

农业农村部：

狠抓电商网络销售种子监管

本报讯 据农业农村部网站消息，日前，农业农村部负责人就《关于保护种业知识产权打击假冒伪劣套牌侵权营造种业振兴良好环境的指导意见》答记者问。就《意见》在严格行政执法上做出的部署安排方面，负责人提到，狠抓电商网络销售种子监管；严查假冒伪劣、套牌侵权、非法生产经营转基因种子等违法行为。

负责人指出，加强种业知识产权保护、打击假冒伪劣套牌侵权等违法行为是农业行政执法的重要任务。

一是持续开展种业监管执法年活动。坚持常态化专项整治，突出重要品种、重点环节和关键时节，加强种子企业和市场检查，利用大数据等新技术手段强化制种基地监管，持续保持严查严打高压态势。加强种畜禽生产经营许可管理和质量检测，强化冻精等畜禽遗传物质监管。

二是加强种业销售新模式新业态监管。针对近年来利用电商平台销售假冒伪劣种子的违法行为，《意见》要求创新监管方式，加快

建立分工明确、处置及时、协同联动的工作机制，狠抓电商网络销售种子监管。

三是狠抓大案要案查处。加大对跨区域、重大复杂案件的挂牌督办和联合查办力度，严查假冒伪劣、套牌侵权、非法生产经营转基因种子等违法行为，对涉嫌构成犯罪的案件及时移送公安机关处理。对群众反映集中、社会关注度高、套牌侵权多发的重点区域和环节，要重拳出击、整治到底、震慑到位。

（中新网）

今年前两个月 物流运行平稳开局

本报讯 据央视网消息，中国物流与采购联合会近日公布的数据显示，今年1—2月，我国物流运行总体平稳，社会物流总额增长较快。今年1—2月，我国社会物流总额51.8万亿元，同比增长7.2%，物流总额增速延续回升态势，同时明显高于疫情前2019年水平。从结构看，扩内需、促消费政策效应持续显现，工业、消费物流需求保持较快增长。1—2月，工业品物流总额同比增长7.5%，较2020年—2021年两年平均增速加快1.4个百分点。消费品制造业物流需求同比增长9.7%，较2020—2021年两年平均增速加快5.2个百分点。另外，进口物流需求持续回落，但降幅在收窄，物流在促进产业链、供应链稳定运行中的作用继续凸显。

到2025年中国跨境电商B2B市场规模 将达13.9万亿元

本报讯 中国国际经济交流中心3月28日发布的《数字平台助力中小企业参与全球供应链竞争》报告预计，到2025年中国跨境电商B2B市场规模将达到13.9万亿元。

报告显示，近年来，全球跨境B2B模式快速发展，并成为跨境电子商务的主体。从中国市场来看，2020年中国跨境电商B2B市场规模约占整体跨境电商市场的72.8%，其中跨境进口占28.9%，跨境出口约占71.1%，跨境出口B2B电商市场规模超3万亿元。预计2021年—2025年，中国跨境电商B2B市场将会以25%的复合年均增速增长到13.9万亿元的市场规模。

近年来，在政策驱动、需求驱动与供应链驱动的牵引下，中国中小企业参与国际供应链呈现出积极的增长态势。报告也指出，跨境供应链环节中仍存在诸多瓶颈与堵点，大大增加了中小企业贸易成本，阻碍了全球普惠贸易进一步拓展。

报告建议，应着力拓展数字国际供应链海内外战略布局，加大中小企业融入数字供应链体系的政策支撑，加紧制定持续优化数字国际供应链的政策体系，积极引导形成全球数字供应链与经贸规则新框架。

（中国物流与采购网）

新疆霍尔果斯综保区 今年发运跨境电商 商品逾百万件

本报讯 据央视网消息，中国物流与采购联合会近日公布的数据显示，今年1—2月，我国物流运行总体平稳，社会物流总额增长较快。今年1—2月，我国社会物流总额51.8万亿元，同比增长7.2%，物流总额增速延续回升态势，同时明显高于疫情前2019年水平。

从结构看，扩内需、促消费政策效应持续显现，工业、消费物流需求保持较快增长。1—2月，工业品物流总额同比增长7.5%，较2020—2021年两年平均增速加快1.4个百分点。消费品制造业物流需求同比增长9.7%，较2020—2021年两年平均增速加快5.2个百分点。另外，进口物流需求持续回落，但降幅在收窄，物流在促进产业链、供应链稳定运行中的作用继续凸显。

生鲜电商竞争激烈 盈利问题难解

生鲜电商竞争日趋白热化。“就买菜这个事，我手机上就装了5~6个APP。”消费者林女士表示。近年生鲜新零售行业迅猛发展，然而在经历线下快速扩张、资本大举进入、大量补贴“烧钱”后，行业依然面临如何盈利问题。在多层洗牌之下，生鲜赛道上的模式花样也越来越多，不过，广大消费者最看重的还是价格、产品新鲜度、配送速度等。3月27日，笔者从多个维度对主流的买菜APP进行测评。不同的平台配送时间差别较大，当天，有平台从下单到收货仅花了13分钟，有的则多达56分钟。至于配送费用，若不是新客户、首单优惠、会员等，未达平台免运费门槛的订单金额要收取运费，据了解，主流APP运费在3元~6元不等。

●实地亲测

商品：
三家有货价格相同 一家无货

3月27日上午，笔者在盒马、美团买菜、叮咚买菜以及朴朴APP下单买菜。蔬菜品类选择方面，笔者选择较为普遍的小白菜。分别在盒马、美团买菜以及叮咚买菜APP搜索小白菜，均有相关产品显示，据页面显示，三家APP的小白菜售价是3.99元/份，每份重量约为300克。

在当日中午下单期间，笔者在朴朴APP上搜索“小白菜”，结果页面只显示有小白菜苗、云南上海青、上海青苗等产品，而有机小白菜则显示“即将到货”；白菜仔也显示“约明天晚上到”。最终，笔者在上述三家有小白菜的APP上下单购买了3.99元/份（约300克）的小白菜。朴朴上，类似的小白菜无货，笔者下单了7.99元/份的奶白菜苗。

配送速度：
最快耗时13分钟 最慢56分钟

从下单付款成功到快递小哥配送到家，据记者测试发现，美团买菜需时13分钟；盒马则需要40分钟；叮咚买菜配送到家的时间是56分钟；朴朴的配送时间则花费了53分钟。笔者当天下单的时间是11点30分至12点期间，有平台显示属于配送高峰。虽然各家平台的配送时间有差别，不过都在其APP页面显示的预计配送时间之内。

配送费：
3元~6元不等 且免费门槛不同

笔者分别买3.99元/份的小白

菜、7.99元/份的奶白菜苗，上述平台配送费怎样算？

据测试，叮咚买菜APP免了5元的配送费。美团买菜页面显示有3元配送费，但因有优惠，该订单免配送费用。朴朴显示有新用户优惠券抵扣了3元配送费，免费配送。盒马因订单未达到“满39元免6元运费”的额度，需要6元运费。

笔者随后发现，按照叮咚买菜APP显示，当前地址订单不满28元，需收取5元配送费，每个用户有1次免配送费等。笔者再次下单相同产品时，页面已显示有5元配送费；同样，美团买菜对配送费有规定，订单商品金额小于15元的订单，收取3元配送费。订单金额大于等于15元的订单时，免运费。当笔者再次下单3.99元/份的小白菜时，美团买菜要收取3元配送费。在朴朴上，订单满19元即可免配送费，不满19元的则收取3元/单配送费。



●行业观察

优惠券减少生鲜电商仍旧亏损

对于市面涌现的众多生鲜平台，消费者林小姐表示，当时下载这么多的APP，主要是因为注册新会员有优惠，“现在优惠券都没有以往多了”。经过大量补贴“烧钱”阶段，现阶段，线上生鲜更需要靠产品丰富度、配送服务、售后响应速度、产品质量等留住消费者。笔者采访中发现，多个平台一起使用，购买不同生鲜产品用不同平台，是许多消费者的选择。

消费者陈小姐表示，例如活虾，美团上有半斤起卖，在盒马APP，基围虾、罗氏虾、河虾等都是半斤起卖，“前者有半斤的选择更友好。水果、奶制品的选择，盒马相对美团、叮咚买菜多些。”

据“电商宝”大数据显示，2021年生鲜电商交易规模达4658.1亿元，同比增长27.92%。同时，2021年生鲜电商行业渗透率达7.91%。尽管交易规模增加，但在生鲜电商赛道近段时间受产品质量、品控、盈利状况等困扰。

本月早些时间，针对媒体报道的前置仓存在用死鱼冒充活鱼、擅自“翻包”换签、日常消毒流于形式等问题，叮咚买菜被相关部门约谈并立案调查。近日，网上有传盒马销售的鳄鱼“复活”，随后盒马马上通过其官方微博辟谣。

近年，线上生鲜赛场涌现众多竞争者，各家平台的生存压力不少。绝大部分生鲜电商仍处于亏损。据财报披露，去年第四季度，叮咚买菜净亏损为10.96亿元，2020年同期净亏损为12.46亿元。2021年全年净亏损64.3亿元，2020年同期净亏损31.8亿元。

据每日优鲜2021年三季度财报，归属于普通股股东的净亏损为9.74亿元，同比2020年同期亏损扩大58.12%。

数据显示，从2019年至2021年三季度，每日优鲜累计亏损近76亿元。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示，2022年生鲜电商“卡位战”进一步升级。加上生鲜电商格局还未完全稳定，未来生鲜市场会呈现菜市场、超市和社区生鲜等多种业态共存的局面。

（文静）