

保留原始风味 快咖啡“手到擒来”

困了累了,获得一杯“提神咖啡”的方法越来越多样:你既可以选择去楼下的星巴克或者瑞幸点单,也可以现磨咖啡豆,动用咖啡机。当然,还有更便捷的方法:将一枚咖啡液胶囊倒入冰镇气泡水获得一杯冷萃美式。

“快咖啡”保持高热增长 挂耳、胶囊更为熟知

据艾瑞咨询数据,2021年中国咖啡市场规模约为3817亿元,国内咖啡市场预计将保持27.2%的增长趋势,预计2025年中国咖啡市场规模将达到10000亿元左右。这意味着咖啡在中国依然有极大的市场空间。

作为世界三大饮料之一的咖啡,在国内与茶叶并肩成为深受消费者喜爱的冲泡饮品,入局者络绎不绝,已形成品质慢咖啡体验店、袋装速溶便捷快咖啡、品质

快咖啡等百花齐放的格局。尤其是包括即溶咖啡、咖啡液在内的品质快咖啡近两年表现突出,不少新兴品牌靠单一品类迅速占领市场,成为社交平台人气产品。

闻道网络发布《2022品质快咖啡市场洞察》,通过小红书、百度、知乎上完全传播发酵后的数十万篇图文视频及评论内容进行细分研究发现,品质快咖啡保持着新消费品的高热增长态势,用户搜索趋势及品牌内容容量稳步增加。

其中,因概念提出较早、发展时间较长,“挂耳咖啡”及“胶囊咖啡”品类整体市场规模更加成熟,搜索趋势及内容体量存在较大优势。在新品类“冻干咖啡”及“咖啡原液”下,用户搜索多以问询词为主,品类认知相对匮乏。此外,从搜索数据可看出,多数人对“传统速溶咖啡”与“品质快咖啡”还未形成明显区隔认知,如何凸显区别成为行业亟待解决的痛点。

冻干、咖啡液后来者居上 创意饮品门槛降低

2018年上线的三顿半爆款产品冷萃速溶,迅速将“冻干咖啡”带入消费者视野,改变了人们对速溶咖啡即等于“三合一”的观念。

冻干咖啡和速溶咖啡有什么区别?其实,冻干咖啡也算是速溶咖啡的一种,可以说是传统速溶咖啡的“升级版”。它采用的冻干技术,对冷萃或热萃咖啡液再加工,经过浓缩和干燥将水分去除,最后得到的咖啡粉大大提高了咖啡因含量,相当于一杯浓缩的速溶咖啡。冲泡体验方面,冻干粉具有疏松多孔的内部结构使得溶解速度

更快,口感方面则最大程度地保留了咖啡的原始味道。

与此同时,咖啡液在国内也获得了新市场,热度甚至一度盖过了冻干咖啡。主打咖啡液的隅田川,从2021年入局开始表现就颇为亮眼,2021年8月销量反超天猫便捷咖啡品类屠榜多年的三顿半。同样主打咖啡液的永璞在2021年拿到了超过5000万的A+轮融资,整个A系列融资过亿元。数据显示,电商平台咖啡液商家数量较2020年翻20倍,正在成为继冻干咖啡之

后,品牌入局速溶咖啡赛道的新阵地。

咖啡液就是研磨后的咖啡粉经过萃取出的液体咖啡,在溶解度上更胜一筹。饮用场景也更加丰富:永璞的常温咖啡液可溶于水、牛奶和气泡水中,与粉末状的速溶咖啡相比,无需搅拌即可拥有一杯果味气泡咖啡的咖啡液,再次降低了花式咖啡的门槛;隅田川则让咖啡和雪碧、柠檬、冰淇淋,甚至是布丁和棉花糖搭配在一起,社交平台的博主们晒出的创意咖啡饮品层出不穷。

注重颜值及社交属性 快咖啡吸引尝鲜青年人

此外,值得关注的是,从“0糖0卡”到“生椰拿铁”,联名、跨界、新品成快咖啡品牌破圈营销的核心方式,品质快咖啡已不再是普通饮料,逐步开始向颜值、社交及功能性方向拓展。

电商数据显示,我国咖啡消费人群呈现年轻化趋势,在咖啡用户画像统计中,20至35岁年龄段的消费者贡献了近80%的咖啡消费,其中女性相对较多,且消费者集中于一二线城市。而在对于热爱尝鲜的青年群体中,咖啡液已经成为精品速溶咖啡最受欢迎的品类。咖啡液在30岁以下人群中占比在所有咖啡品类中占比最高。(陈斯)

龙头酒企 持续增资扩产

本报讯 韦夏怡 年初以来的白酒企业增资扩产潮仍在继续,近日,包括贵州茅台、五粮液在内的多家龙头企业纷纷宣布大手笔扩产。

围绕进一步扩产,贵州茅台近日公布了一系列规划。根据公告,公司拟投资15.87亿元建设中华片区30栋酒庄工程项目,设计总储酒能力约3.68万吨。对于增加储酒能力的原因,公司表示,一方面可以满足扩产需求,另一方面考虑到一些老酒使用的基酒年限有所不同,增加储酒能力可以更好地推出差异化产品,产品结构调整的灵活度亦更高。

另外,考虑到费用、配套设施和工程量等投入的增加,贵州茅台拟调整中华片区第一期茅台酒技改工程及配套设施项目投资额,项目总投资由41.39亿元调整至48.46亿元;考虑到项目配套设施增加、抗滑支挡和边坡治理工程量增加、用地征拆费调增、勘察工程量增加、人工费政策性调增等因素,公司“十二五”扩建技改项目中华片区第二期茅台酒制酒工程技改项目投资额,项目总投资也由29.15亿元调整至37.32亿元。今年年初,贵州茅台就已公告,拟投资41.1亿元实施“十四五”酱香习水同民坝一期建设项目。

五粮液日前也公告称,公司预计10万吨酿酒厂一期建设2023年底投产使用;酿酒扩能项目完成后将新增2万吨原酒产能,同时规划建设10万吨生态二期项目,计划2023年底启动建设,2024年建成投用,将新增6万吨酿酒产能,公司扩产进程稳步推进。

刚刚过去的5月,水井坊公告称,已与邛崃市政府签订投资意向书,项目投资总额预计40.48亿元;泸州老窖的养生酒科技园也在当月正式开园,据悉,投产后将实现年产健康养生酒提取液1万千升。

今年以来,酒企增资扩产动作频频,如今世缘宣布拟投资90.76亿元实施南厂区智能化酿酒陈贮中心项目,山西汾酒宣布拟投资91.02亿元建设实施“汾酒2030技改原酒产能扩建项目(一期)”,舍得酒业也拟投资约70.54亿元增产扩能。

业内人士指出,近年来,白酒行业供给侧结构性改革加速推进。随着去产能和调结构的逐步深化,行业总体呈现产出规模稳中有降、产出效益逐步提升的新特征。头部酒企不断针对优质产能的扩产,将促进产品结构不断升级,白酒行业已进入优胜劣汰、品质提升发展阶段。此外,6月1日起正式执行的“新国标”,也将通过增加部分白酒企业的生产成本,促使行业进一步提升标准,推动产业结构升级。