



2022 北京消费季 百余项活动踏春来袭

毛尖春鲜上市,消费满额赠礼,线上商城便捷购茶体验。

为满足消费需求,聚德华天60余家门店“寒食十三绝”,推出多口味青团、姜汁排叉、蜜麻花等小吃。稻香村除传统

豆沙、黑芝麻口味外,新增肉松蛋黄、芒果椰椰两种口味青团小礼盒。护国寺小吃起源店、西安门店、裕桃园店、地安门店等多家小吃店推出各色口味青团。

主题,推出零售满千返购物卡、珠宝克减及赠礼。大族广场开展“春苗咚咚”春季主题活动季,设置草地蜘蛛侠、彩虹草滑梯等娱乐设施,集运动和探险乐趣于一体,为消费者提供全新体验场景。

市区推出16条踏青主题游线路

市文化和旅游局会同各区,以水为脉,以水为媒,推出16条“漫步北京——清明上河徒步游主题游”线路,在做好疫情严防严控的前提下,让市民和游客足不出北京,就可以顺着一条条清澈的河流,漫步北京徒步游,用脚步书写一幅幅属于北京的“清明上河图”。

同时,各区结合区域特色,推出多条踏青观光线路和促消费活动,丰台区世界花卉大观园举办第二届花朝汉服文化节暨第二届花潮节,开展花神选拔、花神祭祀、汉风市集、传统体验、汉服巡游等11项特色活动。

门头沟区推出7条“漫步门头沟,花开山水间”踏青赏花亲子路线,包含花开、品味、享宿、亲子、红色等内容。房山区开展“花开房山踏青季”活动,围绕春季赏花、踏青、摄影等热点消费需求,联合目的地周边民宿和餐饮,在史家营乡、霞云岭乡、蒲洼乡开展踏青主题活动。

昌平区推出精品踏青赏花线路,打造结合赏花+温泉+民宿+村宴的特色旅游项目,开展“魅力昌平 你我同行”骑行季活动。平谷区以桃花为媒介,联动周边精品民宿和民俗文化活动,引导踏春旅游消费。怀柔区各大景区、民宿、酒店抓住春日旅游旺季,开展多种优惠活动,雁栖湖持续推出19.9元开园预售门票优惠活动,石门山景区星球探索乐园成为京郊亲子游网红打卡地。延庆区发布12条商业促消费措施,推广“妨水农耕”“长城礼物”等本土特色品牌,推出“食光里”美食街。

(北京青年报客户端)

约惠北京,乐享生活。近日,北京市商务局介绍,在严格落实疫情防控措施前提下,“2022北京消费季”进一步融合商旅文体多领域,覆盖吃喝玩乐游购娱多维度,200余项促消费活动踏春来袭。

节令商品抢“鲜”上市

“北京消费季·玩转京城美食”活动,携木屋烧烤、西部马华、聚点串吧、管氏翅吧、东来顺、丰茂烤串、西贝等餐饮企业推出外带烧烤串和外带菜品套餐,满足消费者假日美食外带需求;旺顺阁、眉州东坡、青年餐厅、苏帮袁等品牌餐厅推出春季食鲜、春菜抢“鲜”机等春季新品促消费活动。

进入4月,旺顺阁一年一度的鱼头节如期而至,走进店门,满眼是春意盎然的气氛,“头茬春韭正当鲜,油泼鱼头香味赞”,据店方介绍,鱼头节新推出头茬春韭油泼鱼头,鲜上加鲜,香外添香。无论口感还是味道都更为丰富,吃起来特别应季。旺顺阁鱼头节活动时间为4月1日至5月15日,期间共有三款特价套餐,满足多种用餐需求。此外,旺顺阁春季新菜单也正在更新,清鸡汤秧豆腐竹、香椿苗虾煎蛋、橄榄油椿芽鲜笋让消费者品尝春天的味道。尤其是旺顺阁作为北京冬奥会餐饮服务商,将冬奥服务的水准与品质继续发扬,在冰立方推出的“玲珑立方、百鸟归巢”等冬奥创意菜已面向大众推出。

据悉,全聚德、紫光园等餐企通过开展直播带货,在疫情常态化防控下为消费者送出更多美食福利。吴裕泰明前西湖龙井、碧螺春、信阳

全市百余家商场花样促销

清明小长假期间,三里屯太古里、国贸商城、八达岭奥莱、赛特奥莱、荟聚、大悦春风里等商场围绕春日焕新主题,联动零售和餐饮品牌,轮番开展品牌上新、满减、满赠等多种优惠活动,让利消费者。

西单商场4月3日举办春日服饰大赏 FASHION SHOW 时装走秀。长安商场开展春日“造”动·踏青季主题活动,推出满减、折扣等优惠。老佛爷百货推出春色礼遇季特色活动。槐房万达广场开展春日穿搭快乐万达嗨买节·疯狂购、云线上直播购物节。

喜隆多购物中心发布以零售为主的春季流行新品推荐“春日焕新榜”、运动专场“好物限时秒”等活动。首钢园六工汇将举办闪耀新能源城市唤醒力计划系列消费活动,开展新能源汽车展示推介、闪耀市集、京东运动露营节等活动。

大兴绿地缤纷城举办霸王龙DIY活动,为亲子家庭提供多样选择。京北大世界推出四月踏青季系列活动,将发放3000万元购物消费券。青春万达广场举办“好物知时节 当春踏青季”系列活动,包括数码直降、黄金克减、服装折扣、餐饮消费券等。

密云万象汇以“新鲜生活节”为

小清新款VS国风团扇款 玉渊潭樱花冰淇淋 第七代全新亮相

□ 代丽丽

手持冰淇淋在樱花树下拍照,已经成为春季游览玉渊潭公园的必选动作。这个春天,玉渊潭公园第七代樱花冰淇淋全新亮相!

第七代樱花冰淇淋继续采用哈根达斯原料制作,整体风格一改往年只有一款樱花花形冰淇淋的特点,共设计了2款不同款式、不同风格的“樱花冰淇淋”,分别是樱花造型的小清新款和团扇造型的国风款。

小清新樱花款延续经典,五瓣樱花造型,效果更加立体,花瓣纹理更精致,花心配以巧克力豆豆,秒戳你的少女心。

国风款樱花冰淇淋采用全国首创双色叠层、双面立体工艺,让颜值与口味双重在线。冰淇淋摇身一变为中国传统团扇造型,扇柄采用环保麦秸制作,使冰淇淋整体外形更接近团扇造型。画面设计更是把代表公园文化的花、塔、桥等元素集于一身,一口一口将玉渊潭的景色吃进嘴里,融进心间。

这样的冰淇淋,你爱了吗?

尤为让人惊喜的是,刚刚面世的第七代樱花冰淇淋不仅增加了克重,在国风款的背面还有公园景观立体巧克力薄片,打卡拍照时,不仅能呈现出360度的完美画面,还能给消费者带来视觉上的双重观赏体验。所以,拍视频时记得把冰淇淋转一转,有惊喜哦!

据了解,文创冰淇淋热潮由玉渊潭发端。不知不觉间,玉渊潭公园“樱花冰淇淋”至今已历经七代(每年一代),一届又一届樱花季带给人们美好的记忆。

■ 回顾

2016年春天,玉渊潭公园第一代樱花冰淇淋悄悄出现在游客的视野中。一场席卷全国的文创冰淇淋热潮由此而始。

2017年,玉渊潭公园第二代樱花冰淇淋重装上阵,不仅在外形上更加贴近于樱花,造型也更加立体。对樱花冰淇淋感兴趣的人逐渐多了起来。

2018年,第三代樱花冰淇淋换上了新的包装,口味也丰富了起来,每一种口味对应了一种樱花:太白、郁金和杭州早樱。樱花冰淇淋的“文化”氛围浓了起来。

2019年,“玉渊潭”三个字出现在了第四代樱花冰淇淋棒上,越来越多的人开始为了打卡樱花冰淇淋走进公园,到玉渊潭赏樱花冰淇淋不知不觉已经成了一件很有仪式感的事情。

2020年,疫情下的樱花文化活动按下了暂停键,但樱花依旧如约绽放,玉渊潭公园第五代樱花冰淇淋也如约而至。人们举着樱花冰淇淋打卡拍照,即便戴着口罩也难掩喜爱之意。

2021年,文创冰淇淋的风潮席卷全国,但不知从何时开始,有了文创冰淇淋“好看不好吃”的说法,作为首开文创冰淇淋先河的玉渊潭,这一年对冰淇淋口味再升级,用事实证明,玉渊潭樱花冰淇淋不仅好看更好吃。

老字号纷纷推出“桃花”主题美食

本报讯 李佳 粉嘟嘟的糯米团制作而成的艾窝窝、像花瓣一样盛开的桃花饺子、冰皮豆沙糕。近日,华天旗下护国寺小吃、惠丰饺子楼、同春园等多家餐厅纷纷推出应景的桃花季新品,同时推出“会员商城29.9买150元代金券”“自营外卖免配送费”“下单就送豆浆”等多项促消费活动,打造线上美食节。

阳春三月的春光使得万物日渐复苏,京城街巷两旁的桃花、迎春花、玉兰花也相继开放,为了满足市民清明小长假期间踏青需求,中华老字号同春园饭店首次推出冰皮豆沙糕,除了桃花粉色外皮高颜值,还印有小花的形状,“现在正是春暖花开的踏青季节,消费者出游时都喜欢携带点小吃,所以我们研发出

这款桃花冰皮豆沙糕。桃花色用的是玫瑰粉,再加上淀粉、糯米粉、白糖和豆沙,口感软糯香甜,老少咸宜。”同春园副经理王鸿庆介绍,这款甜食制作耗时耗力,后厨师傅要花2个小时才能制作完成。

护国寺小吃广外店、二七剧场店、亦庄店、红莲店首次创新推出了桃花版艾窝窝,淡淡的粉色煞是惹人喜爱,“通过多次研发,最终我们用红菜头熬水蒸糯米,再包入日常的馅料,制成这种粉色的桃花版艾窝窝。”华天护国寺小吃相关负责人表示,粉色桃花版艾窝窝一经推出,吸引了很多年轻消费者购买,四家护国寺小吃店将供应到四月中旬,满足市民踏青时外带需求。

“这样粉色的饺子太精美了,第一次看见像花一样的饺子,根本不忍吃呀。”近日中午,一位在西四惠丰饺子楼用餐的消费者掏出手机一通拍照,赞不绝口。华天惠丰饺子楼经理许世鹏说,桃花版蒸饺是用紫甘蓝蔬菜水和烫面制成饺子,通过蒸熟的方式保证外形美观。

此外,华天旗下华天二友居推出桃花蜜豆卷;香妃烤鸡推出桃花版饭团套餐;鼓楼马凯餐厅推出用火龙果汁制作而成桃花版酸奶、适合外带的香酥白玉菇和双味脆麻花;庆丰包子铺各直营店推出拌拌香饺等多款踏青美食。

据了解,该活动自4月1日正式启动,将持续到4月底。