2022年5月20日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

## 两项白酒“新国标”6月1日实施

# 白酒行业或将面临重新洗牌

□ 李伟铭 李晨 廖珂露

重新定义白酒、不得使用食品添加剂、调香白酒属于配制酒……市场监管总局(标准委)发布的《白酒工业术语》、《饮料酒术语和分类》两项国家标准(被业界称为白酒“新国标”),将从6月1日起开始实施。

多位业内人士在接采访时分析称,即将实施的“新国标”将消除消费者对白酒的认知、标准、消费“三大”误区,同时“配制酒”将不再属于白酒范围。还有业内人士预测,随着白酒“新国标”的实施,行业或将面临重新洗牌。

### 重新定义白酒:

#### 消除“三大”误区
#### “白牛二”不再是白酒

中酒协原酒委员会会长、前泸州老窖(000568.SZ)董事长谢明在接受采访时称,“新国标”对“原酒”提出了明确的标准,能够帮助消费者正确分辨“原酒”。与此同时,“新国标”又对白酒重新定义,能够帮助消费者更好地分辨“白酒”。

谢明表示:“即将实施的白酒‘新国标’,对白酒进行了重新定义,具体是指以粮谷为主要原料,以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。这对消费者而言,最大的影响就是消除了他们对白酒的认知、标准、消费‘三大误区’。”

谢明称,从认知误区和标准误区来看,过去固态法、固液法生产的都叫“原酒”,但“新国标”明确提出,“原酒”必须是固态法酿造的。

从消费误区来看,很多消费者都觉得只有酒厂才能买到“原酒”。“其实不是这样的,优质原酒也能被消费者买到。

谢明认为,要让消费者更方便地喝上优质原酒,需要政府部门努力。“以前,原酒是以散酒的形式输出。‘新国标’实施后,原酒能否以产区和品牌的形式输出,从而让更多消费者买到原酒呢?”

白酒行业分析师蔡学飞指出,白酒“新国标”最大的价值就是把白酒与粮食划上了等号。

酒类研究者赵林则分析称,由于“新国标”对白酒重新定义。届时,消费者在购买白酒时,可看瓶身上的标签,查看标签信息,看它是否符合白酒标准。

### 保证食品安全:

#### 禁止使用添加剂
#### 杜绝“甜蜜素风波”

白酒营销专家肖竹青指出,过去,个别酒厂使用过调香物质、各种食品添加剂。“‘新国标’实施后,白酒中不得使用食品添加剂,将有效保护消费者权益,促进白酒行业健康发展。”

“食品添加剂的主要作用是增香、增味、增稠。”蔡学飞补充称,在过去一段时间内,一些中低端酒企使用香精、香料等。“此次‘新国标’规定,禁止使用食品添加剂,可以保证食品安全,推动整个行业的产业结构升级与品质升级。”

“白酒是入口的食品,一旦使用甜蜜素等添加剂,对身体伤害非常大。”赵林认为,此次“新国标”对白酒的原料(即:粮食)和工艺(即:固态法酿造)进行了规定,将有效杜绝“勾兑门”“甜蜜素风波”等。

谢明称:“‘新国标’实施后,任何使用化学成分的白酒都是假冒伪劣产品,其行为都是违法违规的。如果以后再使用食品添加剂,市场监管等部门肯定会按照相关规定给予严肃处理。”

### 提高准入门槛:

#### 行业或将洗牌
#### 涨价潮要来了?

“新国标”推动了行业的发展,自然会对酒企产生影响。

财经评论员郭施亮指出,由于“新国标”对原料及酿造工艺等进行了规定,从而提高了整个行业的准入门槛,会加速整个行业的优胜劣汰。郭施亮认为,“新国标”实施后,知名白酒企业会更注重在口味、品牌、品质等方面的提升;极个别的中小酒企,则会加速其淘汰步伐,从而对整个行业进行洗牌。

四川外国语大学成都学院副教授、国家一级品酒师徐雅玲坦言,在目前行业过剩的前提下,实施“新国标”是符合市场发展规律的,行业也该洗牌了。

另外,对于消费者关心的价格问题,业内人士看法不一。

蔡学飞预测,“新国标”实施后,一些以中端产品结构为主的品牌可能会迎来新的涨价潮。

赵林认为,是否会涨价与“新国标”无必然关系。“由于酒企销量整体逐年下滑,提价才能保住营收保住利润空间。”赵林称,即使没有“新国标”,涨价潮也会来临。

广告