

燃情冰雪 打造视觉与味觉盛宴

全聚德推出“体育主题创意菜”

本报讯 记者刘延正 惟妙惟肖的高山滑雪、造型逼真的培根鸡茸冰壶球、色彩鲜艳的五彩冰花酥……15道栩栩如生的“体育主题创意菜”让人眼前一亮,营造出浓浓的冬日氛围。近日,全聚德奥运村店全新打造成体育文化主题餐厅,在2022年春节来临之际为消费者献上了最新的体育主题创意美食。

全聚德奥运村店曾多次完成各项国内外活动的供餐任务,先后接待了菲律宾总统、匈牙利总理、萨马兰奇主席等各国政要以及体育界知名人士。目前,该店正在进行菜品、环境、服务的全方位升级,其中冰雪体育主题创意菜品的研发是个重头戏。

“作为一家体育主题餐厅,我们专门研发了一款‘2022冰雪火鸭’。厨师们谨守百年传承的烤鸭技法,烤出通体油亮、色泽枣红的烤鸭。”该店烤鸭厨师长崔景立介绍,烤鸭在烤制前还用可食用材料书写出“2022”字样,寓意即将迎接2022年燃情冰雪季。

在片制过程中,厨师将杏叶形的烤鸭片儿,码放成火焰的造

型,餐盘上熊熊燃烧的火焰图案,象征着和平、光明、团结与友谊。全聚德百年炉火代表着老字号的坚持和传承,映照出守正创新的最美风景。

“做体育类菜品最重要的是造型逼真,给顾客以联想,很考验厨师的技艺和巧思。”据该店副总厨师长张刚介绍:“为了赶在2022年开年时把体育主题菜品奉献给广大食客,厨师们进行了为期6个月的研发。今天展示出的菜品有15道,包含冷菜、热菜和面点。如高山滑雪这道冷菜,是用百合、山药等打成泥状,和奶油、奶酪按一定配比制作而成,形似雪山,奶香浓郁。上面点缀的运动员造型是厨师用巧克力手工制成,犹如运动健将,从雪山之巅潇洒滑下,给人以味觉和视觉的双重享受。”

此外,双色冰球这道菜将山药和紫薯分别蒸熟后制成泥放入模具中定型,再由厨师用一双巧手将白色巧克力制成球网的形状,用黑色巧克力做成冰球运动员的造型,形象地还原了冰球运动的激烈赛场。

滑板牛肉粒是用制作饼干的方法,将黄油、面粉、鸡蛋、白糖搅拌均匀制作成滑雪板的样子,承托在菜品下方。上面摆放炸好的牛肉粒,搭配以运动员造型的巧克力小人,展现了运动员在雪板上恣意驰骋的风采。

雪山奇妙虾利用蛋清打成糊状,做成雪山的形状进入烤箱定型制熟,再现朝山下巍峨的雪山。前面的虾球裹上白色的酱汁,更像一个雪球,口味中加入了奶香芥末。

据该店负责人介绍,为营造出冰雪体育主题氛围,门店还对三层餐厅的体育文化主题包间进行了更新改造,以滑雪、冰球等作为主题进行装饰;同时设计出了冰雪体育主题餐台,配以主题菜品,为顾客打造出一份独特的视觉与味觉盛宴。

据悉,在2022新春佳节和冰雪盛会即将到来之际,全聚德集团围绕餐饮运营商业化、餐饮产品食品化两项核心任务,全新推出了3款年夜饭礼盒,既有适合大家庭分享的集合丰盛菜肴的德团圆礼盒,更有适应小家庭需求的“小而美”的聚美味礼盒,正在火热销售中。

北京稻香村 “地稻小店”开进地铁

本报讯 李佳 “买两袋水饺,再来块熟食、一包糕点,今天晚餐和明天的早饭都齐了,下班路上就可以买了,这可太方便了”。近日下午,上班族小李在雍和宫地铁站的东南口处一家名为“地稻小店”的店里购买了北京稻香村的食品。近期,北京稻香村与北京地铁首次联合创办的“地稻小店”已正式营业。

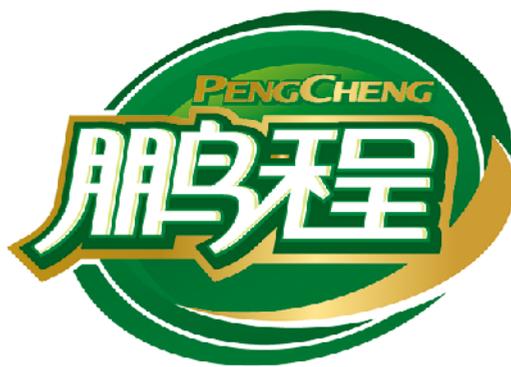
虽然店面不大,但“地稻小店”里客流不断,暖黄色的门头上绘有传统文化的卷轴图案,各种中式元素也让整个小店显得简约又不失美感。货架上有早餐面包、休闲零食、包装熟食、速冻食品、年节礼盒等9个品类百余种产品。

据了解,双方首批合作的“地稻小店”共两个站点,除雍和宫地铁站外,还有一家位于北土城地铁站西厅北侧。店名都是取自“地道”的谐音。“地道”是具有京味特色的词语,包含着真正、纯粹、实在的含义。

北京稻香村相关负责人表示,近年来,北京稻香村生产销售着各类传统食品600余种,200多家线下门店遍及京城,为消费者提供了更为便利的生活。此次与北京地铁合作,在选择产品时针对地铁通勤人员多,周边社区人口密集的特点,筛选了既有特色的又符合售卖场景的商品,让消费者在通勤途中、出行路上就可以购买到心仪的美食。

北京地铁贯穿着北京城的东西南北,是北京交通体系中不可缺少的一部分,更是承载着北京文化的发展。北京稻香村作为中华老字号品牌,始终坚持“弘扬中华食品文化,把美食、健康和快乐带给所有人”的企业使命,在传承传播京味儿文化方面,北京稻香村和北京地铁有着共同的目标与追求。“地稻小店”应能更好地服务于百姓,真正成为连接百年老店与消费者之间的桥梁与纽带,把这份地道的京味儿带给更多的人。

广告



北京顺鑫农业股份有限公司
鹏程食品分公司

顺鑫控股下属公司