

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监 制:刘天威
主编:李 涛 副主编:李 标

“2022年(春季)全国消费促进月 北京消费季”启动

详见03版

门头沟区强化疫情防控和冷链食品安全督查

全国两会、北京冬残奥会在京即将召开在即,为进一步全面抓牢抓实冷链食品疫情防控工作,3月1日,门头沟区市场监管局局长张立新带队,会同东辛房街道到辖区永辉超市督查疫情防控工作,重点检查冷链食品安全。图为当日门头沟区市场监管局局长张立新带队检查辖区超市冷链食品安全。

(门头沟区市场监管局 赵峰)

>> 详见06版



■ 导读

农业农村部发布实施意见——
“四稳四提”落实一号
文件重点工作部署

详见02版

北京市市场监管局通告
120批次食品
抽检全部合格

详见04版

44小时完成“变身”
冬残奥村全面
保障食、住、行

详见10版

全球小麦大豆
价格上涨中国
粮食安全有底气

详见12版

【食话时说】

“食金之风”当止

□ 张健

近年来,一些餐饮经营者,尤其网红食品频繁在食品中添加金箔。以至于2022年1月,市场监管总局发文明确:根据我国食品安全法律法规及食品安全标准规定,金(银)箔金(银)粉类物质(以下简称金银箔粉)不是食品添加剂,不能用于食品生产经营。

毫无疑问,黄金不是食品,不是可以给我们提供生命养份的食物。历史以来,黄金不过是财富的象征。金箔添加到食品中既不会提升口感,也不会提升品位。甚至,黄金由于其性质稳定,胃酸也不能将其消化掉,吃下去的少量黄金会随着消化道排出体外。所以,“食金之举”只能从视觉和心理上让人觉得有“含金量”的食品似乎更加高端,单纯满足其拜金心理而已。正因为如此,才有人为了满足自己的虚荣心、好奇心,食用金箔,以为这样就是身份的象征、就是人上人的体现。

因此,一块巧克力覆盖上一层薄薄

的金箔,就可以身价倍增到12万;一款金箔冰淇淋售价14万元,被称为“冰淇淋中的兰博基尼”……如此种种,层出不穷。商家利用一些消费者认为黄金贵重的固有观念大幅溢价,谋取暴利。而实际上,市场上所谓的“食用金箔”成本很低,不少“食用金箔”还可能是其他重金属和色素结合的“假金箔”,安全性难以验证,欺骗性和危害性却不可小觑。

孰不知,除此以外,用非食品原料生产食品,或在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质,都是《食品安全法》明确禁止的行为。也就是说,这种举动已经违法了。

可以说,市场监管总局、国家卫生健康委、海关总署联合印发《关于依法查处生产经营含金银箔粉食品违法行为的通知》,是为加强食品安全监管,维护人民群众身心健康和生命安全,净化市场消费环境的及时之举,值得立即贯彻实施。我们也郑重向消费者呼吁,如发现食品中添加

了金箔或其他不明物质,应立即停止食用,并向市场监管部门反映情况。

禁止商家添加与售卖,以及科普提倡消费者不购买食用含金箔食品,也要纳入食品安全社会共治范畴,社会各界共管共治,与不健康的食品经营与消费行为说“不”。监管部门当严格食品安全风险管理,食品生产者不得采购使用金银箔粉生产加工食品,食品销售者不得采购销售含金银箔粉食品,餐饮服务提供者不得制作售卖含金银箔粉餐食;对于网络销售和宣传,尤其是在“网红”食品和广告过程中,当严格网络交易监管,督促电商平台严禁经营销售含金银箔粉食品,严厉查处以食品添加金银箔粉为噱头的宣传带货行为等。

当然,也有必要通过媒体和社区科普渠道,对消费者加强食品安全和营养健康教育,组织专家开展健康解读,倡导科学理性消费,杜绝“食金之风”,营造健康良好的生活习惯。

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com