

广种油菜籽 充实“油瓶子”

油脂是人类三大主要营养素之一,保障老百姓“油瓶子”安全,事关社会稳定和人民生命健康。

保障我国食用油供给安全的关键在油菜。油菜主要利用冬闲田生产,不与粮食作物争地,可以促进粮油兼丰。我国油菜常年种植面积约1亿亩,菜籽油占国产油料作物产油量50%以上,主产区长江流域和南方地区主要以冬闲田种植油菜,不与水稻争地,实行稻油轮作还有养地功能,长期研究表明,冬季种植油菜后可提高后茬水稻单产10%左右。大豆等其他主要油料作物都是夏季作物,与主要粮食作物存在用地矛盾,在耕地面积持续减少、维护粮食安全的严峻形势下,其种植面积扩张潜力有限。

本报讯 王汉中 油菜耐盐碱能力很强,因此盐碱地扩种潜力巨大。研究表明,油菜以1.6%的盐(NaCl)处理,群体苗期干重为对照的97.3%,根干重比对照增加9.6%,说明油菜苗期具有极强耐盐性。而海水稻耐盐浓度为0.6%左右,大豆等作物耐盐浓度一般低于1.3%。我国目前有尚未利用和新形成的盐碱荒地1.53亿亩左右,分布在东北、西北和华北等五大区域。这些区域与春油菜和冬油菜的适宜种植区气候条件一致。

油菜单位面积产油量具有翻番增长的潜力。目前全国油菜平均单产138.5公斤/亩,平均含油量43%,平均产油量(单产与含油量的乘积)59.6公斤/亩。我国已成功培育出高产高油多抗油菜新品种“中油杂501”,该品种在2019—2021年度长江下游区油菜新品种联合试验中,单产213.11公斤/亩,含油量50.38%,产油量107.35公斤/亩,比大面积种植的对照品种增加26.92%,且优质多抗。研究表明,油菜有很多品种在超高密度(5万株/亩)种植时其单产可比常规密度(2.5万株/亩)提高10%至13%。因此,如果突破关键核心技术,利用冬闲田和盐碱地扩种油菜1.5亿亩,发掘油菜产业绿色革命潜力,单位面积产

油量翻一番,则国产菜籽油产量潜力可达3000万吨,再加上花生、大豆等其他油料,有望实现食用油基本自给。

然而,受传统观念束缚,目前我国油菜科研和生产没有受到足够重视,对其保障国家食用油供给安全的潜力和战略意义认识不足,支持措施不够。迫切需要转变观念,树立大豆、油菜等油料都是食用油和饲用蛋白原料且可以互相替换的科学观念,高度重视油菜科研和产业发展。

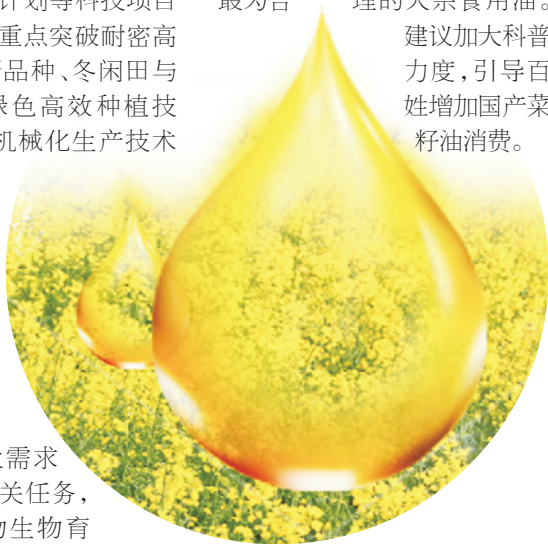
一是加大油菜产业科技攻关力度。建议将油菜纳入国家农业关键核心技术攻关专项、农业生物育种重大科技专项和国家重点研发计划等科技项目并尽快实施。重点突破耐密高产高油多抗新品种、冬闲田与盐碱地油菜绿色高效种植技术、油菜全程机械化生产技术和装备、油菜籽产地干燥高效加工技术等关键技术。

二是布局油菜重大科技创新平台。围绕产业需求和核心技术攻关任务,布局油料作物生物育

种与高效利用全国重点实验室、国家油脂生物合成重大科学研究设施等国家级重大科技创新平台,为油菜等油料产业高质量发展提供基础性、前瞻性、关键性的理论、技术和创新平台支撑。

三是强化优质菜籽油营养知识的科学普及。经过我国4代科学家接续奋斗,菜籽油已经由上世纪80年代的低档油蝶变为有益于人类健康的大宗食用油。目前我国油菜已基本实现双低优质化,低芥酸菜油不飽和脂肪酸含量最高,达93%,油酸、亚油酸、亚麻酸含量分别为63%、20%和10%左右,是脂肪酸组成最为合

理的大宗食用油。建议加大科普力度,引导百姓增加国产菜籽油消费。



配酱汁组CP 水果悄然“零食化”

本报讯 陈斯 当乌梅与小番茄、草莓组成当红CP,西瓜、哈密瓜、甜瓜也开起了“瓜瓜派对”。随着国民生活水平不断提高,营养意识与营养供给能力都有所提高,居民膳食质量提高,蔬果摄入量逐年上涨。水果成为大众饮食日常,水果的食用方式也逐渐多样化,水果及果切正在悄然成为日常健康零食的首选。

现代社会,人们的物质生活逐渐富足,开始更加注重膳食健康,重新回归对天然的营养素的重视,水果消费产生了全新的需求和多元的变化,水果行业也成为了消费升级推动高速增长的行业之一。

新晋水果网红店中,现切水果也配上了丰富的“酱汁”——甘草乌梅汁、陈皮粉、酸梅粉,甚至椒盐辣椒粉。比如陈皮粉配芭乐,口感爽脆;番茄乌梅蘸甘草乌

梅汁,酸甜的味道更加浓郁。而水果捞除了配酸奶,果冻、椰子冻也成为了新鲜选项,丰富配料让水果的口感更加丰富。

如今,水果消费升级已经开始推动整个行业的变革,水果逐渐从主食补充转变为一种休闲零食。而水果的零食化,不仅使水果产品形态、水果食用场景变得更加丰富,也带来了水果消费频次的提高,以及水果消费品类多元化。

过去水果更多在茶余饭后作为营养补充,如今不少消费者在下午茶、休闲娱乐、工作学习等场景食用水果,而且水果的消费形态也不仅仅限于单一整果,果切、果捞等产品也更受欢迎。除此之外,蓝莓、车厘子、牛油果等各类小众、精品化的水果正在被越来越多消费者所喜爱。

与此同时,越来越多消费者

对水果的营养成分、产地、品种、渠道甚至价格有了更高的要求。根据艾瑞咨询研究统计,有过半消费者会通过选择更高价的水果来保障水果高品质。

水果本身自带一定的娱乐属性,能够给消费者带来情绪价值,也是新生活主张、精致生活的一种投射。不少消费者会在朋友圈中分享水果相关照片,蓝莓紫、牛油果绿、车厘子红等也成为时尚标签,这也意味着水果开始具有社交符号的属性。

水果带来的情绪价值,也让人们在味道之外有了更多诸如品质、营养价值等考量,甚至对果形、果色、果径等方面有了更高要求。并且,随着社交媒体分享价值的放大,一些颜值高、话题多的水果也成为了“网红产品”。

种豆不止得豆：体会一颗大豆的重量

□ 王建

大豆,古人称之为“菽”,五谷之一。作为重要的粮油兼用作物,大豆具有高营养价值、用途广泛的特点。种豆,不止得豆。可以说,一颗大豆,牵动着经济社会发展大局。

提升大豆产能事关群众营养健康。大豆是人类植物蛋白和脂肪的主要来源,豆油是重要食用油,豆腐是传统佳肴……我国是大豆原产地,种植和消费历史悠久。

如今,大豆除了制作豆制品等健康食品,还用作饲料。近年来,随着人们生活水平提高,对肉蛋奶的品质提出更高要求,豆饼、豆粕等优质蛋白饲料在养殖业中的需求越来越大,大豆作为饲料的用途也越来越重要。

此外,大豆的产业加工链也在不断延长。大豆可以作为人造纤维、塑料、脂肪酸、医药工业等方面的重要原料,在食品工业中可用于人造黄油、奶油等。可以说,大豆是宝贵的农业资源。

我国作为世界最大的大豆进口国和消费国,提升大豆产能有利于降低对外依存度,提高自给率,十分必要。近些年来,我国大豆进口量总体呈逐年增加趋势,2020年超过1亿吨,豆粕饲用需求是拉动大豆进

口增加的主要因素之一。目前,新冠肺炎疫情仍在持续,气象灾害、地区冲突等因素加大粮食市场的不确定性。面对百年未有之大变局,必须落实好今年中央一号文件提出的“大力实施大豆和油料产能提升工程”,将粮食安全主动权牢牢掌握在自己手里。

提升大豆产能,要千方百计扩种大豆。稳粮扩豆,不能顾此失彼。要保证粮食的稳产,同时采取切实有效措施来扩种大豆。比如说东北地区大豆和玉米的轮作,西南和西北地区大豆和别的作物间作。另外,还可以充分挖掘盐碱地种植大豆的潜力。

提升大豆产能,要坚持扩面积、提单产双轮驱动。大豆单产低一直是制约我国大豆产能提升的重要因素。我国大豆的单产仅为美国的60%左右。尽管我国加大大豆育种投入力度,大豆种业快速发展,但仍存在一些问题。

提高大豆单产,要继续坚持大豆种业科技自立自强,加强种业基础性和前沿性研究,提升竞争力;要针对不同生态区生产实际,加大突破性新品种选育力度;要健全大豆良种繁育技术体系,提高大豆新品种筛选鉴定能力等。

抢抓“双碳”机遇 推动茶产业绿色转型

本报讯 李鹏 近日,中国茶产业联盟举行第五次理事会,研判“碳达峰、碳中和”背景下推动中国茶产业高质量发展的实现路径。

会议指出,过去一年,在农业农村部指导下,中国茶产业联盟着力推动产业科技创新、绿色生产、产品升级和品牌提升等,有力推动了我国茶产业高质量发展和综合竞争力提升。

会议重点介绍了创设生态低碳茶认证情况,强调要抢抓碳中和、碳达峰战略机遇,对标对表先进、低碳标准,积极推动茶产业链全链条绿色化转型,弘扬茶文化、做优茶产业、提升茶科技,进一步提高中国茶产业现代化水平。“生态低碳茶”也是有机茶、绿色食品茶之外茶叶认证体系中的又一重要内容,除对产地、管理等有较高要求外,还提出了“固碳”“减排”等一系列目

标,这也是我国第一个切实践行“双碳”战略的农产品大类。

中国茶产业联盟理事长,四川省茶业集团股份有限公司党委书记、董事长颜泽文表示,联盟将继续秉持“信息互通、科技创新、健康市场、共同发展”宗旨,下一步重点围绕提升茶叶质量、提高产业科技水平、推动数字经济赋能、发挥茶文化载体功能、规范茶叶市场秩序、强化联盟自身建设六方面开展工作。

据了解,中国茶产业联盟由农业农村部牵头,中茶、川茶、中科院茶叶所等国内大型茶企、涉茶科研单位及社会团体自愿联合组成的非营利性社会组织,旨在共推标准实施、品牌创建、市场拓展,开展交流合作,加快技术进步,弘扬茶文化,带动茶农增收。