

海关总署：

一季度跨境电商 进出口4345亿元

本报讯 刘璐 近日，国新办召开新闻发布会，介绍2022年一季度进出口情况。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍，据海关初步测算，一季度，我国跨境电商进出口4345亿元，同比增长0.5%，其中出口3104亿元，增长2.6%，进口1241亿元，下降4.2%。

李魁文表示，近年来，作为外贸新业态，跨境电商展现出强劲发展活力，在稳住外贸外资基本盘、推动贸易高质量发展方面发挥了重要作用。今年2月，随着鄂尔

斯等27个城市和地区获批设立跨境电商综合试验区，我国跨境电商综合试验区的数量已达到132个。

据了解，1月28日，财政部等八个部门发布公告，对《跨境电子商务零售进口商品清单》进行了调整，并于今年3月1日起正式施行。跨境电商零售进口商品清单在商品类别上进一步丰富，是对广大消费者消费升级需求的回应，能更好地满足人民群众对于美好生活的向往，有利于促进海外企业扩大优质商品的出口，共享中国市场机遇。

《2022中国农产品电商 发展报告》发布

本报讯 付敖蕾 4月16日，由中国食品(农产品)安全电商研究院、中央财经大学中国企业研究中心主办的2022中国农产品电商高层研讨会在线上举办。《2022中国农产品电商发展报告》(以下简称“报告”)在会上发布，报告由发展背景、主要特点、主要问题、对策建议等部分构成，探索在疫情防控常态化背景下农产品电商的新发展路径。

中国食品(农产品)安全电商研究院院长洪涛介绍，当前我国进入全面转型时代，“三农”发展经历了脱贫攻坚向全面小康转变，继而向全面乡村振兴跨越。2021年，我国农村网络零售额达20500亿元，同比增长14.23%；农产品物流额首次达到5万亿元；农产品进出口贸易额突破3000亿美元大关，达到3041.7亿美元。截至2021年9月，我国淘宝村达到7023个，淘宝镇达到1598个。2021年上半年，农村地区快递收投量超200亿件，每天有超1亿件包裹在农村进出……乡村振兴以“数字化”为抓手加快实现，农产品电商的发展也在由“数字农业”向“数字农产品”转型。

报告指出，2021年农产品电商发展主要存在以下特点：一是政策利好，二是农村电商示范力度加大，三是农产品电商进入“严监管”期，四是社区团购从快速发展到行业深耕，五是农产品电商上市成为热点。

报告显示，农村电商发展在2021年取得的成绩不小，存在的问题也不少。

“两张皮”现象严重 实体经济与网络经济两张皮，线上交易与线上下交易两张皮，农村电商与数字乡村建设两张皮。“两张皮”现象导致不能实现在高度信息化条件下

的农产品生产、流通、消费的多个环节的无缝衔接。

农产品电商文化滞后 直播电商售卖假冒伪劣产品、诚信体系建设不健全、偷税漏税现象严重；农产品电商文化建设相距甚远，严重影响了农产品电商赋能传统农业和农村经济的巨大功能和作用的实现。

农产品电商模式同质化 许多农产品电商模式趋同，主要采取低价竞争的方式，导致过度竞争，同业损害严重；大宗商品电子交易主要采取同质化的交易系统，难以错位竞争；社区团购竞争过于集中，预制菜一波又起，“追浪趋波”又来。

生鲜电商盈利能力不足 2021年上市的每日优鲜和叮咚买菜出现巨大亏损；2021年上半年同程生活“猝死”，同年12月十荟团关闭大量网点。生鲜电商企业需要打通商流、物流、客流等各环节的能力建设，不适应市场需求的企业经历了一轮行业洗牌后终将出局。

许多大宗农产品电子交易市场仍不能服务实体经济 政府部门连续数年开展多轮大宗商品电子交易市场清理整顿，对一些与实体经济脱节的交易所采取了关停的方式。

从“虚假刷单”到“虚假种草” 早在2013年我国电商平台上存在许多“虚假刷单”现象，为了获得好评赢得流量。2019年特别是2021年出现许多“虚假种草”现象，对平台内容生态和平台信誉造成极大伤害，也严重损害了消费者权益。

对此，报告提出了对策建议：一是重视农产品电商体系建设，二是探索数字农产品拉式供应链，三是创新数字供应链金融模式，四是加快应用多种数字化技术，五是充分发挥集散中心的集聚效应。



近几年我国跨境电商销售额仍逐年递增。海关总署日前发布的数据显示，据海关初步测算，一季度中国跨境电商进出口4345亿元，同比增长0.5%，其中出口3104亿元，增长2.6%。

我国跨境电商 在疫情下逆势增长

据新华社消息 在位于安徽省合肥市的安徽(蜀山)跨境电子商务产业园，安徽上岩贸易有限公司的工人们正将质检包装好的服装装上货车。通过空运和海运，这些服装将被送往万里之外的海外仓，销售到北美地区。

“尽管受疫情影响，近几年我们的跨境电商销售额仍逐年递增，今年一季度销售额同比增加60%，每天都有货物发出。”安徽上岩贸易有限公司总经理蒋叶兵说。

疫情压力下，地处中部并无“海岸线”优势的内地省份安徽，在中欧班列、铁海联运等物流通道更加畅通，以及自贸区通关政策更加便利等因素的推动下，跨境电商发展步履不停，也成为中国跨境电商不断增长的缩影之一。

今年2月，随着鄂尔多斯等27个城市和地区获批设立跨境电商综合试验区，中国跨境电商综合试验区的数量已达到132个，这也是该试验区近7年里的第6次扩围。

“近些年，作为外贸新业态，跨境电商展现出强劲发展活力，在稳住外贸外资基本盘、推动贸易高质量发展方面发挥了重要作用。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在13日的国新办新闻发布会上说。

合肥正是132个国家跨境电商综合试验区之一。在跨境电商企业集中的安徽(蜀山)跨境电子商务产业园，业务负责人王维东介绍说，自“跨境电商+中欧班列”实现常态化运营后，合肥至芝加哥、伦敦全货运航班相继开通，跨境电商产业快速增长。“今年1月，园区出口清单超48万单，同比增长超40倍，实现强劲开局。”他说。

作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，跨境电商在中国各地受到高度重视。面对疫情之下原材料价格上涨、国际物流难等诸多挑战，各地也在积极发布举措，优化服务体系，破解跨境电商发展难题。

在广东东莞，当地安排5000万元财政资金，补贴跨境运输“陆路改水运”货主或订舱人；天津市简化企业出口通关手续，让新业态新模式降低企业物流成本、物流时间；深圳则充分运用“海空铁”分流机制，积极搭建“中欧班列”“空中通道”“海运航路”等物流

路径，为深港跨境运输打开新通路。

“通过大数据、区块链等技术赋能，为入驻企业提供跨境支付、国际物流、通关等全方位服务，满足跨境电商产业链各环节的综合需求，提升整个跨境贸易的数字化水平。”安徽省跨境电商创新服务中心副主任孙伟说，今年1月1日上线的安徽省跨境电子商务公共服务平台，正在为越来越多的企业提供“不打烊”的线上服务。

作为首批入驻服务中心的企业，主营定制化时尚产品出口的梵海集团今年一季度出口额同比增长近40%，产品销往全球200多个国家和地区。

“除了享受到资源对接、信息传递、通关报关上的便捷服务，我们还享受到当地政府减免房租、税收等优惠，对于企业减负帮助很大。”梵海集团总裁徐晶晶说。

数据显示，中国已有跨境电商相关企业3万多家，且注册量仍在逐年增长，跨境电商综试区已实现由点到面、由沿海到内陆渐次展开。庞大的市场主体也为行业创新提供了优质“土壤”，各种新业态和新模式不断涌现。

从全国来看，跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点全面展开，国内商品“卖全球”增添重要渠道；从地方来看，“跨境电商+直播”的模式迅速发展，让更多企业借助短视频直播的“风口”实现“出海”。

青岛自贸片区以“保税备货+直播销售”推动产业发展，建成运营山东省首家跨境电商保税直播基地，创造单场跨境电商仓内直播销售额过亿元的纪录。跨境电商B2B平台大龙网集团在重庆、黄山、承德等地建立的跨境电商产业园中都布局了直播基地，着力培育新增长点。

艾媒咨询发布数据显示，2022年将是跨境直播电商的元年，预计2022年市场规模超过一万亿元，同比增长率高达210%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖指出，“下阶段，尽管国际环境复杂多变，但我国外贸韧性强、潜力大的特点不会改变，全球合作发展趋势也不会改变，坚定不移对外开放也不会改变，我国外贸仍将有保持稳定发展。”

