

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市食品安全企业联盟委员会
北京市消费者协会
北京烹饪协会
北京农业产业化龙头企业协会

顾问:陈秀华 监 制:刘天威
主编:李 涛 副主编:李 标

北京市市场监管局检查市场防疫和保供稳价工作

详见 03 版

平谷区市场监管局推广“食安封签”

近期,北京市餐饮经营单位暂停堂食,转外卖服务。为保障激增的外卖订单食品安全,平谷区市场监管局在加强各餐饮单位外卖行为监督检查的同时,积极引导外卖餐饮商户使用“食安封签”,并要求外卖食品做到包材安全和包装规范,避免配送过程中发生意外引发食品安全风险,压实外卖餐饮服务单位的食品安全主体责任,持续提升网络 and 外卖餐饮食品安全水平。

(平谷区市场监管局供稿)

> > 详见 09 版



【食话时说】

食品安全不是面子工程

□ 张健

品牌信任源于兑现品牌承诺中的一切特性,食品安全源于食品质量中的每个环节。食品合规是食品安全的重要前提,是底线;食品质量是食品安全的必要保障,是过程;食品安全是结果,餐饮企业抛开合规和质量谈安全,抛开原则和品质谈信任,都必然是无源之水、无根之木。

民以食为天。食品安全事关千家万户,关系人民群众的身体健康和生命安全,是衡量人民生活质量、国家法制建设和社会管理水平的一个重要指标。随着经济形势稳中向好持续发展,人民的物质生活水平明显提高,消费质量明显改善,政府对食品安全提出了更为严格的要求。新的形势促使食品企业在产品生产、销售等各方面需要进行立体式改变、灵魂式自查、刨根式追溯、无畏式担责,以预防食品安全风险,获取消费市场认可。

信任失去容易建立难,好比千里之堤溃于蚁穴。从近年来来官方通报的食品安全违法违规案例中,我们常常看到有

些已成规模、基数庞大的品牌,因为监管不善等原因,发生触碰食品安全底线、妨害消费者生命健康安全、挑战市场规则的恶劣事件。这不仅会给品牌自身造成严重的负面影响,也辜负了消费者对于产品以及品牌的信任与喜爱,最终导致顾客流失,口碑破碎,发展受限。比如近日曝出的“百果园使用变质水果做果切”事件,存在将水果违规分级、售卖隔夜水果等问题,百果园亦迅速发布致歉声明,表示经涉事门店为成都、武汉区门店存在不规范销售、故意躲避总部检查等相关问题;为杜绝类似行为再次发生,正在进行整改措施。或可相信,有此存在问题的不是一家企业,需要彻查的不是几家门店。纵观发生食品安全问题的有关单位之处置方式,需要明确,致歉只是态度,宣教只是过程,停业整顿也不是最终目的。不能让食品安全只是嘴上说说,流于形式,要切实让食品安全在经营范畴笃行不怠。

要想切实解决食品安全“零容忍”这一问题,仅仅靠单方面的努力是没有效果的,必须多管齐下,各部门齐抓共管才能真正从源头降低风险。净化市场源头很重要,监管部门对食品行业从业者严加控管,智慧监管、“飞行检查”不可放松;企业内化管理很重要,全面剖析食品安全问题频发的原因,加强履行主体责任,保障消费者权益,还社会以信任不可懈怠;建立市场立体化检测体系很重要,升级检测仪器、提供检测方法、关注质量参数、强化随机抽检,让不合格的产品难以上市也不敢上市;增加媒体透明度也很重要,媒体矩阵应有计划、有针对性地及时报导食品安全问题与处置结果,科普食品选购与营养知识,帮助市场健康发展,消费者明白消费。

食品安全绝对不是面子工程,而是要真真切切站在消费者角度思考,为消费者饮食安全负责,这不仅是企业的义务,更是发展的责任与担当。



■ 导读

市场监管总局:
去年食品安全
监督抽检不合格率
升至2.69%

详见 02 版

北京市市场监管局通告
9批次食品
抽检不合格

详见 04 版

北京市粮食作物
春播进度超三成

详见 08 版

北京稻香村举办
“首届端午文化节”

详见 18 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com