



国家统计局发布了2021年12月和全年CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据——2021年全年,CPI同比上涨0.9%,低于全年3%左右的预期目标;PPI全年同比上涨8.1%,较2020年增速大幅提升。2021年12月CPI、PPI同比涨幅双双回落。

国内疫情多点散发,各地区各部门统筹推进疫情防控和保供稳价,消费市场总体平稳。

去年全年价格总体平稳

从2021年CPI全年走势看,上半年受翘尾因素影响,CPI同比曾一度走高,但随着猪肉价格降幅持续扩大,自6月以来,CPI连续多月回落。10月和11月,受鲜菜价格大涨等带动,CPI同比涨幅再次快速扩大。而12月,CPI同比上涨1.5%,涨幅比上月回落0.8个百分点,其中猪肉价格涨幅回落。

从PPI全年走势看,PPI全年同比上涨8.1%,较2020年增速大幅提升9.9个百分点。12月同比上涨10.3%,涨幅比上月回落2.6个百分点,其中煤炭价格继续回落。

“全年CPI走低主要受猪肉价格走低和新冠肺炎疫情局部点状散发两方面影响。PPI增幅提升主要系全球通胀抬升带来的输入性压力,以及2021年整体气候异常、‘双碳’政策带来的能源供需紧张平衡所致。”中国民生银行研究院宏观研究中心主任王静文表示。

环比来看,2021年12月CPI环比由0.4%回落至-0.3%,为2021年下半年以来的最大降幅。其中食品价格由2.4%降

至-0.6%,为近3个月以来最大降幅,影响CPI下降约0.1个百分点。食品中,猪肉价格由上月的环比上涨12.2%回落至0.4%,冬季腌腊进入尾声,前期压栏现象有所缓解,供给恢复推动价格走稳。

2021年12月PPI环比为-1.2%,为2020年6月以来首次出现环比下降。其中生产资料价格环比由11月的-0.1%转为-1.6%,降幅明显扩大;生活资料价格由上月的0.4%转为持平。“2021年9月以来,PPI一直在双位数区间继续上行或高位徘徊,由此产生滞胀担忧;而环比回落对应着滞胀预期的缓解,逻辑上也有助于宽松政策空间的进一步打开。”广发证券首席经济学家郭磊表示。

对于2021年12月CPI、PPI的表现,国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读称,12月,国内疫情多点散发,各地区各部门统筹推进疫情防控和保供稳价,消费市场总体平稳。同时,保供稳价政策效果持续显现,叠加原油等部分国际大宗商品价格走低影响,工业品价格有所回落。

为稳增长提供更好条件

受保供稳价政策加大力度影响,2021年12月PPI和CPI的剪刀差较上月收窄1.8个百分点至8.8%,连续两个月收窄。

PPI和CPI剪刀差在一定程度上反映了工业企业盈利空间的变化。PPI和CPI剪刀差的扩大,通常意味着企业利润和经济动能的持续修复。

“PPI和CPI剪刀差扩大,主要是由上游原材料涨价驱动的,结构性特征显著,不是全面性的涨价。而PPI和CPI剪刀差收窄,中下游利润挤占效应有望缓解。”财信证券首席经济学家伍超明表示,这也意味着上游涨价对中下游利润的挤占效应将有所减弱,中下游行业增长动能有望增强。

不仅如此,政策也在为加快稳增长

提供好的条件。中央经济工作会议指出,2022年经济工作要稳字当头、稳中求进,各地区各部门要担负起稳定宏观经济的责任,各方面要积极推出有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前。新年伊始,地方就纷纷使出稳增长大招。

例如,浙江打出政策组合拳——出台“5+4”稳进提质政策体系,即扩大有效投资、减负强企、科技创新、“两稳一促”(稳外贸稳外资促消费)、民生保障等“五大政策包”,财政、自然资源、金融、能源等“四张要素清单”。福建从农业、工业、投资、消费等方面出台九大措施,推动全省经济工作开好局、起好步,确保主要指标实现一季度“开门红”。广西省也出台2022年一季度推动工业稳增长的政策措施,支持企业扩产增效、项目建设加快进度。

通胀压力仍将相对温和

展望下一阶段,业界普遍预计我国通胀压力仍将相对温和。

中国社科院于2021年12月发布的《经济蓝皮书:2022年中国经济形势分析与预测》认为,前期涨价因素明显抬高了上游能源原材料价格水平,使得中下游和消费端未来一段时期仍将面临上游成本转嫁传导的压力,预计2022年物价总体温和,上涨,PPI涨幅下降,CPI涨幅提高,PPI和CPI分别上涨5.0%和2.5%。

“往后看,2022年的PPI和CPI之间显著分离的走势将收窄。”伍超明表示,对于CPI而言,服务业温和修复、猪肉拖累减弱将带动CPI中枢回升,但PPI向CPI传导进程步入尾声,国内需求整体偏弱背景下,CPI同比反弹幅度有限。预计2022年1月CPI同比增长1.2%左右,全年走势上前低后高,个别月份破“3”的概率偏大。对于PPI而言,保供稳价和运动式减碳纠偏将驱动国内定价的商品价格重回均衡,国际大宗商品将重新主导PPI新涨价因素。预计2022年1月PPI约增长9%,全年呈“前高后低”走势,四季度因高基数陷入负增长的可能性较高。

王静文预计,今年1—2月我国CPI会有一定季节性扰动,但由于猪肉价格仍未触底反弹,CPI同比仍将保持相对温和,下半年有望回升;在国际大宗商品价格见顶、国内加大保供稳价力度的环境下,PPI大概率继续下行。“在疫情仍有反复的情况下,当前我国经济面临的主要任务是稳增长和保就业,通胀相对温和也为货币政策保持流动性合理充裕提供了一定空间。”

国家发改委副主任兼国家统计局局长宁吉喆表示,针对各类冲击,特别注意抓好粮油肉蛋菜和其他生活必需品产销衔接,做好煤电油气运调节,确保市场稳定供应和价格基本稳定。此外,还要着力扩大国内需求、推进惠企纾困、落实落细已出台的减税降费政策,加快实施新的减税降费政策,加大金融支持力度。(彭婷婷)

春节菜篮子供应有保障

肉蛋产能充裕

本报讯 黄俊毅 春节日益临近,但新冠肺炎疫情仍在多地反复,蔬菜、猪肉、鸡蛋、水果等菜篮子产品节日供应有保障吗?价格走势如何?

蔬菜大幅扩产 价格环比下跌

“当前,全国蔬菜价格稳中有降,预计春节蔬菜供应充足。”1月14日,农业农村部蔬菜市场分析预警团队首席分析师张晶表示。

1月份(截至1月12日统计数据),农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价为每公斤5.06元,环比下跌3.3%,较近3年1月份均价下跌0.4%,已恢复到常年同期水平。

从供给看,农业农村部今年1月份发布的数据显示,全国蔬菜在田面积达8000多万亩,同比增加200多万亩,预计未来3个月蔬菜供应总量1.7亿吨,同比增加350万吨。

肉蛋产能充裕 价格稳中有降

“春节前猪肉供应充足,价格总体稳中有降。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示。

供给方面,据农业农村部统计,全国18万家规模猪场的中大猪存栏总体较多,2021年11月份和12月份全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长25.9%和27.5%,春节前后将集中出栏。

价格方面,农业农村部监测的全国500个集贸市场生猪,价格自2021年12月第2周连续回落。2022年1月第1周为16.59元/公斤,环比下跌2.0%,同比下跌53.9%。

“全国产蛋鸡存栏量处于历史同期偏高水平,鸡蛋市场供应有保障,能满足春节期间居民鸡蛋消费需求。”农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师朱宁说。

供给方面,截至1月13日,每公斤鸡蛋平均可获利0.87元,虽然盈利水平低于去年下半年,但这一盈利态势能在一定程度上延后部分蛋鸡淘汰过程。全国产蛋鸡存栏量处于历史同期偏高水平,保障了春节期间鸡蛋供应。鸡蛋价格方面,据农业农村部监测,自2021年12月下旬跌破10元/公斤以来,全国每公斤鸡蛋批发价保持在9.7元至10元之间,元旦节日效应未拉动价格上涨。

水果供需双旺 价格涨幅不大

“当前,水果价格处于季节性上涨通道中。”中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔说。

2021年12月份,农业农村部重点监测的6种水果批发均价为6.23元/公斤,环比上涨3.6%,同比上涨3.1%。除了菠萝价格略有下跌,其余水果价格均有不同程度上涨。富士苹果、鸭梨、巨峰葡萄、香蕉、西瓜价格环比分别上涨0.5%、1.5%、5.0%、7.3%和15.1%。

中国农业科学院农业信息研究所助理研究员侯煜庐预计,短期内水果价格仍有小幅上涨空间,但由于总体供给充足,价格大幅度波动可能性不大。