

协同发展看京津冀

兴彪蔬菜种植专业合作社的温室大棚里,村民们喜滋滋地摘下圆滚滚的茄子;“武罗缘”韭菜种植基地内,鲜嫩的韭菜即将发往京津冀各地;紫白相间的甜糯鲜食玉米,已成为人们餐桌上的一道美食……如今,特色农业在武邑县奏响了“四季歌”,成为当地农民增收致富的“金钥匙”。

致力于促进农业增效、农民增收,近年来,传统农业大县武邑积极根据市场需求和本地实际调优农业结构,大力发展科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业,走出一条富有特色的农业高质量发展之路。

河北武邑:现代农业成助农增收“金钥匙”

科技赋能: “院士工作站”建到田垄边

在鑫鼎公司红梨种植基地,建在果园里的“院士工作站”有8个房间,里面摆放着各种农具、实验器材等,简单易懂的种梨技术普及图张贴在院墙上。

这是衡水市建立的第一个农业“院士工作站”。随着研究人员的进驻,多项实验室里的果蔬高产高效先进技术,在这里真正落了地。

“农业现代化,关键在科技进步和创新。”河北省农林科学院植保所硕士宋健,一年里超过半数的时间“扎”在武邑的田间地头,“产学研”结合让土疙瘩变成“金疙瘩”。

在促进科技与农业深度融合上,该县与中国科学院、中国农大、河北省农科院、河北农大、郑州果树研究所等多家科研院所建立了长期战略合作,成立了河北(衡水)梨产业技术研究院和河北衡水羊产业研究院两个省级农业技术研究院,并创建了两个省级农业创新科技驿站。每年来武邑的国家及省级专家就超过1000人次,全县形成了每个种养项目都有几个专家指导的喜人局面。专家们进田间、到地头,把技术、信息和服务带到第一线,对农技人员、新型经营主体、种植大户进行农业技术培训,还依托当地农业资源做课题研究,有效提升了武邑县的农业科技化水平。

绿色农业: 算好生态、经济“两本账”

日前,魏县的客商在微信购销群里求购无公害韭菜。“我们种的是有机韭菜,有绿色食品认证。”武邑县“武罗缘”韭菜种植基地负责人李泽的一句话,立即点燃了客商的购买热情,双方当即打通电话协商相关事宜。李泽介绍说,“武罗缘”韭菜是河北省第一个获得绿色食品认证的韭菜农产品,其所属的武罗农产品种植专业合作社获评全国农药零增长示范基地。

目前,武邑县农产品绿色防控覆盖率超过50%,今年该县顺利通过创建,获评全国农作物病虫害“绿色防控示范县”。

成绩背后是艰辛的探索与实践。从2016年开始,武邑县开展了熊蜂授粉与绿色防控集成示范推广等绿色防控工作,通过政府购买服务,推动30%以上的农户接受了绿色防控培训,并对规模化生产大户、家庭农场、合作社、农业龙头企业等新型经营主体建立田间生产管理档案,全程记录病虫害防控措施。他们还选用抗性品种,培育无病无虫苗,利用灯诱、性诱、食诱、生物农药等控制害虫,化学农药用量减少30%以上,病虫害综合防控效果超过80%。

品牌助力: 擦亮种养产业“金招牌”

麻酱西瓜订单预售,“冠扬羊肉”进了北京、天津、石家庄的大型超市,“蜂狂的老头”蜂蜜通

过网络走入千家万户……说起特色农产品,武邑县有很多。

品牌是质量,是标准,是效益。在激烈的市场竞争环境下,武邑县坚持把品牌建设作为增强农产品竞争力、提高农业效益的重要举措,围绕促进农业增效、农民增收、农村发展,持续加强农产品品牌建设。

加大资金扶持,2020年以来,该县打捆使用县级涉农资金7000多万元,重点支持红梨、奶牛、肉羊等产业,并积极争取省级资金50万元用于产业品牌打造。

以龙头企业带动产业深加工,投资3000多万元建立鲜食玉米加工厂,带动全县种植鲜食玉米2.2万亩,产品销往黑龙江、吉林、陕西、河南、湖南等地,种植户实现亩均增收3000元。目前,该县已经有两家国家产业化重点龙头企业。

参赛参展打品牌,“鑫绿雅”芽菜荣获第五届河北省农村创新创业项目创意大赛最具市场潜力奖;近200种特色农产品集体亮相第五届衡水市旅游产业发展大会绿色农产品展销会,并随着网红大V、文旅体验师、短视频达人的镜头走进大众视野。

如今,武邑县品牌农产品数量不断增加,注册了“衡游”“武罗缘”等193个商标,武邑红梨获批河北省区域公用品牌,获得地理标志证明商标认证;中华名果黄口大枣正申报地理标志证明商标和农产品地理标志双认证;“冠扬羊肉”获批河北领军企业品牌,马肥蜜桃、韩老汉富硒小米等一批特色农业品牌影响力越来越强。(陈凤来 段文雅)

河北石家庄: 春日农事忙

2022年3月13日,在河北省石家庄新乐市承安铺村助农种植专业合作社种植基地,农民在利用农业机械对麦田进行管护。 贾敏杰 摄



天津构建优质小站稻生产全产业链

本报讯 陈忠权 为确保粮食安全,促进农民增收,在2021年天津市小站稻已达到100万亩基础上,今年天津市将进一步稳定产能,提质增效,从育种、栽种、收割、销售、品牌、文旅融合等方面构建全产业链条,助推小站稻产业高质量发展。

天津市持续加大科研育种工作力度,开展高产、优质粳稻种质资源研究,大力推广主栽品种,加强具有自主知识产权的优质小站稻品种选育。建立高效运行的分子标记辅助选择技术和信息育种技术,实现全系谱、全基地、全周期育种信息化,完善常规技术、分子技术和信息技术相结合的小站稻品种选育技术。

同时,开展优质小站稻品种示范,在津南、宝坻、宁河、西青、武清等区域开展优质食味小站稻新品种(系)联合展示示范工作,进一步明确优质小站稻生产的适配区域。开展高标准农田建设。提高小站稻绿色技术覆盖率,持续开展机械化旱直播示范和小站稻绿色高效栽培技术集成与示范,建成核心示范区和辐射带动区建设工作。完善、优化绿控集成技术,建立小站稻病虫害绿色防控示范区。实施

稻渔综合种养基地建设10万亩,达到“一水两用、一地双收、稳粮增效、稻渔双赢”的综合效果。

继续认定小站稻品牌入选“津农精品”,逐步将小站稻打造成国内知名的农业品牌,继续组织参加中国国际农产品交易会、京津冀品牌农产品产销对接、中国品牌日等活动,扩大品牌影响力和市场竞争力。以《“优质小站稻”商标使用管理暂行办法》为依据,加强商标依法使用、规范使用管理,推动小站稻品牌建设向高品质、高附加值发展。

积极发展农业订单预售和订单竞价,聚焦小站稻产业链生态圈建设,搭建以天津粮油商品交易所为核心的全流程服务平台。通过小站稻“数字+溯源”、商品现货交易结算等系统,全面构建线下对接认证、线上金融服务间的互联互通平台,打造形成优质稻谷的商品价格指数和流通定价中心。

推进天津食品集团小站稻收储+基地项目建设,提升集团小站稻收储加工能力,助力宝坻区国家现代农业产业园创建。充分释放加工车间产能,不断降低生产成本,完成2000吨小站稻动态储备工作。

天津加强重点场所疫情防控 多措并举守护百姓“菜篮子”

本报讯 马晓冬 天津市商务局发布紧急通知,进一步加强农产品批发市场、菜市场、大中型超市等重点场所疫情防控工作,各市场主体也采取多项措施,做好保供稳价工作。

根据通知要求,各区应在重点农产品批发市场入口处设立核酸采样点,各农产品批发市场严格落实外地来返津人员

48小时核酸检测阴性要求,境内本土疫情防控期间,对场内停留超过3日的外地来返津人员(含保洁等)执行第1、3、7日核酸检测。

受疫情影响,天津海吉星农产品批发市场部分区域被划定为封控区、管控区,在落实相关疫情防控要求的基础上,该批发市场强化货源储备。目前,大部

分商户都增加了进货量,储备和在途货物至少可保障3天的销售,批发价格较为稳定,交易量较前段时间增长约30%。昨日,海吉星的蔬菜交易量达5200吨,肉类50吨,水果约300吨。

此外,从华润万家超市了解到,该超市各门店的蔬菜、水果、水产等商品均正常供应,销售价格稳定。