

首农百款食品亮相2022北京年货节

本报讯 1月12日,由北京市商务局主办,北京老字号协会、北京市餐饮行业协会承办的“2022北京年货节”在丰台区大悦春风里正式启动。市商务局党组书记、局长闫立刚,丰台区区长初军威等领导和嘉宾出席活动。

线下体验年味足。首农食品集团旗下三元、王致和、六必居、白玉、京华品牌携近百款经典产品和特色新品现场售卖:三元食品带来了“黑科技”新品益糖平酸奶;京华茶业不仅有适合走亲访友的老北京手工茶包,还有适合年轻人的——京华飘雪袋泡茶;首农味业借此机会携全品牌调味品亮相,调研市场需求,抢抓年礼市场。

国潮打卡惊喜多。集团还结合年轻人消费特点设立国潮打卡

区,以“首农美好拾光”留言墙和互动相机“分享老字号的独特年味”。融合了时下年轻人注重的时尚潮流元素。“祝祖国繁荣昌盛”“每一件事都做到极致,努力向上”……留言板布满了新一年的愿望,通过品牌内涵打动年轻消费者,将老字号文化发扬光大。

现场售卖活动从1月12日持续至1月18日,此次年货节是北京消费季重点打造的覆盖全市范围的促消费活动,以“我在北京过大年”为主题,包括年货市集、年味美食、国货年礼三大板块。王府井、国贸商城、龙湖天街、大悦城等全市10余个商圈,首农、京东、小米、盒马等200余家商业企业共同参与,线上线下联动,让广大在京市民感受地道京味文化、购买特色京味年货,过一个欢乐、喜庆、祥和的春节。



①:首农食品集团旗下三元品牌“2022北京年货节”展台。
②、③:活动现场设立国潮打卡区。

促进净菜行业升级 为首都高质量前行助力

本报讯 威利 北京鲜活农产品流通中心日前开张,流通中心内目前唯一一家地方馆——兰陵馆也正式亮相。借助北京鲜活农产品流通中心这一超级“菜篮子”,山东兰陵蔬菜正式开启规模化进入北京市场的序幕。山东兰陵进京蔬菜已在产地物流园进行加工,把非食用部分留在产地循环利用,净菜进京比毛菜进京可以减少50%的厨余垃圾,同时也能减少车辆运输以及人力成本。

目前,各地城市蔬菜供应及流通模式中存在的弊端包括:毛菜损耗大、浪费多,环境污染严重,垃圾负担沉重,食品安全风险难控等。据环卫部门测算,平均一斤蔬菜要产生三两左右的垃圾。以北京为例,每年有770多万吨蔬菜来自外省,而这些蔬菜将产生230万吨的垃圾。有专家指出:“净菜进京是最大的源头垃圾减量、是有效的前置垃圾分类。”

如果能够将蔬菜所产生的垃圾,最大限度地挡在京城之外,控制在源头,不仅能够为垃圾分类和垃圾清运工作有效减负,还将对食品安全、低碳环保、道路交通等方面带来积极影响。目前,北京已将净菜产业发展纳入蔬菜产业发展规划,不断强化机制措

施,积极鼓励规模主体提高蔬菜产地净菜处理能力,不断推进蔬菜主产区净菜加工能力建设。

近年来,推动净菜上市,北京作出了不懈努力。2020年5月1日实施的《北京市生活垃圾管理条例》规定:“本市采取措施逐步推行净菜上市”;同年5月14日,北京市商务局、北京市农业农村局发布的《关于逐步推进净菜上市工作的指导意见》提出,北京将以生产、销售、包装等环节为重点,全面推进净菜上市,减少垃圾总量。

尽管净菜进京取得了明显成效,但仍面临一些问题。就消费端而言,许多人长期养成的购买毛菜的习惯,一下子难以改变;净菜出现在货架之前有大量的制作、装包、运输等加工环节和成本,价格普遍比非净菜要贵,让一些消费者难以接受。期待更多地方的净菜大规模进京,通过良性竞争,倒逼生产者、运输者、经营者压减成本,尽可能地将“实惠”让给消费者,推动净菜走入千家万户。

接下来的工作,包括但不限于以下几项:首先,有关部门要发扬“上前一步”的担当精神,与更多的外省市蔬菜主产区政府共同建立完善净菜加工企业成长发展机制,形成

合力,在信息收集、政策提供、服务保障等方面适当“倾斜”,使净菜进京与毛菜进京形成比较优势,调动外地企业加工、运输净菜进京和打造净菜品牌的积极性。其次,想方设法为进京后的净菜“送上一程”。比如,对采用净菜的规模化餐饮企业或经营净菜的生鲜零售企业,予以一定的垃圾减量与节水的奖励补贴,激发广大经营者参与净菜上市的内生动力。

此外,还需加大社会宣传力度,提高广大市民对净菜上市工作重要性的认识。同时,借鉴北京市交通委、市生态环境局联合高德地图、百度地图推行绿色出行碳普惠激励措施等做法,出台相关激励措施,培育广大市民消费净菜的习惯。进而,汇聚起更加磅礴的绿色力量,促成加工端、消费端“双向奔赴”,形成良性循环。

加大净菜上市力度,势在必行也正当其时。有关部门要站在深入实施绿色北京战略的高度,重视外地净菜规模化进京工作,从兰陵净菜大规模进京入手,创新思维和方法,完善推进机制,大胆探索和实践,推动更多的外省市蔬菜主产区净菜规模化进京,为垃圾分类和垃圾清运工作减负,为首都高质量前行加油。

北京持续推进 农产品批发市场建设

本报讯 刘欢 城市“菜篮子”稳供应是保障居民生活的基础环节。2022年北京市政府工作报告中指出,要统筹推进现代物流基地和农产品批发市场建设。日前,北京市商务局相关负责人介绍,北京目前各类蔬菜等农产品年流通量约为3000万吨,为保障城市供应,北京市规划优化建设4个综合性一级农产品批发市场,其中东南方向的北京鲜活农产品流通中心已运行。

资料显示,目前北京市最大的农产品批发市场是北京新发地农产品批发市场,承担北京80%以上的农副产品供应。2020年,新发地市场各类农产品总交易量为1298万吨,交易额为1006亿元。

北京市商务局相关负责人介绍,北京目前各类蔬菜等农产品年流通量约为3000万吨,为保障城市供应,在此基础上,2021年8月,北京市商务局、规划和自然资源委员会、发展和改革委员会、农业农村局联合印发《北京市“十四五”时期农产品流通体系发展规划》,提出在北京西南、东南、东北、西北方向建设4个一级农产品批发市场,优化北京一级农产品批发市场布局。

2021年9月2日,北京市商务局发布《北京市“十四五”时期商业服务业发展规划》,其中对“优化农产品一级批发市场布局”予以细化:西南方向,保

留新发地主交易通道地位,利用现有空间,优化集约布局,承担西南方向进京通道的农产品上市交易功能。东南方向,利用北京鲜活农产品流通中心承担东南方向进京通道的农产品上市交易功能,增强农产品储备能力。东北方向,在顺义区新规划一处农产品综合性一级批发市场,平移现状石门市场批发功能,满足北京东北方向农产品供应。西北方向,在昌平区新规划建设一处农产品综合批发市场,平移现状水屯市场交易功能,满足城市西北区域的农产品供应集散,承担夏秋季冷藏蔬菜上市主通道作用。

值得注意的是,2021年12月28日,北京确定的4个综合性一级农产品批发市场之一北菜“鲜农批”开张试营业,承担主城区东部、亦庄开发区、城市副中心的农产品供应保障任务。该批发市场将与新发地形成错位互补保供模式,构成首都农产品日常安全供应的“双核”格局。北京市商务局相关负责人表示,北菜“鲜农批”是北京重要民生保障工程,对调控北京市生活必需品供应具有重要作用。

上述负责人表示,西南方向的北京新发地农产品批发市场已经运行多年,下一步将进行转型升级。昌平、顺义两个市场目前已经开始规划,待完成规划综合实施方案后,进入建设阶段。