

国家发改委：

将积极为全面恢复物流运行营造宽松环境

本报讯 申佳平 据中国物流与采购联合会官网消息，4月10日，国家发展改革委经济贸易司在中国物流与采购联合会组织召开物流行业企业座谈会，分析了当前新冠肺炎疫情对物流行业影响的突出问题，交流了物流企业抗疫保供的做法与经验，提出了相关政策建议。

会议上，国家发展改革委经济贸易司副司长张江波认真听取行业协会

和物流企业的政策诉求后，对当前物流保通保畅中出现的堵点、难点、痛点问题进行了互动交流，并表示将积极协调有关部门，为全面恢复物流运行营造宽松环境。

中国物流与采购联合会副会长贺登才呼吁，在符合国家防控要求的前提下，尽快放开物流作业人员，疏通道路堵点，解封物流节点，让专业的人干专业的事。他希望强化对物流作业人

员的服务手段，着力解决他们的生产生活困难。他建议将拒不执行国家保通保畅政策的行为纳入问责体系，完善保通保畅工作机制。

据了解，国铁集团、中国邮政集团、中国外运股份有限公司、中国物流集团、京东集团、物美商业集团、美团、菜鸟网络、顺丰集团、满帮集团等重点企业和中国快递协会的代表参加了座谈。

率先押注预制菜 生鲜电商迎来新风口

2022年，预制菜被视为开年的风口，生鲜电商也率先押注预制菜而重焕生机。

近年来，预制菜受到青睐，特别是在春节、中秋节等节假日，预制菜频频被抢购，也让生鲜电商看到又一突破口。京东七鲜、美团买菜、饿了么、盒马、每日优鲜、叮咚买菜、维小饭等纷纷入局。

生鲜电商加码预制菜赛道

近日，叮咚买菜控股子公司上海雨生百谷食品有限公司于推出B端预制菜独立品牌“朝气鲜食”。无独有偶，今年3月，每日优鲜上线了预制菜新品牌——“巨下饭”。此外，盒马成立预制菜事业部。从近两年来看，盒马在生鲜的基础上开始向多个领域扩张，比如近两年大火的鲜花、火锅食材、预制菜等多种品类。

网经社电子商务研究中心特约研究员、鲍姆企业管理咨询有限公司董事长鲍跃忠表示，预制菜是当前整个消费品领域的一个新热点。这是在消费升级背景下，人们更追求生活品质、节约家庭时间，从而催生出的新的需求。不仅是生鲜电商应关注该领域，同时也是上游生产企业所需要关注的领域。

预制菜抢滩假日消费

疫情以来，京东七鲜、美团买菜、饿了么、盒马、每日优鲜、叮咚买菜等先后入局预制菜市场——生鲜电商抢占的又一“蛋糕”。不同于往年，“新”是今年“春节经济”在食品生鲜消费领域的显著变化。

近年来，多元化发展的预制菜可以很好地满足“精致懒”消费需求。根据京东超市发布《2022年货节食品生鲜消费趋势报告》显示，京东生鲜的预制菜已突破百万销量，同比增长超100%。美团买菜数据显示，2021年美团买菜预制菜销售较上一年增长4倍。

在每日优鲜、叮咚买菜、盒马日前发布的虎年春节消费数据报告中，预制菜均成了主角之一。

百联咨询创始人庄帅表示，预制菜需求随着疫情的再次暴发得到增长，另外制作成本低、利润率更高。

生鲜电商涉足预制菜有基础

预制菜需求的日益增长，除了年轻做饭人群出于精致化、懒人化的追求，疫情催生“懒宅经济”之外，根本还是因为餐饮行业供应链环节的日益成熟，使得菜品生产的标准化和规模化有了更多可能。

生鲜电商涉足预制菜领域，已有现成的基础，并且用户也积累到了一定程度。庄帅表示，生鲜电商要做好需要提升菜品的制作能力，并且有一定的研发投入提高菜品的研发能力，其次是在采购、存储和配送环节保证食品安全和品质。

“其实生鲜电商关注这个领域，还是受上游企业转型的影响，现在大多数的生鲜企业，或者讲这些消费品企业围绕着预制菜都在做积极的转型。”鲍跃忠补充道。

鲍跃忠认为，做预制菜的关键是生产能力和产品的创新能力，而生鲜电商解决的是，怎么去卖、用什么方式去卖。所以不要把生鲜电商对预制菜的关注夸大，现在真正需要的，还是上游企业对这一领域的推动。

（《中华工商时报》）

跨境电商综试区首次评估结果出炉 评估与退出机制促进优胜劣汰

□ 黄婉仪 于朝

根据今年2月国务院印发《关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，国务院有关部门要按照职能分工，加强对综合试验区的协调指导和政策支持，切实发挥综合试验区示范引领作用。商务部要牵头做好统筹协调、跟踪分析和指导服务，建立健全评估和退出机制，定期开展评估，促进优胜劣汰，会同有关部门及时总结推广试点经验，重大问题和情况及时报告国务院。

“评估结果是商务部按照上述国务院批复中提到的，对全国跨境电商综试区实施基于成效评估基础上的动态管理。”商务部中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛在接受采访时说，“排名靠前、成效明显的综试区，可以将优秀的经验做法推广复制，而排名靠后的综试区则会面临压力，即综试区的批复不是一劳永逸，会有动态管理机制。”

四个档位、四十多项指标

早在2021年7月，商务部表示，将建立跨境电商综试区考核评估与退出机制，组织开展综试区的首次考核评估，以促进优胜劣汰。

2015年至2020年，国务院已经分五批设立105个跨境电商综试区，今年1月，国务院继续批复了27个城市和地区设立跨境电商综试区。至此，我国已在132个城市和地区设立了跨境电商综试区，呈现出覆盖面广、区域重点突出、发展梯度丰富的特点。

根据已披露的跨境电商综试区评估结果来看，首次评估选取了前五批共105个跨境电商综试区，从综试区建设、海外仓布局、主体培育、探索创新等维度出发，分为综试区基本情况、政策措施、跨境电商进出口、海外仓建设、产业园建设等七大类、综试区方案实施、工作机制建立、便利化政策落

近日，商务部“2021年跨境电子商务综合试验区评估”结果出炉，商务部已向各省反馈了跨境电商综试区评估结果。这是2015年开始设立首个跨境电商综试区以来，商务部首次对全国前五批共105个综试区开展建设进展评估。

实、年度进出口额、年度出口增速、高新技术企业数量和海外仓数量等四十多项具体指标。评估结果分为“成效明显”“成效较好”“成效初显”和“尚在起步阶段”四个档位。

据悉，全国共有十个综试区综合排名处于首档“成效明显”，分别为杭州、宁波、青岛、上海、广州、深圳、郑州、厦门、南京、义乌，位列全国十大优秀综试区。温州、洛阳、兰州、南昌、银川、湘潭等50个综试区综合排名处于第二档“成效较好”；丽水等40个综试区综合排名处于第三档“成效初显”。

李鸣涛分析称：“综试区评估有一套完整的指标体系，既考虑到各地跨境电商产业的基础情况，比如交易额、企业数量等硬指标，同时也关注综试区当地政府主动作为，比如当地政府出台的跨境电商政策，政府是否主动做出政策引导支持跨境电商产业发展。这样就能够对各地综试区发展水平差异的基础上进行客观公平的评比。”

浙江、广东领跑跨境电商

跨境电商是目前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态，仍处于高速发展期。据海关

统计，我国跨境电商规模5年增长近10倍，2021年，我国跨境电商进出口额再创历史新高，达1.98万亿元，增长15%，外贸综合服务企业超过1500家，海外仓数量超过2000个。

跨境电商综试区是专门设立的先行先试的城市区域，探索建立包括信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商诚信体系、统计监测体系、风险防控体系和线上综合服务平台及线下产业园区平台在内的“六体系两平台”，通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展，面向全国城市复制推广70项成熟经验和创新做法。

分析此次商务部2021年跨境电子商务综合试验区评估结果，浙江、广东等沿海地区的跨境电商规模领跑全国。全国十大优秀综试区中，浙江省占有三个，广东占有两个，且率先实现全省域覆盖。

据悉，2021年，浙江省实现跨境电商进出口3302.9亿元，同比增长30.7%。其中，出口2430.2亿元，同比增长39.3%，出口活跃网店达14.9万家；2022年1至2月，该省跨境电商进出口额464.0亿元，同比增长30.1%，其中出口348.9亿元，同比增长45.8%。

作为连续8年蝉联跨境电商零售进口规模全国第一的城市，广州也紧抓政策机遇，共出台合计119项跨境电商便利化政策、206项促进本地区跨境电商发展政策，大力发展跨境电商产业。2021年3月，广州出台全国首个跨境电商RCEP专项政策《广州市把握RCEP机遇促进跨境电子商务创新发展的若干措施》，从优化营商环境、培育创新主体等5个方面提出25条措施支持跨境电商企业发展。

自2014年开展跨境电商零售进口业务以来，“十三五”期间广州通过海关跨境电商管理平台进出口规模增长32倍，位居全国前列。今年4月，据广州海关消息，关区跨境电商进出口货值在连续6年位居全国前列的基础上，今年一季度继续保持快速增长态势，同比保持两位数增长。