



能源价格等因素波动 CPI 环比涨幅扩大

3月9日,国家统计局发布2月居民消费价格(CPI)数据。**2022年2月份**,全国居民消费价格同比上涨**0.9%**,环比上涨**0.6%**。国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析,2月份,受春节因素和国际能源价格波动等共同影响,CPI环比涨幅略有扩大,同比涨幅总体平稳。

本报讯 赵语涵 从环比看,CPI上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中,食品价格上涨1.4%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约0.26个百分点。食品中,受春节因素影响,鲜菜、水产品 and 鲜果价格分别上涨6.0%、4.8%和3.0%;鸡肉、鸭肉、牛肉和羊肉价格涨幅在0.3%~1.4%之间;猪肉和鸡蛋供应充足,价格分别下降4.6%和3.7%。非食品价格上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点,影响CPI上涨约0.34个百分点。

非食品中,工业消费品价格由上月持平转为环比上涨0.8%,主要是能源价格上涨带动,其中汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨6.2%、6.7%和1.3%;服务价格由上月上涨0.3%转为持平,其中,就地过年带动文娱消费及近郊游热度升高,电影及演出票价格上涨9.3%,民宿等其他住宿价格上涨2.2%;节后务工人员陆续返城,服务供给有所增加,家政服务和母婴护理服务价格分别下降6.8%和1.9%。

从同比看,CPI上涨0.9%,涨幅与上月相同。食品价格下降3.9%,降幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI下降约0.76个百分

点。食品中,猪肉价格下降42.5%,降幅比上月扩大0.9个百分点;鲜果、食用植物油和水产品价格分别上涨6.6%、6.4%和4.9%,涨幅均有回落。

非食品价格方面,同比上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI上涨约1.68个百分点。非食品中,工业消费品价格上涨3.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点,其中汽油和柴油价格分别上涨23.9%和26.3%,涨幅比上月均有扩大。服务价格上涨1.2%,涨幅回落0.5个百分点,其中飞机票和旅游价格分别上涨18.0%和4.5%,涨幅比上月均有回落;教育服务和医疗服务价格分别上涨2.7%和0.9%,涨幅均与上月相同。

据测算,在2月份0.9%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-0.1个百分点,新涨价影响约为1.0个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

国家统计局还发布了工业生产者出厂价格(PPI)数据。2月份,受原油、有色金属等国际大宗商品价格上涨等因素影响,PPI环比由降转涨,同比涨幅回落。

● 新闻链接

受收储政策影响 北京猪肉价格小幅震荡

本报讯 3月9日,国家统计局发布2月份全国居民消费价格指数CPI和工业生产者出厂价格指数PPI。猪肉是老百姓“菜篮子”里的主要产品,也是影响CPI的重要因素,春节过后,猪肉的价格发生了哪些新的变化?

据悉,在北京新发地市场猪肉销售大厅,商户告诉记者,春节过后猪肉市场进入消费淡季,整个2月份猪肉价格连续下降,比较1月份下降近两成,较去年同期降幅超过五成。不过进入到3月份以后,价格出现了一定的波动。

北京新发地市场猪肉商户吴丽伟说:“涨了两天然后又降回去了,白条猪平均价格在每公斤14.5元到15元之间。”

据介绍,猪肉价格在连续下行中出现调整,主要是受到猪肉收储政策的影响。由于2月下旬全国猪粮比价进入过度下跌一级预警区间,3月3日和4日国家发改委启动今年第一批中央储备冻猪肉收储竞价交易,共计4万吨,北京也启动收储工作。

北京新发地市场董事长张玉玺表示,收储政策使价格有所回升,但是供应量比较充足,短时期内猪肉价格拉高的可能性并不大。

据农业农村部对全国500个集贸市场监测,2022年3月份第一周,全国猪肉价格每公斤23.71元,同比下降50%,环比下降1.9%,降幅比较上周收窄0.7个百分点。农信互联生猪行业分析师夏晨丰分析,政府收储短期来看有助于减缓猪价跌势,可以起到稳定生产的作用,但是生猪出栏量仍处在惯性增长阶段,1月份全国生猪出栏量环比增长9.4%,同比增长23.6%,预计未来两个月价格下行压力仍较大。

(央视网)

笋类产品大量 上市北京新发地

本报讯 刘欢 每年3—4月份,是春笋最为鲜嫩、最适合食用的时候。近日,从北京新发地市场获悉,产自福建建瓯的春笋、冬笋等竹笋类产品开始在新发地市场大批量上市,价格也明显下降,预计到3月底,会跌至5元/斤左右。

据新发地市场笋类经销商乔师傅介绍,春笋、冬笋从2021年11月开始上市,由于产量较少、价格较贵,最开始时卖15元/斤,之后一直维持12元/斤左右。目前,竹笋类产品迎来大量上市,价格也出现比较明显的下降。例如,冬笋价格降到了7元/斤~8元/斤之间,春笋则降到了9元/斤左右。预计到3月下旬,竹笋价格会随上市量的增加再次迎来更加明显的下降,届时批发价将跌至5元/斤左右。

此外,眼下正是吃冬笋、春笋的大好季节,面对看起来相差无几的冬笋、春笋,市民又该如何挑选呢?新发地方面相关人员表示,挑笋首先要看笋壳,笋壳嫩黄、完整、紧贴笋肉的,质量较好;其次,看笋肉颜色,越白越脆嫩;最后看笋节,节与节之间距离越近,笋越嫩。

气温回升春菜上市 北京市场蔬菜 供应量足价稳

本报讯 李佳 随着近期北京气温回升,北方设施蔬菜产量加大,运输距离缩短、费用降低,蔬菜供应能力不断增强,北京新发地农产品批发市场的春菜也开始大量上市。

据新发地农产品批发市场董事长张玉玺介绍,前段时间新发地农产品批发市场的蔬菜加权平均价是4.14元/公斤,供应量达到了2.1万吨,新发地市场蔬菜水果等各类农产品总上市量为3.865万吨。其中,蔬菜上市量为2.1万吨,果品上市量为0.99万吨,基本保持稳定。

气温回升给蔬菜的生长带来了便利,各种春菜纷纷扎堆上市,除了市民较常见的韭菜、香椿、荠菜外,市场还有苦菜(曲麻菜)、婆婆丁、春笋、冰草等10多个品种的春菜。张玉玺表示,为了满足更多消费者对“春天第一口鲜味”的需求,新发地市场在北京市政府的大力支持下,免除了全品类蔬菜的入场费用,积极鼓励广大特菜商户到产地调配货源,保证上市春菜的新鲜度,保证广大市民“菜篮子”“果盘子”供应稳定。

据市场统计,气温上升后,春菜价格普遍下行,但是今年因为节后连续雨雪降温天气,推迟了菜价回落的时间。比如,2月1日,北京新发地市场蔬菜的加权平均价是4.78元/公斤,3月7日是4.14元/公斤,下降幅度达13.39%。

除了春菜上市,随着春天的到来,市民购买水果的需求增高,各大二级批发商也早早来到新发地市场采购。春季新上市的水果主要有草莓、樱桃、油桃等品类,而且随着气温的不断升高,上市的水果品类也会越来越丰富,价格同时也会出现一定幅度的下降。据悉,近日果品上市量为0.99万吨,加权平均价格是7.79元/公斤。