◎联合主办
北京市门头沟区市场监督管理局
首都食品安全周刊
首都食品安全周刊
食安门头沟
06版
2022年4月8日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com

门头沟区检查冷链冷库疫情防控工作

本报讯 近期，北京新冠肺炎疫情防控局势紧张，为进一步贯彻落实上级部门疫情防控工作会议精神，各项疫情防控措施执行到位，近日，门头沟区人大常委会党组成员、副主任王培兰带队，对雁翅镇辖区“七小门店”进行检查，雁翅镇党委书记李岿然、该镇人大主席马骐等人陪同，雁翅镇综合执法队、门头沟区公安分局雁翅派出所参加检查。

在对雁翅镇下辖村雁翅村检查过程中，王培兰要求，要做好疫情常态化防控工作，经营者加强从业人员健康管理，采取测体温、戴口罩、消毒通风等措施，做好安全防护，经营冷链食品人员一定要每日核酸检测。检查组同时对各主体的经营资质、广告宣传、食品安全等进行了检查，并向其宣讲了最新防控疫情要求。经查未发现违法行为。

最后，王培兰对相关负责人提出几点要求，一是要求深刻认识当前疫情防控形势的复杂性严峻性，从严从紧从实从细做好疫情防控各项工作；二是要求各场所做好日常的检查记录工作，发现问题及时上报；三是提高安全意识，绷紧安全弦；四是要求各场所严格按照疫情防控工作要求，扎实做好防疫、消毒工作，保证经营场所的环境卫生。将常态化的疫情防控精神坚持到底，确保人民群众的健康安全。

门头沟区人大、政协领导带队检查区内冷链冷库疫情防控工作。

2022年3月30日，门头沟区政协党组副书记、副主席杜斌英带队，区市场防疫工作组副组长张立新，大峪街道办事处工委书记闫强，大峪街道办事处主任史伟崇等人陪同，深入门头沟区中昂时代广场及周边“七小门店”，同仁堂药店河滩店，以“四不两直”的方式对疫情防控工作落实情况进行检查。

在同仁堂药店，检查组查看了进门处扫码、测温、登记，工作人员核酸检测、“四类药品”登记回访、进销货台账记录等情况，提示负责人做好戴口罩、购药人员核酸检测提示等。在中昂时代广场，重点查看了冷链人员核酸“每日一检”、冷库“每日一查”、每周环境核酸检测等要求的落实情况，针对冷库内把手松动掉落等问题作出提示，要求立即整改。此外，还针对周边“七小门店”是否规范经营、是否严格落实各项疫情防控措施等进行了检查。

杜斌英同志指出：一是思想意识丝毫不能松懈。当前疫情形势依然复杂严峻，各部门要保持思想和行动与中央部署要求高度统一，坚决把疫情防控作为头等大事、第一要务；二是压紧压实主体责任，严格落实防控工作责任制和管理制度，加强运输、贮存、加工、销售、餐饮等环节的全链条防控，强化风险排查；三是严格监管执法，精准溯源管理。强化进口冷链产品全链条闭环管理机制，确保来源可查、去向可追，切实做好冷链食品安全和疫情防控工作。

门头沟区市场监管局“三助力”服务企业良性发展

本报讯 为持续推动“放管服”改革，着力优化营商环境，门头沟区市场监管局在做好监管的同时，从守法经营、提质增效、信用建设等方面，为企业提供贴心服务，助力企业长效发展。

一是助力依法发展，服务企业按时年报公示。通过电话、短信、走访、建立联络群等多种渠道和方式提醒企业主动进行年报，基层市场所发挥各村（社区）联络员优势，统一收集年龄偏大、不会电脑操作或者时间不便等困难因素，入村驻点建立“年报中间站”，向偏远山区延伸，面对面进行服务，手把手指导录入，真正做到经营户年报“零次跑”。今年以来，已协助山区1300余户企业完成年报公示。

二是助力纵深发展，加强地理标志申请与保护。不断强化地理标志的运用与管理，努力完善政府主导、部门联动、企业参与、行业自律的地理标志保护机制；开发手机终端信息系统、稳定同位素和矿物元素指纹分析等技术，健全工作体系；在“京白梨”、“京西白蜜”地理标志证明商标的基础上，不断发掘申请新地理标志的可能性，助力企业再上一层楼。当前，以“门头沟黄芩”为品种的地理标志保护产品，正在筹备考察中。

三是助力诚信发展，正面引导与鼓励纠错并重。选送区内6家企业授予2022北京市消费者协会诚信服务承诺单位，协助企业在社会面树立良好形象，产生正面影响；依市场主体申请，对其信用状况进行核实，为企业上市、招投标、评奖评优等出证，今年以来，共出证20户次；进一步完善市场主体信用修复机制，依托“国家企业信用信息公示系统”和“综合业务监管系统”开通线上信用修复渠道，企业可在线申请经营异常名录和严重违法失信名单移出事务，即时开展信息自我纠错。

聚焦市场经营商户

门头沟区市场监管局加强清明节期间市场监管

本报讯 清明节期间，市民群众拜祭祖先、缅怀先祖。近期，为推动殡葬行业健康发展，防止出现殡葬类广告违法行为，保障市民合法权益，门头沟区市场监管局主动履职，开展殡葬服务类广告监管工作。

此项工作的重点是加大殡葬服务类广告的监测监管和执法力度，依法查处殡葬服务类虚假违法广告。

一是平台监测。加强区局日常对电视台、杂志社等传统媒体殡葬服务类广告的监测工作，同时积极排查接收市局互联网广告监测平台线索，对发现的相关违法行为进行查处。

二是线下检查。针对陵园、殡葬用品经营主体、农贸市场、超市、食杂店等重点场所开展执法检查，严厉查处使用封禁迷信内容的丧葬用品广告行为，向企业讲解《中华人民共和国广告法》等法律法规，鼓励企业诚信规范经营，严禁销售非法殡葬用品，自觉抵制封建迷信。

三是线上提示。利用广告企业工作微信群、区局微博客户端等手段，发布“清明节期间广告发布提示”，督促广告经营者、广告发布者落实好广告审查责任，依法依规发布殡葬服务类广告。

截至目前，共检查陵园4家次，各类市场经营主体145户次，监测传统媒体广告55条次，接收市局线索5条，未发现发布殡葬服务类虚假违法广告行为。下一步，区市场监管局将坚持开展清明节期间广告监管工作，对检查中发现的殡葬服务类虚假违法广告等行为予以严肃查处。

区市场监管局四举措规范节日市场经营秩序

本报讯 清明节期间，门头沟区市场监管局以疫情防控、祭扫市场为重点，全面做好监督执法和“接诉即办”等重点工作，节日期间共出动237人次，检查126户次，行政指导17户，联合属地政府开展检查26次，检查有形市场12个次，宣传引导200余人次，立案查处1户。

一是加强丧葬用品监督检查。加大对农贸市场、城乡结合部、陵园、墓地周边等重点区域的执法检查力度，依法查处无照经营违法行为，配合市民政部门依法查处制造、销售非法殡葬用品的违法行为。主动加强与民政、公安、城管等部门的协作配合，建立健全快速联动机制，提升工作效能。

二是加大民生行业执法力度。以人员密集的商场超市、餐饮酒店、旅游景区等为重点，突出“一店多查、一查多效”，全面把关计量器具、食品安全、药品质量、广告宣传、明码标价、特种设备等内容，同时畅通投诉举报渠道，共接到“12345”转办投诉举报15件，均按照程序正在办理。

三是大力开展疫情“兜底”排查。根据节日期间消费特点和当前疫情防控严峻形势，加强对冷链、冷库疫情防控措施落实监管。严格检查进口冷链食品分区存放、全程追溯、消毒消杀等安全要点，高峰期间务必做好客流疏导、体温测量、佩戴口罩、消毒通风等工作。持续加强“每日一查”和“每日一检”工作，压实属地、部门、企业冷库责任人责任。

四是深化宣传教育，倡导文明祭扫。积极开展依法经营祭扫用品和文明祭扫宣传教育，要求经营主体切实增强主体责任，依法依规经营，同时倡议广大市民通过合法渠道购买合格祭扫用品。

清明期间门头沟区市场总体运行平稳，市场秩序良好，未发生重大安全事件，下一步，门头沟区市场监管局将坚持底线思维，按照“四个最严”的要求，保持对违法行为“零容忍”，提高广大消费者安全感、获得感和幸福感。

本版供稿：门头沟区市场监督管理局
责编：孙德明 版式：纪磊