

河北省级财政提前下达 农业转移支付项目资金

本报讯 郝东伟 日前,河北省农业农村厅印发《河北省2022年省级财政提前下达农业转移支付项目实施方案》,省级财政提前下达农业转移支付项目资金包括8个专项,资金共计455115万元。

按照方案,省级财政提前下达农业转移支付项目资金分别是:省级农业生产发展资金111135万元、农产品质量安全及疫病防治资金23485万元、农业科技成果转化及推广专项资金(旱作雨养种植试点项目)25000万元、农田建设专项资金91800万元、大气污染防治专项资金(农村新能源开发利用)6300万元、乡村振兴专项资金189220万元、脱贫县“三员”生活补助5200万元及新型经营主体示范带动专项资金2975万元。中央一般转移

支付资金,此次提前下达成品油价格调整对渔业补助专项(2021年度)资金36886万元。9个专项资金总计492001万元。

省级农业生产发展资金,重点支持畜禽粪污资源化利用、奶业振兴、农村宅基地制度改革试点、旱作雨养、浅埋滴灌等高效节水灌溉等项目建设;同时开展实施农机深松及全程机械化示范,支持省级农业对外开放、渔业产业发展、农田水利设施维修养护、农药减量增效技术集成示范、地膜回收利用试点、农业种质资源保护与利用等。

农产品质量安全及疫病防治补助资金,重点支持农产品质量安全检测与控制能力提升、重大农作物病虫害监测预警、农产品市场信息采集体

系建设等。畜禽良繁体系建设及统计监测、农业外来物种入侵普查及农业野生植物资源保护。开展强制免疫、养殖环节病死猪无害化处理和省财政直管县的屠宰环节病害猪无害化处理补助等。

农业节水项目资金,重点支持河北省开展农作物旱作雨养和滴灌、浅埋滴灌等高效节水灌溉,2022年全省共补助实施旱作雨养种植面积260万亩,高效节水灌溉面积150万亩,新增农业节水水量3.25亿立方米。

农田建设专项资金,重点支持高标准农田建设,提升河北省农田基础生产能力。

大气污染防治(农村新能源开发利用)资金,重点支持开展“畜禽粪污+秸秆”能源化利用示范建设,推进养殖粪污集中处理,引导秸秆离田能源

化利用。

乡村振兴专项资金,重点用于农村生活垃圾处理、农村生活污水治理、农村厕所改造、村容村貌提升等农村人居环境整治及乡村振兴示范区、乡村节水示范区建设。

脱贫县“三员”生活补助资金,用于补助全省62个脱贫县原乡镇(公社)农机员、农技员、基层兽医生活补贴发放。

新型经营主体示范带动专项资金,用于扶持县级以上家庭农场示范县创建和支持新型经营主体实施滴灌、浅埋滴灌等高效节水示范。

中央成品油价格调整对渔业补助专项资金(2021年度),重点用于支持渔业水产产业发展、渔船渔港综合保障及渔业资源养护(补贴渔民)。

京津冀构建知识产权 快速协同保护机制

本报讯 刘苏雅 近日,京津冀三地五家知识产权保护中心共同签署《京津冀知识产权快速协同保护合作备忘录》,构建京津冀知识产权快速协同保护机制。三地将发挥各自区位和资源优势,围绕产业企业服务、侵权判定、纠纷调解专家库建设、新领域新业态知识产权保护研究、宣传培训等方面联动发力、互助共享。

知识产权快速协同保护机制集快速授权、快速确权、快速维权、知识产权保护协作等于一体,为创新主体、市场主体提供“一站式”知识产权综合服务,打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,增强系统保护能力。

该《备忘录》由中国(北京)知识产权保护中心、中国(天津)知识产权保护中心、中国(河北)知识产权保护中心、中国(中关村)知识产权保护中心、中国(滨海新区)知识产权保护中心共同签署。三地将以此为支点,落实京津冀三家省级知识产权保护中心与河北雄安新区中级人民法院签署的《关于推进知识产权衔接司法保护工作的合作框架协议》,推动行政、司法协同保护,加快服务促进雄安新区科技成果落地转化,支撑雄安新区创新发展。

河北大中型超市 参与放心食品超市 自我承诺活动

本报讯 马彦铭 近日,河北省市场监管局召开“千企万店共承诺,守护质量安全”视频会议,安排部署全省放心食品超市自我承诺活动。河北省已连续三年在全省范围内组织开展大中型超市放心承诺活动。

会议要求,各级市场监管部门要结合放心食品超市自我承诺活动特点,强化食品安全意识,规范食品产业发展,促进食品经营者诚信自律,主动对社会和公众负责。各类食品经营企业要在经营场所显著位置张贴海报或通过店堂显示屏公示自我承诺内容,通过网站、新媒体、户外大屏、电视、电台等渠道,加大自我承诺展示力度,主动接受社会监督,妥善处理消费投诉,将诚信贯穿食品采购、贮存、销售、退市等全过程。

相关企业要坚持把承诺践诺、诚信自律作为“生命线”,坚持用高品质服务、高水平管理、高质量食品赢得市场,不断培育食品经营企业的市场竞争力。会议号召,企业、监管部门、消费者、新闻媒体各尽其责,凝聚共识,提升合力,营造全省上下买得放心、吃得安心、用得舒心的食品安全浓厚氛围,不断提升全省食品安全水平。

『甜蜜』产业助农增收

近日,河北石家庄新乐市小流村一西瓜大棚内,瓜农进行日常管护。目前,该市的大棚西瓜已进入采摘期。近年来,该市大力发展沙地经济,推进西瓜、甜瓜等产业规模化发展,助农增收。

翟羽佳 摄



天津启动首届“津农精品”直播联赛

本报讯 段玮 4月28日,由天津市农业农村委、市农村社会事业发展服务中心、中国人民财产保险股份有限公司天津市分公司共同举办的天津市首届“人保杯”津农精品直播联赛启动仪式在津农精品展示中心举行。

本届津农精品直播联赛以“最美主播电商助农”为主题,旨在立足于天津市优质特

色产业发展,进一步挖掘培育出一批在直播、电商等新销售领域勇于开拓、有所作为的优秀人才,专注农村电商的普及与提高,助力天津市农业产业高质量发展。

随着本届联赛正式拉开帷幕,首位参赛选手随即开展了第一场直播比赛。未来几个月内,30组选手将陆续通过比赛的形式,直播推介销售全市优

质特色农产品。同时,“津农精品”将在“电商+直播”的模式下,进一步提升经营主体的市场竞争活力,促进农民增收。

近年来,天津市“津农精品”品牌战略稳步推进,把品牌建设作为推进乡村振兴的重要抓手,以品牌倒逼农业供给侧结构性改革,不断提高农业品牌的社会影响力和市场竞争力,带动了农业增效、农

民增收。

目前,天津市共认定了187个“津农精品”农业品牌,品牌体系不断完善,先后组织品牌农业企业参加“中国国际农产品交易会”“中国农民丰收节”“京津冀品牌农产品产销对接”等展会活动20余次,举办了40余次“赶大集”“品牌农产品进社区”“网农对接”等产销活动。