

# 物流高效链接全球 构建新发展格局 北京进口生鲜通关将提速

本报讯 曹政 3月1日上午,北京市政府办公厅正式对外发布《打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021—2025年)》。在物流通道方面,北京将畅通国际流通渠道,构建高效通达的国际物流体系,打通采购、运输、仓储、分销等国际消费关键环节,构建高效链接全球的物流体系。

北京将畅通商品进出口,对医药、生鲜、电子产品等单位货值高、时效性强的进出口商品,发展“以精代量”特色品类货运,建设“高精专”特色商品国际港;对国际物流通分领域优化各环节流程标准,建设综合信息平台,提升商品从落地到提离全过程标准化、智慧化水平。这也就意味

着,未来生鲜等商品在进出口通关过程中,速度更快、更便捷。

相关负责人说,“双枢纽”也将与大兴、顺义国家空港型物流枢纽联动发展,全面融入全球空港物流网络。“本市将加快建设一批高品质专业化物流设施,提升机场货运区基础设施能力,增强冷链、快件、保税物流服务保障水平。”相关负责人说,同时,大力发展多式联运,与津冀机场协同联动,优化提升航空物流产业链,提高国际货运规模化组织水平,打造以国家物流枢纽为核心的现代供应链。

此外,进一步提升口岸功能,在大兴国际机场口岸进境食用水生动物、植物种苗指定监管场地已获批的基础上,积极推进肉类、冰鲜水产品、水果等指定监管场地申报;畅通跨境消费,鼓励跨境电商发展,扩大“网购保税+

线下自提”业务;鼓励发展短视频、直播等电商新模式;拓展数字人民币应用场景,提升国际旅客支付便利度。

在提流量方面,北京将扩大航权开放,用好第五航权,在巩固北美、欧洲等市场基础上,大力培育“一带一路”沿线国家和地区新兴市场;支持“双枢纽”串飞北美、西欧等国际航线,提升“双枢纽”在国际航线网络枢纽中的竞争力。

提升国际航线广度和厚度,吸引航空公司新开“双枢纽”国际客货航线,鼓励开通“国际快线”;争取扩充“双枢纽”时刻容量。提升国际中转能力,积极开拓以本市为中转节点的东北亚至欧洲、东南亚至欧洲、东南亚至北美等国际航线;增强国际中转时刻资源配置,拓展国际旅客中转业务。



## 部分蔬菜价格短暂上涨 后期菜价将出现季节性下降

本报讯 刘欢 2月28日,从北京新发地批发市场获悉,受前期南方雨雪天气影响,近日部分蔬菜价格回升。新发地方面称,上涨只是暂时现象,菜价进入季节性下降区间的态势不会改变;肉价方面,近期猪肉价格相对合理,供应量充足,后期肉价回落和上涨的空间都不大。

南方雨雪影响菜价短暂上涨。新发地数据显示,2月25日,新发地市场蔬菜加权平均价是4.15元/公斤,比2月18日的3.86元/公斤上涨7.51%;比去年同期的3元/公斤上涨38.33%。

近期涨幅较大的蔬菜主要有圆茄、散菜花、西葫芦、扁豆、莴笋、芹菜等。新发地方面称,价格上涨的全部是鲜嫩蔬菜,而耐储蔬菜的价格则稳定少动。上涨主要原因是,南方蔬菜产区较长时间的低温雨雪天气,对蔬菜的正常生长

及采收活动造成较大影响,使得蔬菜产量和质量受损,进入批发市场的蔬菜量变少,部分蔬菜价格走高。其次,北方地区也先后经历了降温及降雪天气,低温及光照不足影响了北方设施蔬菜的生长,使得北方大棚蔬菜价格出现短时间上涨。

此外,由于北京中小学校开学,对蔬菜的需求有明显的拉动作用。新发地方面称,近期部分蔬菜价格上涨是暂时现象,菜价进入季节性下降区间的态势不会改变。

对于猪肉价格的走势,新发地方面称,目前毛猪供应仍然比较充足,白条猪的上市量基本上能够随着需求的增加而增加。近期,猪肉的价格相对合理,后期肉价回落的空间并不是很大。同样,由于毛猪供应充足,后期肉价上涨的空间也不是很大。

白条猪日均上市量增加。在猪肉方面,新发地每周动态数据显示,2月25日,新发地市场白条猪批发平均价是**14.5元/公斤**,比2月18日的**14.25元/公斤**上涨**1.75%**;比上月同期(1月25日)的**19.75元/公斤**下降**26.58%**。在上市量方面,2月19日—2月25日白条猪日均上市量为**1280头**,比2月12—2月18日的**1120.43头**增加**14.24%**。

## “遥感+信息化” 赋能首都“菜篮子”

本报讯 目前,北京市率先在通州区和大兴区尝试了蔬菜遥感试点工作。据了解,北京市统计局联合北京师范大学利用卫星遥感技术,结合地面人工调查App,分批次在北京各个涉农区开展蔬菜统计遥感调查试点工作。与粮食作物统计相比较,蔬菜由于自身种类繁多,各种蔬菜生长周期不一,在实际统计中会遇到很多数据质量方面的问题,而卫星遥感技术的使用和地面人工调查App的推广,很大程度上解决了这个问题。

拍照、填数、上传,整个过程一气呵成,面积、产量、产值一个不落,有图有数据,北京市张家湾镇陆辛庄村会计两分钟就完成了一个大棚茄子秆的统计填报工作。随后,他还用手机中的App熟练地对着大棚内的一片小白菜拍照,继续填数、上传。

通州区经济社会调查队副队长杨照亮说:“移动终端设备具有定位功能,能确保企业实际深入地块、实地踩点填报,确保填报数据准确。同时,基于卫星拍摄的遥感影像,能够对企业上报数据进行有效监管,对上报地块位置、播种面积等关键信息与遥感图斑不符的,能及时给予纠偏报错。采集方式由室内电脑填报,转变为室外移动终端填报,省去了很多中间环节,不仅数据质量提高了,而且基层人员的压力也减轻了不少,大家普遍对于‘遥感+信息化’这套新的蔬菜统计调查方法评价很高。”

“运用卫星遥感技术获得北京市蔬菜可种植区域信息,基层统计人员和企业填报人员在此基础上借助信息化手段进行数据采集,即可获得本市蔬菜种植地块点位空间分布和相关统计数据。”北京市统计局农村统计处相关负责人说。如同来自天空中的一双眼睛一样,卫星遥感监测技术通过实时监测,使得蔬菜统计数据质量更加准确,也为保障首都“菜篮子”工程提供了更加有力的数据支撑。

(据《农民日报》)

## 北京消费品 市场持续回暖

本报讯 北京市积极培育建设国际消费中心城市,在疫情防控常态化背景下,去年(2021年)北京市消费品市场持续回暖,实现社会消费品零售总额14867.7亿元,同比增长8.4%。

去年8月,北京市发布培育建设国际消费中心城市实施方案,推出“十大专项行动”,打造消费新地标。王府井步行街获评国家级示范步行街;西单商圈全面升级数字化商业销售模式;SKP连续两年问鼎全球“店王”,即单店销售额全球第一;朝阳亮马河开通水上航线,打造国际风情水岸夜经济;环球主题公园一期开园首月带动周边住宿和餐饮业大幅增长。北京的22个传统商圈基本完成升级改造,CBD商圈正向零售额过千亿元迈进。

北京市商务局副局长郭文杰表示,形成了项目、任务、政策、企业、活动五个清单,现在来看商品实现了升级,环境有了优化,服务有了提升,在国际消费中心城市培育建设中取得了切实的成效,商业企业和老百姓都感受到实实在在的获得感。

2021年,北京市实现社会消费品零售总额14867.7亿元,同比增长8.4%。

(央视新闻客户端)