

创意口味还是黑暗料理？

## 时令“奇葩”粽子迎来高光时刻

本报讯 陈斯 端午节临近,粽子迎来每年的高光时刻。螺蛳粉粽子、臭豆腐粽子、榴莲味粽子可谓是“重口味三剑客”,是创意口味还是黑暗料理,还需食客断定;黑松露粽、佛跳墙粽吸引尝鲜客;茶饮新口味粽子则变身下午茶,成为年轻人端午节打卡“标配”。

## 茶饮口味粽子新“亮相”

作为季节性产品的粽子,每年只有端午节这一“限定花期”,如何在短时间快速出圈成为商家必答题。也因为“限定”这一特点,引来其他领域品牌跨界推出“奇葩”口味,为自家产品做一波宣传。

今年的粽子除了传统的红枣、豆沙等馅料,网红粽、特色粽依旧层出不穷。

电商平台上,新口味粽子大规模上新。元气桃桃、芝士啵啵、葡萄牛乳、榛果太妃等受欢迎的奶茶口味,也包进了粽子。不止奶茶和咖啡,连可乐都能做成粽子。真真老老和百事可乐联名款粽子,除了用可乐浸米,还能吃出可乐爆浆流心。

据了解,茶饮口味是今年粽子新口味的代表,糖果色的馅料透出水晶外皮,同时搭配茶饮、茶具,更像小甜点。

搭配初夏糖果风的包装,好吃又好看的粽子,从餐桌走向下午茶,成为

年轻人端午季打卡拍照的“标配”。

## “重口味”粽子悉数登场

除了上述时髦的粽子,别具一格的佛跳墙粽、黑松露粽、腐乳粽、麻辣小龙虾粽等数百种口味的端午节粽子,也悉数登场。

朕的心意·故宫食品就将“非遗”佛跳墙与传统吃食粽子相结合,推出了佛跳墙风味粽。鲍鱼、海参、鱼胶、瑶柱、椴木花菇、杏鲍菇、蹄筋、鸽子蛋等八味珍品,带来口感丰富的鲜香体验。

新晋品牌美诚推出的限量黑松露礼盒共有6种口味的黑松露粽子,如黑松露鲍鱼海鲜粽、黑松露蟹黄海鲜粽、黑松露海盐菌菇粽等,既有熟悉的老味道,又有别样的新体验。

小龙虾粽、臭豆腐粽、螺蛳粉粽、榴莲粽是近几年的网红爆款。思念小龙虾粽将整颗虾入馅,口感麻辣鲜香,强调“新意”。

螺蛳粉粽听起来“重口味”,却是众多受欢迎的创新口味粽之一。五芳斋的香辣螺蛳粉粽的馅料加入了香炒石螺、酸笋及五花肉,可以说是突破次元组合,但仍然保持了统一的咸香味道,没有怪味噱头。同品牌旗下的臭豆腐粽、榴莲粽与螺蛳粉粽共同组

成网红CP“三臭粽子”。其中,榴莲粽将榴莲果肉拌入豆沙中,并包裹大块榴莲果肉,口感甘甜;而臭豆腐粽子味道够冲,网友评论“最为上头”。

此外,自热粽子也上线了。自热粽馅料一般较为传统,多为肉粽或者红枣粽,但包装内含有加热包,只要按说明打开发热包注水后,不出15分钟就能吃到热气腾腾的粽子。

## 冰粽“穿”回糯米外衣

炎炎夏日,冰粽像往年一样不能缺席。冰淇淋粽子也是近年出现的产品,主要有两种形式:一种是纯冰淇淋制作,不加糯米,只是把冰淇淋做成粽子的样子;另一种是糯米里面包了一颗“冰淇淋心”。

元祖去年推出的雪龙粽,就是一款披着粽子外衣的冰淇淋。而今年推出的雪冰粽则“穿”回了糯米外衣:产品有草莓口味、菠萝口味和杨枝甘露口味三种,外层由糯米皮包裹,内馅为冰淇淋,果味与奶味交织,清新可口。

近几年,星巴克都会在端午节前推出限时上市的星冰粽产品。今年的星冰粽礼盒共有五种口味,其中竹影柠香和黑巧榛榛为新口味。礼盒中还配备了竹柠跳跳糖蘸粉,让食用方式更加独特,口味也更加新奇。

## 北京多个商家推“绿码”餐饮

本报讯 面对严峻的疫情,让健康宝保持绿码变得无比重要。出人意料的是,“绿码”餐食在全国各地蹿红——商家将“健康码”与餐饮结合,寓意“保住绿码”,既让人放松心情,也寄托了美好的寓意。

走进景山公园,右转没几步就到了山右里饮品店,顾客们正有序排队。在店前,“朕已核酸”“朕已疫苗”“朕已解封”三种不同的绿色杯套可供顾客选择,顾客选择后即可进店点单。店内一直处于限流状态,只能同时有三四位顾客在店内点餐和取餐。“我们‘五一’前就开始营业了,不过这种绿码杯套5月15日左右才有。‘朕已核酸’的杯套最受喜爱,供应量得比其他杯套高两三倍。”工作人员说。

在Excellent Coffee感叹好大咖啡店,顾客只能站在桌子外点餐,不能进店。据了解,杯子上贴的健康码是按防疫行程卡样式制作的,其中14天内到达或途经的地点,写的是门店地址。

“‘绿码饼’是指平安饼。”一位梅潭村·糕饼铺的店员说,这是店内新品,“我们这边平安饼的销售量一般,不到热门产品梦龙卷的一半。”店员介绍说,鼓楼那边倒是有很多去买的。

“5月北京市民的安全感都是绿码给的。”李女士说,她和身边小伙伴们购买绿码套餐一方面是苦中作乐,另一方面也是希望疫情早点过去,早日“清零”。“我先干为敬,希望人人都能保住绿码。”李女士拿着一杯“绿码”咖啡说。

(北京日报客户端)

## 欢迎订阅《首都食品安全周刊》

内容方向不变  
信息含量不变  
发行渠道不变  
关注首都食安  
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 144.00元  
季度订价: 36元