

北京蔬菜供应形势向好 整体价格降幅明显

本报讯 刘通 一是蔬菜供应地北移。目前,市场上销售的蔬菜,大部分来自长江以北地区,一部分蔬菜就产自北京及北京周边地区,运输距离明显缩短。到本周末,上市的蔬菜中只有新土豆、新洋葱、新红薯、花生、毛豆、豌豆、蚕豆、大葱、西兰花、白萝卜、少量的圆茄、广茄、豇豆还来自西南、华南地区以外,大部分蔬菜的产地已经北移到了苏北、山东、河北等地。同样的蔬菜,运输距离缩短,保鲜费用下降,都有利于蔬菜的供应。

二是冷棚或者露地生产的蔬菜占比逐渐加大。北方产区冬春季蔬菜生产基本上依靠暖棚或者日光温室大棚,由于气温回升,许多小拱棚或者露地生产的蔬菜近期也开始大量上市,比较明显的有圆白菜、江苏徐州、河北邯郸的拱棚、露地生产的圆白菜上市量在不断地加大。北京及周边地区生产的团生菜、油麦菜、香菜、韭菜、茴香、小油菜、小菠菜、小白菜、小葱等小品种鲜嫩蔬菜大多也是拱棚或者露地生产的,近期上市量明显增加,供应充足,再加上生产成本

下降,也有利于价格的回落。

三是进京通道顺畅。此前,由于多地都有散发性或者聚集性疫情,一些跑长途货运司机的行程码大多都带有小星星,符合进京标准的司机较少,进京检查站滞留的车辆较多,通过检查站用时较长。高峰时,通常需要排队7—8个小时,有时候可以达到11—12个小时,最短的也要3—4个小时。近期,由于多地疫情得到有效的控制,司机行程码带星的明显减少,国家也出台了保障道路交通运输的政策,使得全国约3000万的货运司机的困境明显缓解。新发地市场在市相关部门的协助下,在进京检查站驻有协助司机进京的工作专班,本周进京蔬菜车辆通过检查站的用时缩短到2小时之内,有的仅仅需要4—5分钟。由于进京通道顺畅,一些以前不愿意进京的司机现在也愿意进京了,运力得到有效的恢复。据商户反映,本周的运费也出现了下降,相同的运输距离,相同的货品、相同的车型,运费一般下降了10%,有的下降了20%,也有的仅仅下降5%。无论降幅的大小、运费上涨的势头得到遏制,下降的趋势已

经显现。运费下降及司机愿意进京,也是近期蔬菜供应形势明显向好的一个重要标志。此前曾多次提到的“地里有蔬菜,物流有难度”,到本周,地里的蔬菜基本上可以比较顺畅地进京了。

本周,基本上与上周情况类似。蔬菜价格降幅稍微明显一些,下降的原因除了部分产地解封以外,最主要原因还是季节性下降,而且是姗姗来迟的季节性下降。后期,随着疫情逐渐得到有效的控制,物流会进一步顺畅,蔬菜的整体价格会有较大的下降空间,

4月15日,新发地市场架豆(四季豆)的批发价是2.9~4.3元/斤,比上周同期(4月8日)的2.5~3.8元/斤上涨了14.28%;比去年同期的2.5~4元/斤上涨了10.76%。周环比小幅上涨;年同比略有上涨。

目前北京新发地市场上销售的架豆产地主要来自山东潍坊青州以及菏泽成武,少量来自云南保山卡斯。价格周环比有所上涨的原因是山东产区属于新货开园上市,架豆无论是品质还是卖相均高出云南架豆一截。年同比价格稍有上涨,主要

本周前期,蔬菜价格出现比较明显的下降,周后期走势趋于平稳。4月15日,新发地市场蔬菜加权平均价是3.93元/公斤,比上周(4月8日)的4.34元/公斤下降9.45%;比去年同期的2.51元/公斤上涨56.57%。周环比大幅下降;年同比大幅上涨。上周末,价格同比上涨63.77%,本周末同比涨幅有所收窄。

本周,北京地区蔬菜的供应形势明显向好,蔬菜的整体价格降幅明显,蔬菜供应形势明显向好的主要标志有三个。

是去年来自四川米易的架豆大量上市,而今年四川米易的种植户都改种了西红柿,导致四川架豆今年整体“缺席”北京市场。云南架豆已接近尾声,再过一周左右将全面退市,由于山东架豆还没有达到批量上市条件,因此比去年同期的批发价偏高一点。后期随着气温升高,架豆的上市量会逐渐加大,价格还会有所回落,这种属于正常的季节性回落。预计5月中旬左右河北各地的豆角会陆续上市,价格会回归常态。

新发地常见的西瓜品种有麒麟瓜、甜王瓜、无籽瓜等。最近两年一种早熟新品L600西瓜逐渐热销,近期L600西瓜踏春而来,拉开了销售帷幕。4月14日,新发地市场L600西瓜的批发价是5.8~6.5元/斤,比上周同期(4月7日)的批发价是5.3~6元/斤上涨8.13%,比去年同期是5.5~6元/斤上涨6.50%。L600西瓜销售季节一般从每年的4月份持续至12月份,产地主要来自北京郊区、山东、内蒙、甘肃、东北等地区。L600西瓜个头迷你,俗称“一人瓜”,口感上果汁充足,瓜香浓郁。L600分为吊瓜和地瓜两种,所谓吊瓜是在藤架上生长不接触地面,外观圆润、表皮光滑、品相较好;地瓜是贴地生长表皮略显粗糙,但口感和吊瓜无差别。目前L600西瓜刚刚上市,大棚产量有限,市场价格一时难以回落。后期露地种植会大量上市,价格也会更亲民。

本报讯 卢岳 当前,缩减去商场、超市购物次数,减少聚集,成为当下消费者的购物新习惯。除了零食等品类持续畅销外,罐头被很多消费者纳入日常的采购清单内。业内人士指出,在健康、营养、易储存等卖点下,罐头食品正通过更加多样化的食材和包装、食用方式等迭代创新,受到更多消费者青睐,且销量呈现稳定上涨趋势。

近日,在走访发现,北京多个超市的罐头产品销量明显看好。在家乐福超市东城区广渠门店、物美卖场方庄店等商超内,各类罐头产品占满大牌货架,梅林、美好等品牌午餐肉罐头、甘竹牌豆豉鲮鱼罐头及欢乐家水果罐头等,均作为热销产品被码放在显著位置。从价格上看,相较肉类罐头15—30元的价格,水果类罐头价格更低,主要集中在5—15元左右。值得注意的是,随着预制菜市场的兴起,红烧排骨、狮子头等餐品类,以及鲍鱼、燕窝等高端食材,也加入到“罐头大军”,同时融入更多先进技术的包装及加热等新功能,为消费者提供了更多样化的选择和体验。

“天气变暖,不管是外出野餐还是居家食用,罐头更易储存、携带方便”,消费者袁远在接受采访时表示,如今各种口味的罐头已经成为他的家居必备,“以前印象中的罐头就是简单的大玻璃瓶和

从国家统计局发布的数据中看到,2021年1—12月,罐头行业规模以上企业数量665个,累计完成营业收入1173.47亿元,同比增长7.33%;行业累计实现利润总额64.78亿元,同比增长1.82%。其中,蔬菜、水果罐头制造业实现利润总额41.33亿元,居各子行业之首,销量稳步上涨

铁罐,可现在的罐头不仅包装越来越方便高级,软包装的罐头更容易携带且量小不会浪费,有的罐头还能加热,超长的保质期也让自己和家人‘安全感’满满。”

众多品牌助力疫情防控。据了解,随着罐头产品的不断升级,如今的罐头产品在口味、加热方式、包装等方面均实现了较大提升,也让相关产品的市场销售量持续增长。值得注意的是,凭借更便于运输、携带和储存等优势,罐头产品在行业品牌企业助力抗击疫情中积极发挥作用,作为抗疫物资对疫情地区进行支援和捐助。

蒙水罐头在得知上海市需要物资后快速做出支援响应,调动人力、物力加班加点包装产品,将共计5000箱水果罐头和鱼罐头产品赠予上海,用于疫情防控工作;重庆市农产品集团食品科技有限公司将一罐罐安全可口的“五香肉丁”罐头紧急供应香港支援抗疫;广州鹰金钱企业集团有限公司捐赠抗疫物资200箱共计4800罐鳗鱼罐和100箱共计2400罐黄花鱼罐头,由上海市慈善基金会

嘉定区代表处接收并送至上海嘉定区物资配送保供单位,为社区居民提供食品保障。

而此前,上海梅林、山东天同、欢乐家食品、新疆天山沃园番茄制品有限公司、广西宏邦等行业企业和品牌同样用一罐罐安全营养的罐头,以实际行动支援疫情防控工作。

中国罐头工业协会理事长刘有千表示,罐头作为耐储存、适合居家常备的食品之一,随着行业品质化、健康化发展,如今再次成为越来越多消费者的选择。“我们常说,罐头食品把六月的菜园、八月的果园、大海的鲜美和陆地的鲜嫩都通过工业化实现了四季皆可食用的‘食品储藏室’。”

“我国相关标准规定,绝大多数罐头产品不允许添加防腐剂。”刘有千说,曾经罐头类食品有防腐剂等“不健康”印象,如今的罐头食品通过罐藏工艺密封和杀菌技术,经过抽真空或排气后密封再采用热力杀菌,密封容器则阻隔外界微生物再次入侵,从而保证罐头食品能长期保存

不变质,且无需添加防腐剂。

对于消费者关注的罐头中食材营养是否流失的问题,该负责人表示,罐头加工就是为了给食物“保鲜”。他表示,水果和蔬菜成熟时营养成分最高,但放置时间越久营养流失越大,由于罐头原料通常在最佳收获时间采摘,运输过程中几乎没有营养损失,加工过程中除少量水溶性、易氧化物质导致维生素C等有轻微损失外,矿物质、脂溶性维生素、蛋白质、脂肪和碳水化合物含量基本保持不变,因此食材在被装罐时可最大限度锁住营养成分。

刘有千表示,罐头产业在品质消费时代始终保持着高效发展,现代企业利用先进的科学技术不断改良加工工艺,同时为产品的包装设计赋予更为时尚新潮的外观,以满足现代消费者讲究产品品质与视觉享受的消费需求。同时,罐头也打入直播间带货、盲盒潮玩市场和随处可见的便利柜中,逐渐成为深受消费群体喜爱的新选择。

罐头销量稳步上升 健康营养成新“标签”