

北京农田观光季活动启动

推出5类56个农田观光点

本报讯 王斌 2022年北京农田观光季日前启动。据悉,此届农田观光季将推出5类56个农田观光点,包括校园农业、屋顶农业、园区农业、大田农业、传统村落景观等,邀请市民前往京郊感受田园风光。

“本市4月启动‘农园风尚节’,将推出一批优质瓜果、老口味蔬菜以及具有特色的休闲采摘园区。”北京市农业技术推广站相关负责人介绍,4至5月,京郊的油菜花、牡丹、芍药等将相继盛开,为

市民带来闲适的田园风光。

据悉,此届农田观光季推出了很多新颖景点,其中3个创意景观园区包括位于昌平兴寿的玉米迷宫,海淀、丰台由彩色水稻、旱稻绘就的“稻田画”,以及位于通州的药用植物景观园。房山天开自然农社、密云玫瑰情园、延庆爱草堂等园区里,农田景观、科普展览、露营配套将为市民提供丰富的郊游体验。

值得一提的是,今年的农田观光季一月一主题,将实现“三季有景、四季覆

盖”。5月份举办“农田艺术节”,将推出一批农作物种植与创意景观、简易艺术装置相结合的大田农业景观;6月份举办“城市农耕节”,结合西城区园艺驿站屋顶农业“五感园”,邀请市民体验农耕文化;7月份是“校园农科节”,结合北京小学通州分校农业科普园和百草园,满足学生农业科普及科学实践需求;8月份举办“乡村邻里节”,将推出一批与周围自然山水和谐统一的农田生态景观,包括古村落、特色村落、民俗村等;9月份

金莲花、茶菊相继开放,市民可到“京水源”“草根堂”品茶观景;10月份前往玫瑰情园、天开露营基地可欣赏别样的观赏草美景。

市农业技术推广站副站长朱莉介绍,全市农田观光季活动已经举办了12年,从最开始的农田景观营造,到生产、生活、生态全方位融合,京郊的农业景观已经向绿色、生态、可持续发展的方向迈进,为市民郊游赏景、休闲游憩提供好选择。

北京城市副中心11家金融机构布局“三农”助力乡村振兴

本报讯 代金光 陈萌 为促进农业农村高质量发展,推进财政金融协同支农,日前,通州区农业农村局与11家金融机构签署“金融助力‘三农’发展战略合作协议”。今后,双方将发挥政府组织管理优势和金融机构金融资源优势,共同推动更多金融资源配置在北京城市副中心“三农”领域。

加快北京城市副中心农业农村现代化发展,全面推进乡村振兴战略,需要金融机构的大力支持。据通州区农业农村局相关负责人介绍,此次签约的11家金融机构将为北京城市副中心农业农村发展提供全方位的金融服务、担保服务和资金支持。

“我们将顺应农业供给侧结构性改革、‘互联网+’等战略导向,将金融科技创新与服务‘三农’相结合,推动‘三农’金融服务转型发展,构建各具特色的‘三农’服务体系,探索金融机构服务‘三农’的可持续发展路径与商业模式。”各金融机构表示。

根据协议,今后双方将重点在现代农业产业发展、数字农业农村发展、新金融服务乡村建设和涉农教育培训等4个方面展开合作。

在现代农业产业发展合作方面,双方积极拓展涉农经营主体的金融服务,加大向农产品稳产保供、特色种植养殖、高效设施农业、现代种业、农产品流通、农业科技等领域的信贷支持力度,持续推进农业新产业新业态的发展。推动农业高新技术转化应用,支持现代农业产业园的建设,扶持一批现代农业产业化示范基地。持续做大“一村一品”,大力发展精品民宿,形成若干美丽乡村旅游线路,建设都市庄园、家庭农场和市民农园。大力支持北京城市副中心全国农业社会化服务创新试点、设施蔬菜全产业链建设,支持北京城市副中心打造以种业为引领的产业集群,助力种业振兴。

在数字农业农村发展合作方面,双方加快人工智能、5G、物联网、大数据等新一代信息技术在农业农村领域应用;利用自身金融科技、风控管理、数据运营等方面的经验优势及涉农App、三资平台搭建的实践经验,协助推广“智慧村务”等场景应用,进行农业农村大数据平台建设,以金融科技优势助力打通底层数据,实现数据监测、决策辅助、展示共享。

在新金融服务乡村建设合作方面,双方积极开展新金融场景合作及拓展,将围绕美丽乡村建设、乡村文化发展和乡村治理等方面,研提金融需求;充分发挥在基础设施建设、科创金融、绿色金融等领域的优势特点及经验成果,协助巩固低收入帮扶成果,壮大农村集体经济,整合优势资源,共同打造北京城市副中心美丽乡村“样板间”,为广阔乡村打造新金融服务的新场景。

在涉农教育培训合作方面,双方依托各自教育资源优势,开展高水平、深层次、多维度合作,联合农业高校和科研院所,探索实践银政企人才联合培养、对外公益培训、科研课题研究、师资队伍共建、教学资源共享等为一体的多元合作模式,协力将科研成果转化为生产力和经济发展的新动能。

“双方在‘三农’领域将建立起更加紧密的关系,共同推动金融资源配置到北京城市副中心乡村振兴的重点领域和薄弱环节,更好满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求,服务保障副中心高质量发展。”通州区农业农村局相关负责人表示。

平谷区首届西红柿尝鲜季启幕

本报讯 马平川 刘丛欣 四月芳菲醉,人间仲春时。4月8日,平谷区东高村镇“互联网+蔬菜”启动仪式暨崔家庄第一届西红柿“尝鲜季”开幕,多个西红柿品种陆续上市。据了解,“尝鲜季”不仅让村民在家门口就能享受到便捷的快递物流服务,而且快递蔬菜的运费还有折扣,让西红柿率先插上“互联网+”的翅膀,实现农业增效、农民增收。

崔家庄村自2002年发展设施农业种植西红柿,距今已有20年历史,形成了一套独有的西红柿栽培与管理模式。根据消费者的口味需求,崔家庄重点引进多种鲜食优良品种,组织村民集中培训,提升种植技能,施用农家肥和微生物肥,保持作物自然生长周期,天然成熟的西红柿酸甜适口,味美多汁,健康、安全的西红柿得到消费者一致认可。目前,崔家庄年产西红柿等蔬菜200万公斤,已经完成蔬菜无公害认证,并开始注册“崔庄子”品牌。

在发展传统零售、商超、采摘销售模式的同时,东高村镇积极拓展销售渠道,借鉴“互联网+大桃”的成功模式,启动“互联网+蔬菜”工程,提高物流运输效率,保障果蔬新鲜口感,降低农户运输成本。“目前,我们引入了专业师资对农民开展新媒体运用技能培训,让手机变成‘新农具’,让直播成为农民‘新农活’,同时,通过签约的京东、顺丰专线物流,将瓜果蔬菜‘1对1’低成本高效率运送出去,打开销路的同时一举两得,市民吃上了新鲜安全果蔬,农户也提高了销售收入。”平谷区东高村镇党委副书记、镇长王勇说。

“下一步,我们将成立‘东高村镇蔬菜产业协会’,通过三年建设,构建完成电商公共服务、产后供应、人才培养、培育主体、产品开发、数据信息‘六位一体’的蔬菜销售流通体系,服务于以蔬菜为主的农产品电商品牌化、产业化、市场化发展。并设立东高村镇电商服务中心,开展多层次电商人才培养,培育农民自媒体和‘互联网+’专业合作社/农业公司/创业团队,不断提高蔬菜电商销售量,有效帮助农民增收致富。”平谷区东高村镇党委书记崔彦说。

近年来,东高村镇加强现代农业发展规划,着力建设都市型现代农业特色示范镇,形成崔家庄“脆皮水果西红柿”、赵家务“京东第一葱”、南宅庄户“欧李钙果”等多个“一村一品”品牌及大旺务豆角、克头秋葵、东高村红提等多种“小而精”特色品牌。

东城区推行“证照联办”惠及更多企业

本报讯 董芳忠 “东城区市场监管局推出的‘证照联办’政策充分从企业端的需求出发,考虑到连锁企业新开门店速度快、门店数量多,营业执照和相关许可办理业务需求都比较大,通过一次填报达到证照联办的效果,减环节、省流程,节约了企业的时间和成本,让我们确实享受到了政策的便利。”北京肯德基有限公司和北京必胜客比萨饼有限公司在给东城区市场监管局的感谢信中说道。

近日,东城区市场监管局为北京肯德基有限公司、北京必胜客比萨饼有限公司旗下14家分公司通过“证照联办”模式同步办理营业执照和食品经营许可证变更登记。据悉,东城区市场监管局针对营业执照和食品审

批许可(备案)事项,推出“证照联办”服务,申请人只需填报一套材料,即可同步领取营业执照和食品相关许可备案文书,实现“一次填报、一窗提交、并联审批、同步出件”,有效缩减办事环节,减少办事时间,降低企业办事的制度成本。

据了解,区市场监管局自2020年起试点营业执照和食品经营许可部分变更事项线下“证照联办”,2021年4月起实现设立环节营业执照和食品审批许可(备案)事项线上“证照联办”,业务适用范围不断拓展。目前“证照联办”业务已适用于营业执照和食品审批许可(备案)事项的设立、变更企业名称、变更法定代表人(负责人)、变更经营范围、注销等业务。

2022年3月24日,北京宏宇玖玖商贸有限公司成功通过线上“证照联办”模式,办理完成设立登记,同步领取了营业执照、免费公章和小食杂店备案卡。

“证照联办”可同时搭载东城区市场监管局推出的“大型连锁企业分支机构业务统一集中办理”绿色通道服务。区内大型连锁企业可直接提出批量办理申请,无需按户次预约,直接线下批量提交办理,批量领取办理结果,有效节约企业时间和办事成本。此次肯德基和必胜客也是通过“证照联办+集中统一办理”的方式完成登记,此种模式得到企业高度肯定,是优化营商环境的又一有效尝试和利企政策。