

三部门发文进一步规范网络直播营利行为

本报讯 近日,国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局联合印发《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》,明确将着力构建跨部门协同监管长效机制,加强网络直播营利行为规范性引导,鼓励支持网络直播依法合规经营,促进网络直播行业中规范,规范中发展。

根据《意见》,网络直播平台要加强网络直播账号注册管理和账号分级分类管理,每半年向网信、税务部门报送存在直播营利行为的网络直播发布者个人身份、直播账号、网络昵称、取酬账户、收入类型及营利情况等信息,配合监管部门开展执法活动。网

络直播平台和网络直播发布者不得通过虚假营销、自我打赏等方式吸引流量,诱导消费者打赏和购买商品。

《意见》要求,网络直播平台、网络直播服务机构应依法履行个人所得税代扣代缴义务,不得转嫁或者逃避个人所得税代扣代缴义务,不得策划、帮助网络直播发布者实施逃税。网络直播发布者开办的企业和个人工作室,应按照国家有关规定设置账簿。各级税务部门要优化税费宣传辅导,促进网络直播平台、网络直播服务机构、网络直播发布者税法遵从。要依法查处偷逃税等涉税违法犯罪行为,对情节严重、性质恶劣、社会反映强烈的典型案件进行公开

曝光。对为网络直播发布者违法违规策划、帮助实施偷逃税行为的中介机构及相关人员依法严肃处理 and 公开曝光。

《意见》明确,保护网络直播平台、网络直播服务机构、网络直播发布者依法规范开展生产经营活动的各项合法权益,对依法依规经营、积极承担社会责任、诚信纳税的,各有关部门依法依规评先树优给予鼓励支持。对存在违法违规营利行为的网络直播发布者,以及存在违法违规行为或者纵容、帮助网络直播发布者开展违法违规营利行为的网络直播平台,依法予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。(央视网)

3月份中国电商物流指数为104点

本报讯 据中国物流与采购联合会网站消息,2022年3月中国电商物流指数为104点,比上月回落4.9个点。从9个分项指数看,除成本指数有所上升外,总业务量指数、履约率指数、物流时效指数、满意率指数、实载率指数、农村业务量指数、库存周转率指数、人员指数均有所回落。

(中新经纬)

快手电商修订生鲜类商品纠纷判责标准

本报讯 4月1日,快手电商日前发布公告,对《生鲜类商品纠纷处理判责标准》进行修订,针对需要催熟的水果类商品,商家需在详情页对此类水果的催熟方法、催熟时间进行详细说明或随箱附赠纸质版相关催熟建议方法;消费者基于个人口感、审美等主观因素提出的退换货需求,平台可不支持退换货需求;活体类商品及冷冻食品,消费者主张变质、死亡或涨包等原因的售后申请,应在确认收货后的12小时内发起;经快递员电话与消费者确认放在自提点、自提柜的,应视为商家已向消费者交付商品,未确认的情况放在自提点、自提柜导致生鲜食品变质,消费者有权要求商家承担违约责任;生鲜商品不支持拒收,针对商品质量问题消费者可直接发起仅退款的售后申请。(《电商报》)

试点扩围 跨境电商迎来新机遇

目前我国已设立132个跨境电商综试区

国务院近日印发《关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》(以下简称《批复》),跨境电商先行先试的试验田规模不断扩大。此次扩围后,我国跨境电商综试区呈现怎样的格局?如何促进跨境电商综试区高质量发展?

试点覆盖面广、区域重点突出、发展梯度丰富

跨境电商等新业态新模式是我国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势。2021年7月,国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》,明确提出扎实推进跨境电商综试区建设。

所谓跨境电商综试区,是通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展,为推动我国跨境电商的发展提供可复制、可推广经验的综合改革试点。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇介绍,此前,国务院已经分5批设立了105家跨境电商综试区,覆盖了30个省份,加上本次新获批的27地,截至目前,我国已在132个城市和地区设立了跨境电商综试区。覆盖范围进一步扩大,将为跨境电商创新发展提供更为有力的支撑。

商务部新闻发言人高峰表示,从布局上看,主要有3个特点:一是覆盖面广。已基本覆盖全国,形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。二是区域重点突出。实现广东、江苏、浙江等外贸大省和北京、天津、上海、重庆等直辖市全覆盖。三是发展梯度丰富。既有沿边沿海城市,又有内陆枢纽城市;既有外贸优势明显的城市,也有产业特色突出的城市,跨境电商综试区对于推动地区高水平对外开放将发挥更加积极的作用。

“跨境电商是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,仍处于高速发展期。”商务部外贸司负责人表示。

核心阅读

跨境电商是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,仍处于高速发展期。

当前,我国跨境电商综试区已形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。随着“试验田”规模逐渐扩大,可复制推广的经验不断增多,跨境电商已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。

先行先试助力跨境电商发展

在深圳前海的综合保税区,数条智能分拣线满负荷运作,一个个包裹经海关X光机和CT机同屏比对和智能判图后秒速验放,一辆辆装载着货物的快递运输车辆整装待发。

自2016年深圳获批跨境电商综试区以来,前海推动跨境电商“网购保税进口”“电商一般出口”“B2B直接出口”等多种监管模式一体化发展,实现各类监管方式货物的“同仓存储”“同仓调拨”,累计出口包裹超10亿个,货值近600亿元。

近年来,商务部加快推进跨境电商综试区发展,探索建立以“六体系两平台”(即信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测和风险防控“六体系”,以及线上单一窗口和线下综合园区“两平台”)为核心的政策框架,面向全国复制推广近70项成熟经验和创新做法。据悉,新设综合试验区将继续开展先行先试,并适用跨境电商零售出口税收、零售进口监管等政策措施。

根据海关统计,2017年以来,我国跨境电商规模5年增长近10倍,2021年,我国跨境电商进出口额达1.98万亿元,增长15%。跨境电商已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。

复制推广成熟经验做法

乘着跨境电商综试区扩围的东

风,宁波发现国际物流有限公司正加快海外仓业务布局。

2016年,宁波跨境电商综试区设立。“在综试区政策支持下,我们开始重点建设公共海外仓,为跨境电商企业提供物流配套服务。”公司总经理周舰表示,如今公司的海外仓面积已达18万平方米,日均处理量超5万件。在海外多地开设了海外仓并提供专业的海运、空运、快递、海外仓一件代发等多种物流配送服务。

此次试点扩围,景德镇也在其中。“我们希望把海外仓的先进经验做法带到景德镇,为中部区域的跨境卖家提供‘仓储物流+海外仓+轨迹追踪’一站式服务,帮助更多的中国制造走出国门。”周舰说。

《批复》强调,跨境电商综合试验区建设要坚持创新驱动发展,复制推广前五批综合试验区成熟经验做法,发挥跨境电商助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用,引导跨境电商健康持续创新发展,全力以赴稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。

高峰表示,下一步,商务部将加快推动新设综试区结合本地外贸和特色产业,制定具体的工作方案并组织实施,争取及早见效。同时,完善综试区评估和退出机制,以动态调整促进优胜劣汰。完善配套支持政策,优化跨境电商零售进口商品清单,便利跨境电商进出口退换货管理,研究制定跨境电商知识产权保护指南等。(《人民日报》)

《电商消费维权指数2022年第一季度报告》发布

本报讯 桑雪琪 受疫情影响,2021年12月—2022年2月,我国消费市场先抑后扬。国家统计局数据显示,2022年1—2月份,消费回升、市场向好,其中线上销售持续带动消费增长。中国消费者报社联合阿里巴巴发布的《电商消费维权指数2022年第一季度报告》显示,受疫情防控措施和春节期间服务需求与供给矛盾的影响,部分行业纠纷率较上个季度有所上升,不同程度推高消费维权指数。

2021年12月份,社会消费受疫情影响出现回落,2022年1—2月份,疫情出现缓和的同时,疫情防控措施也持续优化。国家统计局数据显示,1—2月份,全国实物商品网上零售额同比增长12.3%,增速比2021年全年加快0.3个百分点。线上销售持续带动消费增长。

在我国网购大军中,数量快速攀升的中老年网民成为网络消费增长的新兴力量。在相关部门推动下,各电商平台均开始了适老化改造。不过适老化改造目前仍然存在一些问题。

本季度城乡市场均有回升,乡村消费市场恢复略好于城镇。

2021年12月—2022年2月,电商消费维权总指数均值为125,同比上升19.8个点,环比上升46.4个点。总体来看,指数在较乐观区和正常区范围内呈爬升趋势。

但整体来看,除去因春节等特殊节点影响造成的波动外,电商消费维权指数波动总体稳定,体现了消费者体验持续向好的趋势。

流量红利减退、用户规模见顶,使得用户留存、消费粘性加强和转化成为各电商平台的工作重心,提升用户体验则成为电商平台竞争的焦点。