

财政部等8部门 调整跨境电商零售进口商品清单 新增番茄汁等29项

据新华社消息 财政部网站2月21日消息显示,财政部等八部门日前发布公告称,自2022年3月1日起,优化调整跨境电子商务零售进口商品清单。

根据此次发布的公告,我国现行的跨境电子商务零售进口商品清单将进一步优化:增加滑雪用具、番茄汁、高尔夫球用具等29个商品税目,删除刀剑1个商品税目。

“此次纳入清单的都是近年来消费需求比较旺盛的商品,百姓通过跨境电商渠道购买这些商品有望更加方便、实惠。这不

仅有利于丰富国内市场供给,更好满足于消费者对于美好生活的向往,也有利于促进各国共享中国市场机遇。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

2016年4月,财政部等有关部门制定了跨境电子商务零售进口税收政策,并发布了跨境电子商务零售进口商品清单,明确允许跨境电子商务零售进口商品范围及相应监管要求。

“跨境电子商务零售进口商品清单采取‘正面清单’管理。自2016年发布以来,清单经过多次

调整,商品税目数量不断增加、类别更加丰富,有利于促进跨境电子商务业态发展,推动贸易高质量发展。”中国服务贸易协会常务副秘书长田国锋说。

此外,此次清单调整还包括以下方面:根据近年我国税则税目变化情况,调整部分商品税则号列;为履行相关国际公约,加强进口监督管理,调整部分商品备注。业内人士表示,上述调整与此前出台的有关规定进行了有效衔接,维护了制度的一致性和权威性,也体现了我国履行相关国际公约的严肃性。

商务部召开乡村振兴工作 领导小组会议

深入推进县域商业体系建设、农村电商、家政兴农、数商兴农等流通提升重点任务

本报综合 近日,商务部党组书记、部长、乡村振兴工作领导小组组长王文涛主持召开部乡村振兴工作领导小组会议,学习贯彻习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要论述,落实2022年中央一号文件要求,总结前一阶段工作情况,研究商务服务乡村振兴重点工作和定点帮扶工作计划,部署下一步工作。党组副书记、国际贸易谈判代表兼副部长、领导小组副组长俞建华参加。

会议指出,2021年以来,商务部坚决落实党中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署,设立部乡村振兴工作领导小组,印发实施方案,保持工作机

制、工作举措、工作力度总体稳定,商务服务乡村振兴工作取得良好开局。部党组高度重视,将巩固拓展商务扶贫成果、全面推进乡村振兴、定点帮扶纳入重要议事日程,相关工作举措列入党史学习教育“我为群众办实事”项目清单,立足商务工作“三个重要”定位,发挥商务优势创造性开展工作,探索具有商务特色的乡村振兴工作路径。

会议强调,深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述,将商务服务乡村振兴工作作为牢记“国之大者”、促进共同富裕的重要任务,作为提升广大农村地区商务发展水平、推动商务高质量发展的重要举措,准确把握全面推进乡村振兴新形

势新要求,对标人民群众期盼,找准差距,补齐短板,切实把商务帮扶、定点帮扶成果巩固住、拓展好,为全面推进乡村振兴作出商务贡献。

会议要求,久久为功推动各项重点任务落实,细化工作安排,深入推进县域商业体系建设、农村电商、家政兴农、数商兴农等流通提升重点任务,创造性发挥好商务领域在开放合作、就业拓展等方面的优势和作用,以点带面、落实落细。压实工作责任,把商务服务乡村振兴、定点帮扶当作政治任务来抓,调配好工作力量和工作资源。加强同有关部门、地方的协同联动,加强总结宣传,统筹资源确保帮扶成效。

《“十四五”航空物流发展专项规划》发布

本报讯 据央视网消息,《“十四五”航空物流发展专项规划》近日发布,这是中国民航首次编制航空物流发展专项规划。《规划》将为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供精准指引。

《规划》明确了“十四五”时期推动航空物流发展的指导思想、基本原则、发展目标和主要任务,与《“十四五”民用航空发展规划》及相关专项规划等进行了动态衔接。

《规划》提出,“十四五”时期,我国航空物流将重点推进实施

“打造优质高效的服务体系、建设先进完备的保障体系、构建精准协同的治理体系”这三大任务,细化12项具体任务,并围绕三大任务提出三大重点工程。

《规划》明确,到2025年,中国民航将初步建成安全、智慧、高效、绿色的航空物流体系,航空物流保障能力显著增强,降本增效成效显著,体系自主可控能力大幅提升,航空物流对高端制造、邮政快递、跨境电商等产业服务能力持续提高。

我国航空物流表面上弱在空中,实际上弱在链条,传统航空货运服务链条较短,主要提供“机场到机场”的运输服务,难以满足“门到门”的运输需求,缺乏“最后一公里”的揽货能力与“最后一公里”的地面配送能力。

此次《规划》提出,以“强链、补链、延链、融链”为路径,从“规模领先、安全可靠、智慧先进、优质高效”4个方面提出了12项发展指标体系,为健全完善物流体系提供有力保障。

从地头到餐桌,农产品直采直销网络助力现代农业

□ 王健

随着社区电商发展,农产品加速“触网”,从地头到餐桌的农产品直采直销模式正在引领新的变革。中国农大国家农业市场研究中心发布的《社区电商发展研究报告》显示,在居民消费持续升级、农产品上行加速、互联网与信息技术快速发展以及新冠肺炎疫情仍在全球持续蔓延的背景下,社区电商以其快速、便捷、成本低、维权高效等优势,焕发出强劲的生命力。

在济南市历城区林丰农场,农民一大早采摘的新鲜草莓,通过社区电商平台,当天就能送到消费者的餐桌上;在章丘区高官寨席家庄园蔬菜中央加工仓,全自动蔬菜包装机正在不停地运转,春节假期,他们一天能出3万单。

近日,北京大学新农村发展研究院院长、教授黄季焜团队赴淘菜菜山东地区农产品基地调研时表示,社区电商有不同类型的收购模式,让农民分享更多利益的淘菜菜社区电商模式,促进了种植业“二八格局”的形成,值得探索、推广和发展。农产品具有非标、易损等特点,供应链最复杂、数字化最难。据分析,在多种农产品上行的新业态探索中,淘菜菜模式可能是生鲜这一品类目前最优的解决方案之一。

淘菜菜的核心能力,在于依托阿里特有的数字技术和多年沉淀的农业基础设施,提出了直供直采的助农模式,构建了从田头到餐桌的农产品直采直销网络。以淘菜菜沂源苹果直采基地的落成为例,阿里巴巴在沂源建设的数字农业产地仓,具备农产品商品化处理、品控分拣、打包配送、统配统送等能力。

而确定性的订单采购模式,也让从前“靠天吃饭”的农户增产增收,有了面对市场波动的底气。淘菜菜山东蔬菜供应商跟平台一起开发的“晨采”模式,田间早上4点到9点开始采摘的芹菜,24小时就能送到老百姓的餐桌上。由于采购链路大幅度缩减,蔬菜新鲜度极大提升。“晨采”模式的建立,让芹菜在炎热的夏天客诉率降到3%,损耗率从16%降至不到3%,当地村民的收入也因稳定的芹菜订单翻倍。

农产品流通效益的提高,同样给消费者带来了实实在在的受益。淘菜菜致力于缩小下沉市场与一二线城市的消费品之差距,做到“城乡同质同价”。

淘菜菜为小店搭建起了生鲜种类更丰富的“云菜场”,并提供多种其他模块支持,如由淘菜菜零售通业务继续支持的便利店、由菜鸟驿站支持的收发快递业务、由饿了么支持接入外卖配送等,使小店成为“一店多能”的社区一站式服务综合点。在淘菜菜支持下,一批夫妻小店升级为品牌店。最近半年,接入淘菜菜的夫妻小店,综合收入提升了30%。

据了解,自成立以来,淘菜菜在全国直连了近万个农产品直采基地、700多个数字农业基地,其中在山东地区就直连3000个农产品基地、2万家农户,并提出了直产直采的助农模式,构建了从田头到餐桌的农产品直采直销网络。去年10月份以来,仅在山东的淘菜菜蔬菜种植基地便向全国输送了超过1亿斤新鲜蔬菜,确保蔬菜在当地市场供给充足及价格稳定。