杏、草莓、西瓜,目前比去年同期产量递增16%。”

而在河南省罗山县方湾村的西瓜大棚里,六七名工人正在忙着采摘麒麟西瓜,随后搬运、挑选、装车,发往安徽、江苏、北京等地。河南省罗山县西瓜种植户朱基金说:“皮薄、水分足、甜度高,头茬西瓜已经上市,市场价在每斤2元左右,今年预计净收入在20万元左右。”

据悉,我国是水果生产和消费大国,近些年水果产能稳步提升,预计2022年,全国水果产量2.99亿吨,比较上年增长2%。农业农村部农产品市场预警团队水果首席分析师赵俊晔表示,6月份,时令水果上市量显著增加,预计端午节后水果整体价格将季节性回落。

(据央视财经)