

中国邮政试水咖啡行业发展空间大

本报讯 余胜良 近日,中国邮政的咖啡店在厦门开业被高度关注,有人认为是邮政咖啡一旦铺开就是全国第一,这可能低估了咖啡行业的经营难度。中国邮政试水咖啡行业是一种积极的探索,能走多远需要观察。

截至2020年末,中国共有邮政支局所5.4万处,投递服务网点4.3万处。星巴克在中国有门店5000多家,瑞幸将近6000家。有人以此来判断,邮政在咖啡行业有很大发展空间,作为外来者可能颠覆整个行业。

在一些热点旅游景区、热点城市的部分网点,卖咖啡可能会成功,这些区域有消费群体和基础,但是中国邮政的多

数网点,如四线城市、乡镇网点,并不一定适合开咖啡店。即使在一二线城市,开设店铺也需要位置好人流量大才行。

星巴克和瑞幸开设店铺一般是在热门城市的临街商铺、写字楼和商场,他们已经经过多次试错,可以认为,5000家~6000家这样的店铺规模已经达到了开设上限。中国邮政一定会小心翼翼,不大可能一下就在全国铺开,而是要反复试水。

咖啡和奶茶是近些年的消费热点,特别是奶茶,诞生了一些网红品牌,有些估值还颇高。当年众筹火爆时,咖啡店是一个重要的载体,咖啡行业也出现了一些高估值公司。中国邮政此番涉足咖

啡行业,值得一试。中国邮政还以网点为载体,卖过药品、果蔬、化肥、饲料等。

此前,中国邮政成功孵化出了邮储银行。不过这和卖咖啡有很大不同,全国性银行牌照本身就很有价值。邮储银行四通八达的布点,也有利于金融业发展。2020年底,邮储银行有4万个网点、6.2亿个人客户、9万亿元的居民储蓄存款。但金融业和快消行业有很大不同,后者竞争更加激烈,对服务要求更高。

此前,亦有不少公司试水咖啡行业,比如两年前中石化易捷便利店卖起了易捷咖啡,同仁堂也尝试开出养生咖啡店。开店铺卖产品并不难,但离成功还很远,不能低估专业公司的能力。

中国茶叶质量安全发展报告发布

本报讯 孟刚 中国茶叶流通协会近日发布的《中国茶叶质量安全发展报告》显示,我国茶叶及相关制品2021年上半年的抽检合格率为99.35%,在质量安全控制方面,茶叶及相关制品2020年至2021年上半年产品合格率继续整体保持较高水平,但农药残留超标、微生物污染、超范围超限量使用食品添加剂等问题依然存在。

中国茶叶流通协会副秘书长申卫伟表示,其污染来源可能是多元的,包括环境残留、漂移污染、误用或违规使用等多种可能。

近两年间,我国茶叶抽检结果中暴露出食品添加剂违规使用的问题,涉及多个红茶产品。对比以往的抽检结果,食品添加剂问题多出现在代用茶和速溶茶产品中,现在在向茶叶产品蔓延的趋势。

中茶协调查发现,通过多年的努力与推广,三品认证已初见成效,但其内部发展不均衡问题也慢慢显现。我国无公害茶园面积已超过六成,但有机茶园面积仍不足一成,且所占茶园面积比例增长缓慢。这样的框架之下,很大比例的茶园处在已取得无公害认证但尚未取得有机认证的阶段。

申卫伟建议,对茶叶行业标准体系进行全面梳理完善,尽快解决标准老化、滞后等问题;对现有机构进行全面整合,由国家认证认可委员会对检测机构进行统一规划,合理布局。同时加大财政投入,积极引进国外先进的精度较高的检测设备,满足茶叶食品质量安全检测所急需。

酸奶市场高端化趋势日益显著

本报讯 暴梦川 近日发布的《2021年中国乳业行业运行大数据及市场趋势研究报告》指出,高端化、健康化、功能化的乳制品将逐渐成为市场发展的主要方向。

据《2021酸奶消费趋势报告》显示,在2021年消费者喜欢购买的乳制品类型中,酸奶凭借85%的占比仅次于占比86%的鲜牛奶。值得注意的是,在供给侧,2021年酸奶线上商品数已经远超前于鲜牛奶及含乳饮料,两年间消费规模增长了90%。

随着酸奶消费规模的不断扩大,市

场竞争也愈发激烈。在消费需求、企业竞争等多方面因素的共同作用下,酸奶市场的高端化趋势更加显著。

独立乳业分析师宋亮表示,酸奶高端化趋势是在我国经济水平提高,消费水平不断增强,消费者对高品质产品追求的背景下形成的。“在这样的背景下,我国酸奶产品不断提升品质,为其高端化发展提供了条件。”宋亮介绍道,“酸奶高端化的趋势主要围绕三个方面,第一是用更好的生乳来生产酸奶,提高蛋白含量和品质;第二是升级包装材料

上,使得酸奶保质期更长、保存条件更宽松;第三就是在酸奶中添加各种菌群或营养素,功能性得到明显提升。”

高端酸奶的出现迎合了当下的消费需求,但是价格较高也是一个明显的问题。而随着市场越来越多的,相同概念的高端酸奶出现,产品同质化问题也会使得企业在细分领域发展受到影响。宋亮认为,“对于高端酸奶市场来说,仍然是以个性化、功能化、品牌化为主。从整个市场容量来说,高端酸奶市场增长会明显放缓,价格也会回归合理定位。”



贵州贵酒
GUIZHOUGUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

— 以时光 酿珍贵 —





中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

