

2021年全国网上零售额13.1万亿元 农村电商异军突起

本报讯 赵晓雯 近日,中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会。商务部相关负责人就“打通内外贸,构建双循环”有关情况进行介绍。

商务部副部长盛秋平表示,消费是最终需求,中国坚定实施扩大内需战略,积极促进消费,扩大国内需求,发挥消费对经济循环的牵引带动作用。

据介绍,2021年社会消费品零售总额达44.1万亿元,较2012年增长1.1倍,年均增长8.8%,消费多年成为经济增长的第一拉动力。此外,结构不断优化,2021年人均服务性消费占居民消费比重为44.2%,比2013年提升4.5个百分点,

每千人汽车保有量214辆,比2012年增长1.4倍。

2021年全国网上零售额13.1万亿元,较2012年增长9倍,农村电商异军突起。平台不断夯实,培育建设国际消费中心城市,持续打造中国国际消费品博览会等平台,更好满足人民美好生活的需要。

盛秋平表示,建设现代流通体系,是新发展格局的一项战略性任务。一直以来,商务部大力推动现代流通体系建设,成效显著。

其中,农村网络补短板,累计支持1489个县开展电子商务进农村综合示范,建设县级物流配送中心1212个。2021年,农产品网络零售额

4221亿元,县域商业建设行动取得初步成效。城市商业增特色,推动建设428个“一刻钟便民生活圈”,带动就业50多万人,服务社区居民800多万人,带动社会投资135亿元。

此外,还开展了步行街改造提升试点。2021年,23条全国试点步行街客流量、营业额同比分别增长10.2%、16.7%。2021年,社会物流总费用与国内生产总值比率为14.6%,较2012年下降了3.4个百分点。

盛秋平表示,这十年,外贸高质量发展迈出了新步伐。党的十八大以来,商务部扎实推进稳外贸,促进贸易创新发展,外贸发展取得历史性成就。2021年,货物贸易总额达到6.05万亿美元,服务贸易

突破8000亿美元,较2012年分别增长56%和70%。跨境电商进出口规模5年增长近10倍,市场采购贸易出口规模7年增长7倍,内外贸一体化程度稳步提升。

近十年来,中国对外贸易快速发展,成为货物贸易第一大国,而且地位逐步稳固。但受疫情影响,全球经济复苏缓慢,外贸形势严峻。对此,盛秋平表示,商务部将坚持稳中求进工作总基调,深入落实各项稳外贸政策,包括提升外贸质量效益,支持外贸创新发展,推动内外贸一体化,全力以赴稳住外贸外资基本盘,推动外贸高质量发展,服务构建新发展格局

撬动消费回暖 电商“618” 大有可为

□ 许洁

受疫情反复影响,供应链体系不畅、居民消费意愿走低,商家库存压力巨大,让作为拉动经济增长“三驾马车”之一的消费不容乐观。

5月25日,国务院召开全国稳住经济大盘电视电话会议。会议指出,当前经济下行压力持续加大,许多市场主体十分困难。发展是解决我国一切问题的基础和关键。

由此可见,稳经济仍是当前政府各项政策发力点,政策效应也将逐步释放。但在线下消费受疫情影响的背景下,如何尽快撬动消费市场,还需一个有力的支点。笔者认为,近日拉开帷幕的电商618购物节,作为年度重要促销节点,不但是消费需求爆发的集中时段,也将成为撬动消费市场快速回暖的重要支点。

首先,总体来看,虽然受疫情影响线下零售遭到冲击,但网上零售数据仍然表现抢眼。国家统计局数据显示,2020年、2021年全国网上零售额分别为11.76万亿元、13.1万亿元,分别同比增长10.9%、14.1%。今年4月份,社会消费品零售总额同比下降11.1%,但电商、网上零售仍保持增长,1月份至4月份,实物商品网上零售额同比增长5.2%,占社会消费品零售额的比重也有所提升。

由此可见,疫情以来,网上零售一直保持着稳定增长的态势,很多零售业务加快线上转型步伐,支撑了国内消费的总体稳定。

其次,电商行业可以说是消费复苏的主阵地,因为电商平台汇聚了数百万市场主体,包括大量中小微企业和个体工商户。某头部电商平台提供的数据显示,2020年参与该平台618活动的中小商家数量比2019年同期增长了166%;到2021年又有4.4万中小商家首次参与该平台618活动。仅以头部两家电商平台的数据统计,其618购物节销售总金额已接近万亿元级别。

此外,为了拉动消费,各大电商平台今年可以说是铆足了劲。有电商平台高层反馈,今年品牌商、商家比往年更积极地参与618活动。平台自身也希望利用好这次销售节点,尽可能地提升二季度经营业绩。

笔者认为,电商618购物节提振内需的作用毋庸置疑,但它还有更重要的任务,那就是尽快从技术和模式上创新,提高产供销各环节和上下游产业效率,促进线上和线下的深度融合。为传统制造业、服务业特别是中小企业加快线上化、数字化改造赋能助力,形成良性循环,如此方能持续稳定助力经济的增长。

跨境电商进出口5年增长近10倍

政策红利助推跨境电商 高质量发展

国务院办公厅近日发布的《关于推动外贸保稳提质的意见》(以下简称《意见》)提出“推动跨境电商加快发展提质增效”。

中信证券首席经济学家明明在接受采访时表示,整体来看,有关“跨境电商”的举措主要包括三点:出口退税、推进出口退换货政策出台并开展试点、支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业。

“首先,指导企业充分利用现行出口退税政策,有助于缓和外贸企业现金流压力,并在一定程度上降低企业成本。其次,从政策层面对跨境电商出口退换货的流程、监管做出规定,有助于提高退换货效率,降低时间成本。最后,跨境电商相关企业申报高新技术企业有助于跨境电商享受到高新技术企业的扶持政策,促进其创新发展。”明明说。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示,《意见》提出的减税降费、疏通渠道等举措有助于扩大跨境出口规模,强化中国商品在全球的竞争力。

明明建议,要落实以上政策,一方面需要各部门积极合作,既包括出台更为具体的政策支持,还需要做到信息的互通与共享,这将有助于完善跨境电商监管体系,推动行业持续快速健康发展;另一方面,



加强相关政策宣传力度、对相关企业进行培训赋能,从而增强企业竞争力。

各地积极推动跨境电商 发展

各地也积极推动跨境电商发展,加快培育外贸新增长点。5月5日,广东省人民政府发布《关于印发中国(韶关)等8个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》。5月24日,山东省人民政府印发《中国跨境电子商务综合试验区实施方案》和《中国(日照)跨境电子商务综合试验区实施方案》,均提出跨境电商年交易额年均增长100%以上的目标。5月26日,宁波市发布《关于加快培育新优势推动外贸高质量发展的实施意见》,提出做强龙头,培育一批经营实力强、成长性好的跨境电商综合园区、跨境电商龙头企业和具有国际知名度的跨境电商品牌。5月28日,满载跨境电

商货物的一架货运包机从郑州机场飞往比利时列日,此次首航后,郑州-列日新航线将于每周二、四、六3班往返,跨境电商货运航线越织越密。

值得一提的是,上述韶关、淄博、日照等地为今年2月8日国务院批复的第六批27个跨境电商综合试验区。

跨境电商综合试验区 运营成效显著

据了解,此前,国务院分别在2015年3月份、2016年1月份、2018年7月份、2019年12月份、2020年4月份、2022年2月份,分六批在132个城市开展了跨境电商综合试验区建设。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受采访时表示,第六批跨境电商综合试验区批复以来,有部分地区已经启动了试验区的运营,还有地区发布了相关实施方案。它们一方面积

极学习和复制推广前五批跨境电商综合试验区的经验;另一方面结合本地外贸和特色产业差异化竞争,在我国稳外贸和促进产业数字化发展方面已取得了一定成效。

肖本华认为,在当前严峻复杂的外贸形势下,跨境电商可以发挥两方面的作用,一是作为我国外贸的“稳定器”,应对疫情等对我国外贸发展带来的不利影响;二是作为我国外贸转型升级的“助推器”,推进我国外贸的数字化发展。

明明表示,跨境电商有助于中国企业树立自己的产品形象,提升我国外贸的发展质量。此外,疫情对于依赖线下渠道进行销售、拓展海外市场的外贸企业造成了较大限制,而跨境电商这一形式使其能够通过线上方式拓展市场,扩大销售规模;叠加国家政策的支持还有助于相关企业降低经营成本,这对保外贸主体、保订单具有重大意义。(刘萌)