



门头沟区市场监管局副局长炼立锋带队检查食品经营企业。

## 门头沟区市场监管局完成食品经营者专项检查

本报讯 为进一步加强食品安全监管,根据北京市市场监管局《关于对食品销售经营者开展专项检查工作的通知》的要求,门头沟区市场监管局按照“四个最严”的要求,开展全流程、全领域、全要素食品安全检查,严惩违法违规行为。

区局以科所联动为抓手,精锐尽出全面出击,重点检查食品经营者的原材料进货、人员健康管控、操作间环境卫生、食品贮存、标签标识及散装食品包装情

况,查看包装标注的食品名称、生产日期或者生产批号、保质期、生产者名称、地址及联系方式等内容;指导企业将散装食品放置于明显的区域并采取隔离措施,测量生鲜畜禽、水产品与散装直接入口食品物理隔离的实际距离,要求企业为直接入口的散装食品配备防尘防蝇等设施,查验直接接触食品的工具、容器和包装材料等是否符合食品安全标准;按照“三专、三证、四不”要求抽查进口冷链食品可

追溯性。专项检查一个月以来,区局共监督检查食品经营单位105户次,针对检查发现存在问题的4家食品经营单位要求立即整改,经回查,已全部整改到位。

下一步,区市场监管局将在此次专项整治的基础上,进一步提高政治站位,全面做好春节及冬奥会期间食品安全保障,强化食品流通环节监管力度,对在检查中存在风险隐患的食品经营单位进行重点督导及监管,形成对违法行为的有效震慑作用。

## 门头沟区市场监管局严查食品从业人员健康证明

本报讯 为进一步加强从业人员健康管理,按照市局统一部署,门头沟区市场监管局自2021年7月起开展为期半年的健康证明专项监督检查,通过认真组织、广泛排查、强化整改等举措,督促加强从业人员健康管理,有效提高餐饮服务单位食品安全管理水平,杜绝无健康检查证明从事接触直接入口岗位情况的发生。

一是边学边思,明确标准。区局组织执法人员认真学习通知内容,针对各部门提出的无纸质证明但持有健康证、健康证明应检查哪些内容等问题予以明确,保障专项执法检查标准的一致性、高效性和可操作性。二是强化宣传,营造氛围。结合日常监督检查工作,通过建立微信群等形式将办理健康证明的要求、整改时限下发到各餐饮服务单位,提高企业自查自纠、发现问题、及时补救的能力,激发主体责任意识。三是突出重点,注重实效。在对辖区餐饮单位全面覆盖



门头沟区潭柘寺镇市场监管所执法人员检查超市食品安全。

检查的基础上,突出以小餐饮、连锁餐饮企业暑期工、学校和托幼机构食堂等为重点,发现存在未办理健康证明的人员立即调离岗位停止工作,对存在公示的健康证明为卡片式的企业要求限时更换为合格健康证明样式,通过限时整改与回头观效,有力保证专项整治效果。

此次健康证明专项监督检查工作,历时六个月,共检查餐饮企业952户次,90家企业发现问题并进行整改。下一步,针对春节期间消费旺季,门头沟区市场监管局将继续加大对健康证明的检查力度,及时发现问题并予以纠正,确保从业人员身体健康,不断提高食品安全指数。

### 门头沟区市场监管局聚焦市场领域

## 区市场监管局“三个坚持”做好产品质量抽查工作

本报讯 门头沟区市场监管局以近三年发现的不合格产品及生产企业常见隐患为问题导向,突出年度重大活动保障、消防安全生产、生态环境保护、儿童学生用品等重点产品领域,按照“三个坚持”的思路,靶向推动产品质量监督抽查工作。

一是坚持查管结合。将产品质量监督抽查与现场执法检查相结合,与市局产品质量专项整治行动相结合,日常检查与双随机检查相结合,通过执法检查和技术抽查相结合的模式,提高执法检查效能和质量监管效率。二是坚持突出重点。突出涉及国计民生的重要工业品,突出量大面广、消费者投诉多、质量安全问题较为突出的消费品,突出大型商超、集贸市场、城乡结合部,突出关系人身健康和安全的食品质量核心性能指标。三是坚持督促整改。2021年组织对110家生产及流通领域标称

生产企业开展产品质量监督抽查,共抽查儿童用品、家用电器、电动自行车、塑料购物袋、灭火器、成品油、车用尿素等25类187批次,发现不合格产品21批次,合格率88.77%,塑料购物袋在不合格产品中占比较大。严格产品质量监督抽查后处理落实,第一时间通知不合格产品主体企业,督促其对涉嫌不合格产品停止生产销售,已立案处理生产销售不合格产品行为10件,罚款18000余元。

下一步,区市场监管局将继续加强产品质量事中事后安全监管,按照“抽、检、管、罚、导”环环相扣、一体贯通的工作流程,化解重点产品质量安全隐患,围绕与人民群众衣食住行息息相关的日用消费品、儿童用品、建材产品、消防用品、危险化学品等针对性开展产品质量监督抽查,不断增强人民群众质量获得感、幸福感、安全感。

## 区局“实招频出”助力市场主体健康发展

本报讯 营商环境是最好的软实力,2021年门头沟区市场监管局以北京营商环境改革4.0版相关政策为抓手,多举措打通政策落实“最后一公里”,截至2021年12月25日,全区实有市场主体57787户,同比增长15.82%;新设市场主体8705户,同比增长35.11%,增长率北京市第七,开业量在北京市第十一位,生态涵养区中位居第三。

一是全面培训,提高服务本领。注册登记业务性极强,相关政策和指导性意见密集推出,区局组织各类培训20余次,累计参训人员350余人;在政务大厅、石龙大厅、市场所平台张贴宣传海报,共计浏览人次3.5万次;微博微信进行宣传,累计点击5112次。

二是聚焦生态,矢志绿色发展。按照“三大功能”和“一园四区一小院”绿色发展新格局,严格执行《禁限目录》,凡是不符合产业规定的产业布局和商户落地进行前期介入,促进便民商业和一般商业、服

务业的综合布局;为优质项目开辟绿色通道,确保其快速注册。

三是立行立办,强化政策供给。统筹落实告知承诺制、证照联办、一把手走流程及个体工商户开办一站式服务等政策,在现行法制体系框架内最大程度地体现简政便民、优化服务的“放管服”改革工作总要求,新设的企业中通过e窗通全程电子化登记方式办理的占比96.74%,平均时间为0.18天,其中营业执照审核最快10分钟可全部完成。

四是整合资源,激活发展潜力。允许多个市场主体使用同一地址作为登记住所,全区“一照多址”办理19户,一址多照办房屋共计一千余间;支持区域内的集群登记地址办理登记注册;该局牵头为因历史原因暂时无法取得房产证的回迁安置小区商业配套用房办理营业执照。

区市场监管局深入推进“1+1”5.0版改革,持续优化营商环境,坚定走好生态立区、文化兴区、科技强区的绿色发展之路。