

北京市市场监管局检查市场保供稳价情况

本报讯 4月26日上午，北京市市场监管局党组书记、局长高念东同志带队前往北京锦绣大地农副产品批发市场、北京华联生活超市万柳华联店等市场主体，“四不两直”检查保供稳价和疫情防控工作，驻局纪检监察组组长孙利清同志一同参加。

执法人员在检查过程中，详细查看了米、面、粮、油、肉、蛋、蔬菜等生活必需品供应价格，了解货品供应渠道和商户经营状况。

下一步，全市市场监管部门将全力做好保供稳价工作，加大价格执法力度，严厉打击囤积居奇、哄抬物价、以次充好、不明码标价等违法违规行为，保障良好市场秩序。同时，要求各市场主体要切实履行疫情防控和食品安全主体责任，落实各项常态化防疫措施，共同营造市场安全屏障。

又讯 突出米面肉蛋奶等重点民生商品、突出电商平台等重点领域，北京市将对哄抬物价、囤积居奇等价格违法行为严惩重处。北京市市场监管局4月25日召开全系统疫情防控和保供稳价工作会，要求全市从严从快从紧，做好市场领域疫情防控。

在冷链防疫方面，会议要求，做好冷链“一查一检”，加强重点人群核酸检测，严格重点人群核酸检测频次。加强进口冷链食品防疫检查力度，坚决避免破坏、脱链情况发生。

在保供稳价方面，全市将加强价格监管执法。突出米面肉蛋奶等重点民生商品、突出电商平台等重点领域，严查哄抬物价、囤积居奇等价格违法行为，严惩重处，形成震慑。

“五一”假期即将来临，北京市提倡在京过节，严格进返京管理。在市场监管领域，除了将落实好企业主体责任和个人防疫责任，还要同时做好对餐饮、商超、市场等领域常态化疫情防控监督检查。

延伸阅读

北京全市生活必需品货源充足配送正常

□ 孙颖 马婧 杨天悦 夏骅

本市各类生活必需品货源充足稳定，配送正常。笔者25日分多路走访主要批发市场、大型超市、电商平台，北京最大的“菜篮子”新发地市场连日增加肉蛋菜等农产品储运，保障蔬菜日上市量在1.9万吨以上；大型连锁超市、生鲜电商平台等重点保供企业按照日常消费3倍以上备货；各连锁超市按日均销售量2倍保持库存；商超提前营业、延迟闭店；生鲜电商平台仓储及物流24小时运转，延长配送时间至凌晨。

新发地市场 日上市量保障1.9万吨以上

作为本市最大的“菜篮子”，新发地市场蔬菜供应充足。笔者从新发地市场获悉，当天蔬菜上市量依旧保持在1.9万吨以上。

在新发地市场蔬菜交易区看到，蔬菜交易速度明显比以往快。新发地农产品股份有限公司总经理张月琳介绍，为做好保供稳价工作，连日来新发地市场快速采取行动，通过分区划片，分门别类组织商户的方式增加农产品储运。“根据常年数据测算，本市蔬菜日供应量维持在1.8万吨就能满足市民需

求。目前新发地市场货物存量较大，加上储备库的轮换机制等举措，能够保障蔬菜日上市量达到1.9万吨以上，北京‘菜篮子’供应充足，市民不需要大量囤菜。”张月琳说。

在新发地肉类交易大厅了解到，25日新发地市场猪肉上市量为1713头，与近期平均上市量基本持平。

连锁商超 提前开门 延迟闭店

面对市民大幅增加的生活物资购买需求，各大连锁商超进一步提升蔬菜生鲜、米面粮油的供应量，价格也较为稳定。不少商超提前开门营业、延迟闭店，为市民购物提供便利。

北京顺天府商贸有限公司副总经理李胜强表示，顺天府超市备货量前几天就已增加到平时的3倍，黄瓜、西红柿、油菜、白菜等10种主力蔬菜价格和供应都很稳定。

为保障40家门店供应不断档，北京盒马全力组织货源，从本市以及河北、山东、天津、内蒙古等地调拨蔬菜、水果、肉类等，订货量增长到日常的4至5倍。盒马同时积极联系上下游供应商，对于方便面、火腿肠、罐头、速冻食品等耐储存商品采取门店直送。为确保线上

不缺货，盒马多方筹措人力，已新增拣货员300人、配送员500人，并启动无接触配送点位。

生鲜电商平台 配送时间延至凌晨

连日来，市民线上购买生鲜物资的需求增多。据了解，美团买菜、叮咚买菜、每日优鲜等生鲜电商平台通过增加重点商品备货量、延长配送时间、全员投入生产等方式保障供应。

叮咚买菜已紧急加大货源调拨，整体备货量较平日增加约2倍，重点增加果蔬、肉禽蛋、米面粮油等民生商品备货。目前平台500多名员工全员上岗，并针对可能出现的人手紧张情况，调配内部职能部门支援。

为实现商品及时配送，美团买菜和每日优鲜已分别将北京地区订单配送时间延长至24时和凌晨1时。每日优鲜北京地区整体备货量已提升至3倍以上。美团买菜方面表示，平台一直保持货足价平的状态。平台已实时追加人员全力保供，目前一线分拣人员增加70%，配送人员增加50%。针对肉禽蛋奶及新鲜果蔬等商品，美团买菜第一时间加大库存，按日常消费的3到5倍进行备货。

市民发现价格违法可拨打12345举报

本报讯 张楠 4月25日晚，北京市市场监管局发布《规范市场价格行为提醒告诫书》。告诫书提醒本市各经营者及相关单位，加强价格管控，保障蔬菜等生活必需品及防疫用品价格稳定。市场监管部门将持续加强价格执法检查力度，严肃查处借疫情防控之机囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格等价格违法行为。市民可拨打12345投诉举报，一经查实，市场监管部门将依法严肃

处理，情节恶劣的典型案件公开曝光。

告诫书提醒本市各经营者及相关单位，认真落实明码标价制度，切实做到价签价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标示醒目。不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未予标明的费用。

经营者开展促销活动时，不得利用虚构原价、虚假优惠折价、不履行价格承诺等虚假的或者使人

误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。不得捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高、过快上涨，扰乱市场价格秩序。除生产自用外，不得超出正常的存储数量或者存储周期，大量囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的商品。不得相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者的合法权益。不得有排除、限制竞争的价格垄断行为。

北京“五一”期间冷链食品从业人员实施核酸“每日1检”

本报讯 韩秉志 近日，在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第309场新闻发布会上，北京市市场监管局副局长唐云华介绍，今年“五一”期间，北京将持续严格落实市场领域重点从业人群定期核酸检测制度。

其中，冷链食品从业人员实施核酸检测“每日1检”；批发市场、农贸市场从业人员“两日

1检”；中央厨房、集体用餐配送单位从业人员“3日1检”。对未落实核酸检测频次要求的上述人员实施“北京健康宝”弹窗提示。上述要求将视疫情形势动态调整，未按照规定频次开展核酸检测的相关从业人员不得上岗。

4月20日16时至21日16时，北京新增本土新冠肺炎确

诊病例1例，在丰台区。会上，北京市疾控中心副主任刘晓峰介绍说，4月20日，北京市开展市场常态化核酸检测时，发现一批进口火龙果外包装核酸检测阳性，疾控、公安等部门快速开展风险人员及物品排查，市场监管部门快速开展追溯排查和临时管控措施。

“这再次警示我们，海关

及进口货物运输、地面代理、仓储、进口企业等相关部门要做到人物同溯、同防、同查、同管，相关风险人员要配合调查、健康监测、核酸检测等防控措施，以最快速度、最小代价阻断疫情传播。”刘晓峰表示。

唐云华说，北京市、区、街乡镇三级市场监管部门将坚持做

好日常监管和应急处置，进一步加强防疫督导检查，加强食品安全、保供稳价等重点领域监管。以节令食品、畜禽肉类、蛋类、水产品、时令果蔬等为重点品种，以大型商超、连锁经营企业、批发市场、景点周边餐饮等为重点场所，加强食品安全风险排查和隐患治理，保障广大市民“舌尖上的安全”。