

海关总署：

去年我国跨境电商进出口规模达到1.98万亿元

本报讯 跨境电商等新业态新模式是中国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在近日国新办举行2021年全年进出口情况新闻发布会上回答记者提问时介绍：“新冠肺炎疫情发生以来，中国跨境电商发挥在线营销、在线交易、无接触交付等特点优势，积极培育参与国际合作和竞争的新优势，进出口规模持续快速增长。数据显示，2021年中国跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%；其中出口1.44万亿元，增长24.5%。”

2021年，面对全球新冠肺炎疫情带来的冲击，中国外贸成为中国经济的一大亮点。在党中央、国务院的坚强领导下，商务部会同各地方、各部门扎实做好“六稳”“六保”工作，切实为企业纾困解难，坚决稳住外贸外资基本盘。其中包括跨境电商在内的新业态充分释放出潜力，实现快速增长。据了

解，2021年国家出台加快发展外贸新业态新模式的指导意见，跨境电商、市场采购均实现两位数增长，外贸综合企业超过了1500家，海外仓超过2000个，建成了保税维修项目130个，同时离岸贸易也是发展迅速。

海关在大力促进贸易新业态发展方面积极作为，据李魁文介绍，2021年海关部门持续优化跨境电商企业对企业(B2B)出口监管改革措施，7月1日起在全国海关开始适用B2B直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，助力企业更好开拓国际市场。过去的一年，B2B出口试点全面铺开，“中欧班列”“集拼转口”等新模式融合发展。“为助力跨境电商出口企业更好开拓国际市场，2021年下半年，跨境电商B2B出口监管试点在全国海关正式复制推广，配套政策不断完善。与此同时，‘上合示范区—明斯克’‘义新欧’‘苏新欧’、合肥至德国汉堡、威廉港等跨境电商专列先后开通并

常态化开行，实现了‘中欧班列’与跨境电商模式融合。”李魁文表示。

日前，商务部副部长任鸿斌在国务院新闻办公室举行的吹风会上回答记者提问时表示，下一步，商务部将按照中央经济工作会议的统一部署，着眼2022年的现实困难挑战，针对企业诉求，汲取地方的好经验好做法，提出了一揽子应对措施。切实保持政策的连续性、稳定性，有利于稳增长的政策早落地、早见效，争取时间早落实。要以政策稳带动外贸主体稳、市场预期稳，前瞻性做好跨周期调节，促进外贸平稳健康发展。围绕做好跨周期调节进一步稳外贸，提出了进一步鼓励跨境电商等外贸新业态发展的政策，包括增设一批跨境电子商务综合试验区，培育一批离岸贸易中心城市或地区；促进海外仓高质量发展；调整优化跨境电商零售进口商品清单。

（《国际商报》）

联合国首份数字农业报告：

中国农村电商经验可为全球借鉴

□ 石谢新

联合国粮食与农业组织(以下简称“粮农组织”)与浙江大学共同撰写的《数字农业报告：中国农村电商的发展经验》(以下简称《报告》)正式发布。

据了解，该报告为联合国粮农组织史上首份数字农业报告。《报告》认为，中国所探索的农村电商经验是政府与企业的合力，可为全球借鉴。

联合国粮农组织总干事屈冬玉在序言中表示，该报告阐述了为推动农村发展，政府与企业在农村电商领域形成的互动模式。在政府支持鼓励、企业积极参与下，中国农村通过平台电商的创新商业模式，为世界贫困人口脱贫和农村可持续发展提供了一份参考。

浙江大学食物经济与农商管理研究所卫龙宝教授认为，作为乡村振兴和数字农业发展的“标配”，农村电商促进了农业供给侧结构性改革，成为农业农村经济发展的“领头羊”。

创造新岗位为乡村振兴埋下长期种子

《报告》认为，在政府政策大方向的引领下，通过对交通、电力、通信设备等基础设施的长期投入，加上物流及数字支付的高度覆盖，电子商务正在改变中国农村地区的产业格局，创造新的就业机会和增收机会，降低农村贫困程度，促进乡村振兴。

中国农村电商的发展经验表明，作为乡村振兴和数字农业发展的“标配”，农村电商与具体场景的深度结合，针对产品痛点、渠道痛点、人才痛点等起到“靶向治疗”的作用。

脱贫致富之外，更为深远的影响还在于——随着基础设施

建设的完善，因电商而提高的工作与劳作技能，乡村通过互联网吸引外界目光的同时，也吸引着大学生、企业家、退役军人等返乡就业、创业，不仅从产业维度上拓宽了农村从第一产业迈向二三产，有助于缩小城乡差距，更为乡村振兴埋下长期发展的人才种子，为农村地区提供可持续发展路径，乡村风貌焕然一新。

新技术助推农村电商持续创新

随着技术进步，中国各大电商平台正将农业科技、人工智能应用到农村电商并持续创新，使其高效推进农产品上行，助力乡村振兴。

《报告》指出，以阿里、京东为代表的传统电商平台在帮助工业品下乡，农产品进城，推动要素流动，助力乡村发展发挥了积极作用，而以拼多多为代表的电商则通过变革农产品供应链、推动农产品上行的方式找到了农村经济高质量发展的密码。

《报告》还特别介绍了拼多多的“农地云拼”模式。据了解，“农地云拼”基于开拓性的分布式人工智能技术，使分散的消费需求、分散的农产品供给在云端实现精准匹配，正在重塑农产品的供应链。

农村电商不仅能脱贫致富，也能拉动当地第三产业的发展。中国哈尼梯田被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产系统”，其核心所在地元阳县通过阿里巴巴推广当地特色农产品。

《报告》认为，在政策鼓励和基建完善的前提下，电子商务已成为中国脱贫攻坚和乡村振兴的重要工具。中国农村电商是商业领域的数字创新，中国政府与企业的合力模式也成为推动全球电子商务市场未来发展的新思想实验场。

全国首次省级《社交电商企业经营服务规范》团标宣贯会举行

本报讯 焦莉莉 近日，全国首次省级《社交电商企业经营服务规范》团体标准宣贯会在石家庄市召开。

此次宣贯会由中国服务贸易协会社交电商分会和省服务贸易和服务外包协会承办。宣贯会以视频的形式为全省社交电商从业企业详细介绍了《社交电商企业经营服务规范》团体标准内容，帮助企业充分认识团体标准的重要性及必要性，并希望企业在经营服务中，不断规范自身行为，共同营造健康有序的社交电商环境。

宣贯会上，国务院参事室特

邀研究员左小蕾表示，积极发挥行业协会的行业自律作用，推进数字化市场监管，加强市场监管，推动行业健康发展。中国标准化研究院王志民博士结合实际案例，现场讲解了标准的重要性和现实意义。他表示，在社交电商发展中，要规范数字经济发展，坚持促进发展和监管规范两手抓、两手都要硬，在发展中规范、在规范中发展。要健全市场准入制度、公平竞争审查制度、公平竞争监管制度，建立全方位、多层次、立体化监管体系，实现事前事中事后全链条全领域监管。

■ 相关新闻

2021年我国跨境电商保持两位数增长

本报讯 在近日商务部举行的例行发布会上，新闻发言人束珏婷介绍，以跨境电商为代表的新业态、新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。

束珏婷说，近年来，我国外贸新业态蓬勃发展，持续创新。跨境电商5年增长近10倍，2021年继续保持两位数增长，市场采购贸易规模

6年增长5倍，2021年出口额再创历史新高，外贸综合服务企业超过1500家，海外仓数量超过2000个，加工贸易保税维修项目已建成约130个，离岸贸易稳步发展，新业态新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。

商务部新闻发言人束珏婷表示：下一步，扎实推进

跨境电商综合试验区建设，会同有关部门做好新一批综试区扩围工作；提升市场采购贸易方式便利化水平，完善市场采购贸易方式试点动态调整机制；培育一批优秀海外仓企业，完善便利服务各贸易市场的海外仓网络；稳步推进外贸综合服务企业、保税维修与离岸贸易发展。

中国电商服务商融资增长超30%

本报讯 1月18日消息，网经社电子商务研究中心于日前发布《2021年中国电商服务商投融资数据报告》。从融资角度一探2021年电商服务商发展情况。

报告显示，近年来，电商服务商赛道热闹非常，尤其2021年双11，从各大电商代运营的战报结果来看，较以往有一定幅度的提升。随着品牌商逐年增多地加入，双11对于电商代运营来说是新机遇。面对电商市场的稳定

化和新型业态的出现，商家也好，品牌商也好对于电商代运营的需求在扩大，从店铺运营到营销推广、店铺运营、仓储物流、线上分销、直播带货等全流程的一条龙服务。

另外，2021年电商服务商融资事件数50起，同比增长38.88%；融资总金额44.5亿元，同比去年同期32.1亿元，上升38.62%。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示，2017

年—2021年的五年间，2021年融资金额排在第一位。未来企业对于线上数字化能力建设会提出更高的需求，电商SaaS行业具有较大的市场增量空间。

具体来看，2017年融资额159.8亿元，同比增长58.21%；2018年融资额263.3亿元，同比增长64.76%；2019年融资额177.2亿元，同比下降32.71%；2020年融资额122.2亿元，同比下降31.04%。（环球网）