

生猪市场现“复苏”迹象,现货、期货价格均涨至阶段性最高点。新一轮“猪周期”的上行通道即将开启?多位猪企负责人表示,这次的价格涨幅超乎了行业内的预期,也给了养殖端“撑下去”的信心。不过,也有业内人士表示,从产能上看,能繁母猪存栏基数仍在,当前生猪产能仍处于阶段性高点。

似有复苏迹象

近日,生猪市场似乎出现了多种“复苏”迹象。现货方面,中国养猪网监测数据显示,4月18日,生猪(外三元)价格达到13.02元/公斤,为2月10日以来最高点;期货方面,4月18日、19日,生猪期货各合约全线上涨,主力合约创3月10日以来的最高点;股市方面,4月18日,生猪板块中多数上市猪企股票也止跌反弹。

“这次的上涨幅度超乎了行业内的预期。”国内某上市猪企相关负责人说,“据我们调研,目前企业面临较大的资金压力,各个区域内集团企业的实际出栏量都减少了,供应的短期减少带动了这轮价格的上涨。再者南方区域提价明显,对全国价格上涨有所带动。”

上海钢联农产品事业部生猪分析师李明认为,从供给端来看,新冠肺炎疫情对调运带来一定影响,养殖端生猪出栏存在一定困难,生猪的供应量有所减少。从需求端来看,五一、端午等节假日存在消费加速复苏情况。养殖端在亏损的情况下,一直没有采购仔猪,当前的仔猪缺口也逐渐表现出来,这也拉动了生猪价格的上涨。

当前的生猪价格上涨也令深陷亏损的养殖端“缓了一口气”。吉林省合诚农牧发展有限公司负责人那文祥表示,这次生猪价格的上涨能涨至养殖端成本线附近。上市猪企相关负责人也表示,此次涨价对养殖端的亏损具有小幅度的减亏影响,但还是要看这次生猪价格上涨的持续时间,如果持续的时间短,对养殖端仍不会有大的改善。

上行通道开启尚早

生猪市场复苏迹象初显,行业内纷纷猜测,今年二季度或是新一轮猪周期的起点。新一轮“猪周期”的上行通道来了吗?

短期的生猪价格反弹尚难说明新一轮“上行通道”的开启。光大期货研究所生猪行业研究员孔海兰表示,从基本面情况来看,生猪市场的供给压力仍未得到有效缓解。同时,生猪价格的短期反弹令养殖端较前期出现不同程度的压栏情况,或进一步增加未来市场供给压力。供给端对生猪价格的抑制作用仍将限制猪价上行,这次的生猪价格上涨并不具备趋势性上涨动能。

在4月20日举办的一季度农业农村经济运行情况发

布会上,农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示,一季度生猪价格总体下行。2月、3月养猪陷入了亏损。近期,在清明假期猪肉消费增加和市场调控等因素的共同作用下,猪肉供需有所改善。但当前生猪养殖还没有扭亏为盈,3月每出栏一头生猪亏损327元,比2月多亏了153元。

杨振海表示,根据专家团队预测,随着新生仔猪数高位回调、饲料成本高位回落等有利因素不断积聚,三季度生猪养殖有望实现扭亏为盈,但不确定因素依然存在,希望养殖场户既坚定信心,不过度淘汰能繁母猪,又要顺势出栏肥猪,不盲目压栏。

产能去化加速

从生产情况看,2021年我国生猪生产已经恢复到常年水平,受生产惯性增长影响,今年一季度生猪出栏继续增加,但产能进一步优化。

据杨振海介绍,一季度出栏生猪1.9566亿头,同比增长14.1%。能繁母猪连续九个月向正常保有量回调。一季度末全国能繁母猪存栏量是4185万头,相当于4100万头正常保有量的102.1%,处于产能调控的绿色合理区域。

值得关注的是,上市猪企并未放慢生猪出栏的节奏。根据多家上市猪企3月销售简报,今年3月,多数上市猪企生猪销量环比同比均出现大幅增长。其中,牧原股份作为目前国内生猪出栏量排名第一的生猪养殖企业,3月生猪销售598万头,超去年10月出栏量,创历史新高。“通过规模养殖猪企的出栏数据,我们不难发现,规模养殖企业并未减缓出栏进度。”孔海兰说。

“2021年,能繁母猪存栏高位导致生猪供给继续增加,长时间内生猪价格维持低位致使养殖端面临亏损及较大的资金、心理压力。目前,养猪业进入行业成本竞争期中,大家都在坚挺,产能去化速度还有待加快。”李明说。

不具备成本以及资金优势的中型养殖企业或面临较大生存压力。孔海兰认为:“目前仍处于此轮猪周期的产能去化阶段,由于中小养殖散户具有成本优势,因此在此轮周期的亏损阶段,抵御风险的能力强于规模养殖企业;而大规模集团养殖企业出栏节奏并未放缓。由此可知,此轮周期淘汰的大概率将会是不具有成本以及资金优势的中型养殖企业。未来仍需关注这部分养殖企业的产能去化程度。” (马嘉)

生猪市场『涨』声响起 业内：警惕或是『昙花一现』



『龙虾季』到来 线上线下市场广

本报讯 张盼 郑小旭 杜少华 截至目前,潜江小龙虾已经开始大规模爬上全国500多个城市市民的餐桌。去潜江吃虾,吃潜江龙虾已经成为大家吃虾的“仪式感”。

龙虾提前半月上市,市民争相尝鲜

“今年的龙虾肉质紧实、味道鲜甜。”市民吴先生介绍自己是龙虾爱好者,与朋友好久不见,相约叙叙旧,顺便尝一口想了好久的潜江龙虾。

据潜江市小龙虾产业发展促进中心负责人刘挺介绍,今年商品虾的上市时间比去年提前了大约15天,进入4月后,潜江小龙虾开始大面积上市,已经正式进入消费旺季。目前市场上最受欢迎的是“中青”规格的龙虾,中国小龙虾交易中心日交易量在1200吨左右,占其小龙虾销售量的40%。

公开数据显示,3月22日龙虾开捕当日,“小青”“小红”价格为26元一斤,“中青”“中红”为37元一斤,“大青”“大红”为43元一斤。进入4月后,小龙虾大面积上市,正式进入消费旺季,市场价格有所回落,规格2~4钱的小龙虾价格目前在15元/斤左右,与去年持平。

据潜网集团综合办主任郭颂介绍,尽管受疫情影响,市场价格呈现一定波动但是总体保持稳定,按照往年规律,随着小龙虾上市量的日益增多,预计五一后价格会平稳下降,届时虾肉也会更加饱满,市民买虾吃虾的热情将更加高涨。

养护得当龙虾丰收,一季度产量增长8%

据潜江市小龙虾产业发展促进中心数据显示,目前,潜江市小龙虾养殖面积90万亩,其中池塘养虾面积5万亩,虾稻共作面积85万亩,一季度小龙虾产量约19280吨,同比增长8%左右。第一季度,从虾苗到不同规格的商品虾价格与去年相比都有一定涨幅,预计今年虾农能有不错收益。

在潜江后湖管理区关庙办事处新河队的虾池上,“90

后”虾农肖林撑着小船在虾池中熟练地抛洒饲料。

“最近气温高,小龙虾长得快、品质好、进笼多,好卖得很。”据肖林介绍,当天收获了300斤,价格是14元一斤,这几天每天的收获量大约350斤左右,一季度他单卖虾苗就已经赚了20万。

据刘挺介绍,进入2022年以来,潜江1月下旬以及2月上旬出现低温雨雪天气,2月下旬开始出现极暖天气,总体来说气候条件有利于小龙虾生长。再加上春季以来,潜江市相关部门根据天气情况,有针对性地组织开展了春季养殖技术指导,确保了今年小龙虾没有发生规模性疫病,预计今年小龙虾又将迎来丰收。

线上线下交易火爆,五一或迎小高峰

分拣、打包、发货,在中国小龙虾交易中心,一箱箱鲜活龙虾从虾池捞起后,从这里“坐”上冷链物流车,被运往全国各地。

入驻中国小龙虾交易中心已5年的盛农园水产负责人王虎介绍,现在市场上最受欢迎的是中青虾,主要销往广东、四川、江苏等地方,每天他这个档口成交量就能达到8000斤至10000斤。今年一季度售价最高卖到过42元/斤。

“目前,我们线上线下日交易量在950吨左右,预计五一期间,会迎来销售的一个小高峰,日交易量预计在1500吨至1800吨左右。”据潜网集团综合办主任郭颂介绍,今年全国市场需求增加,一季度线下销售量较同期增长了20%左右,线上销售量同比增长了5%左右。今年3月11日,潜网交易中心D区扩规项目已全面竣工并投入运营,增加交易档口56个。今年小龙虾年交易量在现有基础上至少可以提高35000吨,年交易额预计增加15亿元。

据潜江市小龙虾产业发展促进中心负责人介绍,目前潜网集团正在建设电商中心,全市省级以上的小龙虾加工企业都成立了自己的电子商务团队或公司,规模较小的企业已与一些电商企业签订了带货合作协议,四点一面的小龙虾直播基地格局已形成。