

北京市市场监管局：

《网络餐饮服务餐饮安全管理规范》4月实施

本报讯 王薇 供餐企业应有固定的经营场所；生食水产品等对配送温度要求严苛的食品不宜外送；外送食品打包应使用开启后无法复原的封签或一次性外包装袋；外卖配送箱每日消毒应不少于一次……从北京市市场监管局了解到，近日，《网络餐饮服务餐饮安全管理规范》（以下简称《规范》）正式发布并将于今年4月1日起实施。该规范对北京市网络提供餐饮服务过程中的餐饮安全管理提出明确要求，内容多处涉及消费者关心的热点问题。该《规范》规定了通过网络

提供餐饮服务过程中餐饮安全管理的一般要求、平台管理、供餐要求和配送要求，覆盖了网络餐饮服务的各个环节。值得注意的是，在对入网餐饮服务提供者的要求中，“规范”明确提出入网餐饮服务提供者应有固定的经营场所，场所的布局设置要符合《餐饮服务单位餐饮服务场所布局设置规范》的要求。同时，不应委托、转包给其他单位或人员供餐。《规范》对于外送食品的温度和不适宜外送食品种类也进行了明确。入网餐饮服务提供

者，应合理安排出餐顺序，先出品易于保存的食品；生食水产品等对配送温度要求严苛的食品不宜外送；食品制作后应立即打包配送。需暂存的易腐食品暂存时间不应超过1小时，暂存温度热藏宜为60℃以上，冷藏宜为8℃以下；应随餐提供食品制作时间、建议食用时限等与食用相关的信息。在外送食品的打包环节，《规范》规定热食类、冷食类食品应分隔放置，需低温保存的食品宜有保温措施；饮料类、汤羹类应分别单独包装；直接入口食品和非直接入口食品应分别打包，不应放入同一餐具或容器内；应使用外卖包装封签或一次性封口的外包装袋等密封方式，封签、外包装袋口在开启后应无法复原。外卖的配送环节也是消费者关注的重点，《规范》要求配送时使用的配送箱应无毒无害，具有保温性、气密性和缓冲性等特性；配送箱每日消毒应不少于一次，清洁消毒情况应有记录；配送过程不应使用公交车、地铁等公共交通工具进行配送。同时要求，在配送过程中配送员不应打开食品外包装，发生食品污染应终止

配送，装卸时，配送设备设施的门、盖应随开随关；配送过程中应满足保证食品安全的温度要求。此外，《规范》还对传染病流行等公共卫生事件和其他应急事件发生期间的餐饮安全进行了规范。餐饮服务提供者、平台、配送单位应遵守国家和本市的防控要求，明确岗位责任，建立并执行防控制度，制度应至少包括员工健康管理、人员信息收集与档案管理、设备设施和环境清洁消毒、应急处理流程和措施等内容。在配送过程中宜采用无接触配送方式，及时做好配送设备消毒。

《北京市粮食流通和物资储备“十四五”发展规划》印发实施

本报讯 近日，北京市粮食和物资储备局、北京市发展和改革委员会、北京市商务局联合印发《北京市粮食流通和物资储备“十四五”发展规划》，对于切实保障首都粮食安全和物资储备安全意义深远而重大。《规划》回顾总结了“十三五”时期北京粮食流通和物资储备发展取得的突出成效，分析了“十四五”时期粮食流通和物资储备发展面临形势，阐明了“十四五”时期北京市粮食流通和物资储备发展的指导思想、基本原则、主要目标、发展布局和重点任务，明确到2025年，围绕保障首都粮食安全和物资储备

安全，坚持新发展理念，完善六大体系即粮食产销合作体系、粮食应急保障体系、粮油仓储物流体系、粮食产业经济体系、粮食安全制度保障体系、应急救援物资储备体系，提出13项指标组成的指标体系，加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全和物资储备安全保障体系。为确保目标实现，《规划》提出了八个重点专项任务，即粮食应急保障能力提升行动、粮食绿色仓储提升行动、粮食机械装备提升行动、信息化建设、粮食质量追溯提升行动、粮食品种品质品牌提升行动、粮食节约减

损健康消费提升行动、物资储备基础设施建设，进一步增强支撑性、落地性和可操作性。《规划》从加强组织实施、加强依法治理、做好规划衔接、强化科技创新、强化人才支撑、加强政策支持六个方面提出了具体保障措施，确保《规划》顺利实施。下一步，将加大《规划》贯彻力度，积极争取相关部门的支持，以《规划》为引领，在坚决落实首都城市战略定位和服务“四个中心”功能建设过程中，以首善标准不断推进首都粮食流通和物资储备高质量发展。（北京市粮食和物资储备局）

2022年北京市场总消费预期增长7.5%左右

本报讯 日前从北京市商务工作会议获悉，2022年北京商务发展主要预期目标是：市场总消费增长7.5%左右，其中社会消费品零售总额增长5.5%左右。餐饮业营业额增长8%左右。货物进出口保持稳定，实现“位次不降、结构优化”，“双自主”企业出口占比达到26%以上。服务进出口额力争增长5%左右。实际利用外资达到160亿美元，对外直接投资达到70亿美元，双向投资实现平稳有序发展。据了解，2021年1至11月，北京总消费增长13.1%，两年平均增长2.4%。实现社会消费品零售总额1.36万亿元，增长10.4%，两年平均降幅收窄到0.1%。网上零售额在社零额中占比达36.2%。在外贸方面，2021年1至11月，货物进出口增长30.3%，高出全国8.3个百分点。2021年1至11月，实际利用外资151.6亿美元，增长

9.7%。对外直接投资额58.7亿美元，增长56.6%。对“一带一路”沿线国家投资增长1.4倍。同时，“两区”建设跑出北京“加速度”。国务院批复的251项任务完成235项。10项创新案例向全国复制推广，上百个突破性、标志性项目和平台落地。国际消费中心城市全面建设全面起航。搭建“1+6”框架体系，形成实施方案和6个配套文件，系统推进“十大专项行动”。2021年服贸会成功举办，达成各类成果1672个，成果数量和交易金额均超上届。在民生保障方面，超额完成北京市政府民生实事任务，平均每百万人拥有连锁便利店由上年的282个提高到310个，北京全市社区基本便民商业服务功能实现全覆盖。疏解提升市场8个，改造提升样板社区菜市场10家。（新华网）

■ 新闻链接

北京市改造提升10家样板社区菜市场

本报讯 李佳 日前，从2022年北京市商务工作会议以电视电话会议上获悉，去年前11月，总消费增长13.1%，两年平均增长2.4%。实现社会消费品零售总额1.36万亿元，增长10.4%，两年平均降幅收窄到0.1%。网上零售额在社零额中占比达36.2%。消费市场基本恢复至疫情前水平。重要实事落实落细。超额完成市政府民生实事任务，平均每百万人拥有连锁便利店由上年的282个提高到310个，全市社区基本便民商业服务功能实现全覆盖。疏解提升市场8个，改造提升样板社区菜市场10家。会议明确，2022年全市商务

发展主要预期目标是：市场总消费增长7.5%左右，其中社会消费品零售总额增长5.5%左右；餐饮业营业额增长8%左右。货物进出口保持稳定，实现“位次不降、结构优化”，“双自主”企业出口占比达到26%以上。服务进出口额力争增长5%左右。实际利用外资达到160亿美元，对外直接投资达到70亿美元，双向投资实现平稳有序发展。高水平筹办2022年服贸会，提升市场化运营机制。优化促消费市场化机制，推动制定消费业态健康发展隐性壁垒清理整治方案等。完善联系服务企业机制，服务保障好市领导联系重点园区（组团）、重点商圈、重点平台企业。

猪肉价格回落 冬储蔬菜平价

市民办年货更实惠

本报讯 马婧 春节临近，置办年货的市民越来越多。走访发现，最近猪肉价格出现明显回落。同时，冬储蔬菜的价格较为稳定，市民可以花更少的钱买到更丰富的年货。据北京市统计局网站消息，2021年12月份，北京居民消费价格总指数（CPI）环比下降0.3%，同比上涨1.8%。据测算，在1.8%的同比涨幅中，新涨价影响约为1.8个百分点。2021年全年，比上年同期上涨1.1%。从环比看，CPI由2021年11月份持平转为下降0.3%。其中，食品价格由上涨2.2%转为下降0.8%，影响CPI下降约0.12个百分点。从同

比看，CPI涨幅比2021年11月份回落0.6个百分点。其中，食品价格上涨0.7%，涨幅回落3.5个百分点，影响CPI上涨约0.11个百分点。在家乐福双井店生鲜区，猪肉柜台前围了一圈儿顾客，“普通猪肉肉品节7.9元起”的横幅格外醒目。“去年一斤前腿肉至少也得十几元，现在还不到8元。”正在排队买猪肉的顾客孙女士说，最近猪肉价格降了不少。通过对超市猪肉品类售价进行询问发现：后腿肉8.9元/斤，猪肉馅7.9元/斤，散装龙骨9.9元/斤，肋排29.8元/斤，都比前段时间的价格有了明显回落。同时，超市里的冬储菜

价格也颇为实惠，大白菜0.99元/斤，白萝卜0.88元/斤，几乎达到了近期的最低价。工作人员介绍，采购团队通过云南、湖北、江苏、海南等直采基地全力保障蔬菜供应，北京地区日供蔬菜已有百余吨，可以有效满足市民的基本节日消费需求。“我看超市货架到处都写着怎么领券购买，使用消费券后感觉更便宜了。”孙女士发现，在线上领券后购买更划算，还能享受送货上门。日前，2022北京年货节也已正式启动，该市各大企业也在线上线下纷纷发放年货消费券。今年春节，市民可以花更少的钱买到更丰富的年货。