

## 协同发展看京津冀

## 1 转型升级

## 构建千亿级商贸流通平台

走进首衡智慧冷链物流园冻品交易大厅,可以看到猪副、牛羊肉、禽类、水产、调味品,林林总总,品类丰富。在库房站台前,一辆辆冷藏车有序停放,装卸工人忙碌着搬运货物,入库出库。

据了解,2021年11月首衡智慧冷链物流园投产开业,主要承接北京西南郊、京深海鲜等市场的冻品、水产、海鲜、肉类等业态,是践行京津冀协同发展策略,承接北京非首都功能疏解又一重大民生工程。

据理品大户胡建要十分看好这个新市场的前景,从北京搬迁到高碑店经营,仅仅几个月,她就拓展了一批新的客户。胡建要说道:“市场经营成本低、优惠政策又多,我们经营面积相比在北京大了几倍,在这里非常踏实。”

不仅扩大了经营规模,胡建要的产品销量也在不断增长,“我这边主要经营莲冠、千味、名佑等品牌调理产品,旺季比平时备足了5倍的货量,库房里一直保持有充足的储备,现在我们每天交易量都保持逐渐上升的趋势。”胡建要说道。

在首衡河北新发地市场,像胡建要一样的商户不断刷新着销售业绩,还有更多的人在刷新着经营思路,实现了搬迁后的转型升级,产业有了新发展。

2015年10月,看到了时代的变迁,水果商户樊晓强从北京转战高碑店,在首衡河北新发地完成了“第二次创业”。樊晓强的水果经营品类不断丰富,业务面快速扩大,衍生出分拣集配、电商直播等产业,实现了产业的转型升级。

“过去在北京,我主要进口水果批发,现在可不一样了,这里地处雄安和北京的中心位置,是京津冀城市群核心,有广阔的前景。这几年我的规模扩大了,我们不仅拓展了全品类经营,还拓宽了思路,发展也更好了。”樊晓强说:“如今,在市场的水果批发业态销售量比过去在北京时增加了200%,”不仅如此,据樊晓强介绍目前批发业态占据了二分之一的经营份额,依托资源优势还从中衍生出线上销售、商超渠道销售、分拣集配、电商直播、社区团购等新兴项目,成为新的利润增长点。

如今,首衡河北新发地已经构建了覆盖果蔬、干副、调料、花卉、冻品等多种业态,成为了京津冀地区‘业态最多、品类最全’的一站式、全品类、千亿级的商贸流通平台,承接北京非首都功能产业疏解翻开崭新的一页,为京津冀协同发展宏伟蓝图写下了浓墨重彩的一笔。

## 携手京津冀 八年看巨变

京津冀协同发展国家战略中的高碑店新发地

八年前,京津冀协同发展国家战略正式提出,距离北京60公里的首衡河北新发地农副产品物流园(以下简称“园区”)正在建设。八年间,园区乘着时代的东风,一直在践行京津冀协同发展策略,一年承接一个业态,疏解北京非首都功能疏解,开启了京津冀农产品商贸流通产业发展的新篇章。

今年,是京津冀协同发展八周年,作为承接北京非首都功能疏解的标杆性示范园区,京津冀地区最大的“菜篮子”工程,首衡河北新发地迎来了新的发展纪元,构建了千亿级商贸流通平台,在京津冀产业转型升级、民生保供、乡村振兴等方面发挥了重要作用。

## 2 民生保供

据了解,首衡河北新发地作为北方最大一站式农产品商贸流通平台,已经成为了北京二级农产品批发市场、大型连锁商超的一级批发市场以及分拣加工集配基地直供北京电商统仓。农批产业从北京转移到河北高碑店,在高碑店更好的构建了坚实的屏障,牢牢护住了北京农产品安全稳定供应的护城河。

凌晨,位于园区内B16的广东佳泽农产品初加工、齐丰农业果蔬采配加工中心、俏农优选分拣中心等各个分拣集配中心早已开始忙碌了,分拣、称重、打包、装箱、装车……,这些产品将根据订单被陆续运输至北京连锁商超、生鲜电商的统仓,再抵达各个门店,直接配送至消费者家中。

在俏农优选分拣中心,一百多名工作人员正在忙碌,“这里‘京津冀一小时生鲜流通圈’,我们选择在这里做分拣加工集配。”俏农负责人王伟介绍:“近日我们的订单量每天有10万份左右,我们根据各个商超和生鲜电商的需求,订单最

## 托稳京津冀“菜篮子”“果盘子”

早凌晨两点就开始发货了,一小时左右可抵达北京各地。”

“在北京出现疫情期间,当时,北京部分农贸市场一度关停,首衡河北新发地建立应急储备区,成为全国农产品进京的中转站,将新鲜果蔬源源不断地供往北京,筑牢了北京农产品供应护城河。”首衡河北新发地总裁魏树俭表示。

不仅仅是保障北京,市场的商户们还是京津冀地区民生保供的重要力量。据园区了解,园区农产品销往三北各省市二级批发市场和连锁商超,辐射范围达13个省市,辐射人口近4亿人。在蔬菜交易区,蔬菜经销商王瑞仙每天都是忙忙碌碌,“我们经营云南菜,真的可谓是一年不停歇,客户除了京津冀、还有东北、内蒙、山西等地,最近每天平均销售200多吨。”王瑞仙介绍,“春节的时候也是就地过年保障供应,即使是疫情期间,面对暴雨、暴雪等极端天气时,我们也都在保障着百姓的菜篮子。”

## 助推农业产业现代化

据了解,除了做好民生保供工作,首衡河北新发地还致力于助力乡村振兴,“进入‘十四五’,我们除了帮助各产地农产品打开市场销路,还在不断加强农产品品牌打造、助力农业产业现代化,切实服务于农业增效、农民增收。”魏树俭表示。

在市场的蔬菜区内,红薯销售大户王红艳的摊位前整齐码放着一袋袋新鲜红薯。“这红薯产自雄县、霸州,成色好、口感粉糯、细软香甜,是真正的绿色食品,今年红薯销售量一直很高,每天都能达到四五万斤,自从15年来了市场,我们的红薯再也不愁卖了!”王红艳边忙碌着边说道。

“我们在雄县、霸州都有红薯种植基地,最近几年种植基地规模不断扩大,由原来的几百亩,现在已达能达到1000多亩,近几年,基地也引进了机收技术,减少了人力和时间成本,不仅红薯收割效率提高了不少,农户收入也提高了。”王红艳介绍。

魏树俭介绍,首衡河北新发地正在根据保定市农业现状,围绕帮助农民“增收、创收”,以“畅通购销渠道、拓展合作基地”为切入点,以“推广提升品牌”为发展方向,正在打造保定农产品从源头到终端的供应链体系,已与保定市29个果蔬驿站深入对接,辐射带动果蔬种植基地规模9.1万亩。

## 带动当地经济社会发展

据了解,首衡河北新发地作为多业态的商贸流通平台,除着力扩大就业渠道、增加岗位供给外,还发挥着孵化创业平台带动就业、提升质量的重要作用。

这一点,在首衡河北新发地外街N9的田园果蔬配送负责人田宗华深有感触,“我是高碑店南辛庄村人,很早便到外地打拼,做过菜贩,生活很辛苦,15年回到家乡准备创业,正巧首衡市场建立,我便开始在周边做蔬菜批发,随着市场的不断壮大,生意也不断发展,现在有了属于自己的配送公司,日子一天比一天好。是首衡圆了我返乡创业的致富梦。”

市场中,还有许许多多像田宗华这样的人,他们通过自己勤劳的双手,都在园区配套社区“幸福城”买了房,扎下了根,依托市场庞大的资源优势,让生活质

量不断提高,幸福感变得更强,真正实现了安居乐业。

在园区的周边,可以看到金融、教育、餐饮、住宿、休闲等各种生活配套一应俱全,各个门店都是红红火火的。也可以明确感受到首衡河北新发地人流、物流、资金流的集聚带来的繁华,“园区已直接创造就业岗位2.3万个,周边三产服务业间接带动就业岗位4.7万个。”魏树俭介绍。

“首衡一直秉承着‘民以食首,持之以衡’的核心理念,接下来首衡将继续不断深化落实京津冀协同发展,加速推进北京马连道国际茶城、国际食品贸易港、现代农业嘉年华等二期项目建设,持续为推进京津冀协同发展注入强大力量。”首衡河北新发地总裁魏树俭表示。

(邹明奇 时爱民)

## 3 乡村振兴

## 4 促进就业

## 河北新发地



河北新发地农副产品交易中心

河北新发地全力以赴保供 守护河北民生

大农门 (北二)

首衡园区主门,每天来自世界各地的农副产品运进来,又从这里发往京津冀各地。 邹明奇摄

责编:孟渤钧 版式:武凯强