

优质产品与服务成为新式茶饮立足之本

新式茶饮大打价格战

奈雪的茶正式宣布降价。3月17日,奈雪的茶官宣推出20元以下新茶饮产品线“轻松系列”,价格在9至20元之间,包含纯茶、水果茶、宝藏茶等多个种类。事实上,今年1月奈雪的茶微信点单小程序就推出过“限时轻松购”系列,试水降价,增加了平价果茶热饮、茶饮等。除了上述两家高端品牌外,走高端路线的乐乐茶近日也通过官方公众号宣布,部分饮品价格已控制在20元以下。

高端品牌争夺中端市场

喜茶方面表示,逆市调价,得益于其品牌势能、规模优势,以及在供应链的深耕和积累,这些综合实力支撑喜茶有能力在产品用料和品质都不改变的前提下对产品的售价进行调整。后宣布降价的奈雪的茶同样表达了这样的观点:“深入洞察消费者需求,基于品牌、数字化和供应链上的积累实现的”。

对于企业的调价行为,在专家看来,用高端品牌来切中端市场,能够凭借品牌优势抢走一部分蛋糕。

受疫情持续影响,人们理性消费意识明显增强,对价格的变化更为敏感。中国茶叶流通协会茶饮咖啡专委会秘书长韩毅也表示,高端品牌价格带的下探策略,是顺势而非逆势,为市场下沉提供了更多的空间,也迎合了消费需求

乍暖还寒,新式茶饮的价格战如火如荼进行中。目前新式茶饮高端品牌产品的价格不仅跨过了一些中端品牌的价格区间,而且直接探到了低端品牌的“腹地”,这使得原本就“内卷”的新式茶饮行业陷入更为激烈的价格战。对此,业内专家表示,高端品牌调价满足了部分消费者的需求,不过,品牌在大打价格战的同时,优质的产品与服务更应值得关注。

的转变。

现制茶饮,目前按照定价,可划分为高端、中端、低端,而新式茶饮市场中,中端市场无疑是新茶饮最大的一块蛋糕。《2021年茶饮行业深度研究报告》显示,国内的新型茶饮市场呈现出明显的纺锤形,具体表现为高端市场头部逐步形成,中端市场竞争激烈。

应注重优质产品与服务

在不少品牌降价后,产品销量也得到了增长。事实上,各大品牌之间的竞争,价格是一方面,赢得市场更重要的核心,仍在于对消费者需求的满足。特别是茶饮赛道的竞争已是一片红海,价格的调整使得价差缩小,导致产品的趋同和定位的模糊。如何打破同质化成为新式茶饮必须面临的挑战。

有消费者表示,对于价格浮动,实际上并不在意,相反更加注重产品的口感以及迭代更新的速度。在专家看来,作为新式茶饮品牌,优质的产品与服务才是立足之本。

韩毅认为:“在疫情的影响下,社会消费习惯发生转变,不是单纯的消费降级,而是‘降级中的升级’。消费者对于‘性价比’的诉求,绝非单纯追求低价,性能和品质依然是刚需。”

据了解,茶饮市场经历了几次迭代。在打造品质产品方面,新式茶饮食品安全问题也备受关注,有的品牌其股价多次因食品安全问题被拖累,这也导致新式茶饮建立标准的呼声越来越高。中国农业大学食品科学与营养工程学院教授罗云波表示,现制茶饮还缺乏统一的规范和标准,要尽快出台指导性或法律性的规范性文件。原料的采购、处理、保存、加工、销售等每一步都应该在行业标准里有所体现。通过实践、总结经验,不断完善标准,形成一个更有广泛意义的国家规范。

针对新式茶饮品牌调价行为,中国消费经济学会学术委员会副主任、浙江越秀外国语学院现代经济管理研究院首席专家洪涛教授认为,竞争要讲究诚信。他建议,应遵循季节性定价、区位定价、品质定价、品味定价、品牌定价,从而保持市场定位和份额。

(孟刚)

今年全国春茶陆续开采 呈现“迟、好、少、高”态势

本报讯 马焱 春茶是茶叶市场的重头戏,眼下全国春茶正陆续开采。

业内人士表示,眼下不少产业都在进行数字化转型,而茶产业数字化转型,正是其中的典型。2022年春茶季,东家APP上线“春茶地图”,将百大茶山头搬上云端,通过数字化手段让消费者轻点屏幕就能触达源头好茶。

春茶预报,今年春茶市场整体看好。中国茶叶博物馆原馆长王建荣介绍,广西、贵州、四川、重庆、湖南、湖北、福建、浙江、江苏等地春茶产区全面进入开采期。但由于今年开春茶叶吐芽之际,我国茶叶主产区遭遇了低温雨雪天气,导致春茶上市期大范围推迟,使全国春茶呈现“迟、好、少、高”的态势,“迟”指春茶开采总体延迟,“好”指茶叶品质好,“少”指春茶产量略有减少,“高”指春茶成本和价格和往年同期比有小幅上涨。

浙江省相较于去年整体早春茶叶产量减少5%,原叶价格上浮10%,例如,有着“浙江第一早”的乌牛早较去年推迟10天左右,西湖龙井、安吉白茶等今年开采都有所推迟。

杭州市西湖龙井茶核心产区商会会长、龙井村“戚氏制茶”第十二代传人、“绿茶制作技艺(西湖龙井)”代表性非遗传承人戚英杰介绍,今年西湖龙井茶龙井43品种3月18日已正式开采,群体种于3月下旬开采。加上地方产业管理部门、茶农、茶企等对茶园管理、采收、加工等精心组织准备,确保能为消费者奉献优质的西湖龙井茶。



贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960



广告