

国务院联防联控机制：

坚实保障春节和冬奥会期间重要民生商品供给

本报讯 杨彦帆 国务院联防联控机制日前召开新闻发布会，介绍节日期间疫情防控 and 保供稳价有关情况。

“目前我国疫情防控总体形势平稳，局部地区出现的本土聚集性疫情总体可控。”国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华说，陕西西安的疫情近期呈动态下降态势，风险区域在逐步减少，社区病例趋于动态清零状态，防控工作已初见成效，各项措施还需继续坚持和强化。当前，各地正全力以赴采取果断措施，管控风险区域和风险人员，落实重点风险场所和风险人员排查工作，防范疫情的扩散和蔓延。

今年春节期间，恰逢北京冬奥会举办，又面临疫情防控艰巨任务，做好生活物资保供稳价工作意义重大。国家发展改革委经济运行调节局副局长许正斌说，目前从

市场情况看，重要民生商品供给充裕、价格基本稳定。总体判断，春节和冬奥会期间重要民生商品供给有坚实保障，价格将保持平稳运行。下一步将精准对接地方需求，全力做好生活物资保障工作。

节日期间，“米袋子”“菜篮子”产品市场形势如何？农业农村部市场与信息化司副司长刘涵介绍，“米袋子”方面，当前粮食库存保持高位，稻谷和小麦两大口粮品种占总库存超过70%，米面油加工和应急保供能力持续增强，“米袋子”保供稳价基础扎实。“菜篮子”方面，当前全国蔬菜在田面积达8000多万亩，同比增加200多万亩，预计未来3个月蔬菜供应总量1.7亿吨，同比增加350万吨，加上冬储蔬菜，可供每人每天约3斤菜。生猪生产提前恢复，牛羊肉、禽肉、奶类、鸡蛋产能处于

高位，渔业生产稳定，水产品产量充足，畜禽水产品供应都有充分保障。

商务部市场运行和消费促进司副司长王斌说，全国消费市场总体供应充足，价格稳定，销售平稳，开局良好。一是市场供应充足。粮食生产获“十八连丰”，禽蛋、蔬菜等供应增加，近期全国天气晴好，物流运输畅通，保障市场供应基础坚实牢固。二是价格总体稳定。据商务部监测，1月7日重点批发市场粮油价格与一周前基本持平，猪肉价格下降3.3%，鸡蛋价格下降0.7%，30种蔬菜平均价格下降0.8%。三是销售平稳增长。元旦假期，各地传统年货、应季服饰、智能家电、鲜花绿植等商品销售旺，老字号餐饮、特色餐饮受欢迎，滑雪、滑冰等冰雪消费热力足，新业态、新模式、新场景人气高。

关于西安疫情期间市场供应情况，王斌介绍，陕西各级商务部门在当地党委、政府领导下，针对疫情管控提级后出现的门店开业率低、末端配送压力大、居民买菜难等问题，围绕“外保货源、内保畅通、末端保供”，及时采取相应措施，市场供应状况进一步改善。

疫情期间，西安出现一些群众就医通道不通畅的情况。国家卫生健康委医政医管局监察专员郭燕红介绍，目前陕西省采取了一系列措施，进一步优化就诊流程，压实各方责任，畅通各个环节，不断改进工作，保障好人民群众的医疗服务需求。国家卫健委要求其他省份要举一反三，汲取教训，在未发生疫情时就要做好周密的工作方案，确保疫情发生期间人民群众的正常医疗服务保障工作不受任何影响。

市场监管总局不断提高农村食品安全保障水平

本报综合 近日，市场监管总局针对十三届全国人大四次会议第8900号建议中，围绕市场监管职能对涉及农村食品安全方面的建议做出答复。答复称，近年来，市场监管总局认真落实食品安全“四个最严”要求，针对农村假冒伪劣食品等突出问题，加大监管力度，创新监管机制方式，推进农村食品安全社会治理，持续改善农村地区食品安全环境，不断提升农村居民食品安全获得感、幸福感、安全感。

市场监管总局在答复中表示，2019年，党中央、国务院印发《关于深化改革加强食品安全工作的意见》，将实施农村假冒伪劣食品治理行动纳入十大“食品安全放心工程建设攻坚行动”。市场监管总局在强化制度建设的基础上，着力开展农村假冒伪劣食品整治行动。2020年11月，市场监管总局牵头农业农村部、公安部、商务部、国家知识产权局、中华全国供销合作总社等6部门印发《农村假冒伪劣食品整治行动方案（2020—2022年）》，启动为期3年的专项整治工作，要求各地各部门以“三无”食品、“山寨”食品、商标侵权食品、劣质食品、不符合

食品安全标准食品等为重点品种，以农村食品生产经营者、网络食品交易第三方平台提供者、集中市场开办者为重点主体，在全面推进农村假冒伪劣食品整治工作各项措施任务的基础上，每年开展1项重点行动，即从2020年起至2022年，每年分别重点开展农村食品安全问题专项打击行动、农村食品生产经营行为规范行动、农村市场食品安全综合治理能力提升行动，3年接续重点推进，不断提高农村市场食品质量安全保障水平。

截至2020年年底，市场监管系统共组织监督检查农村地区食品生产经营主体509万户次，组织审核复查食品经营许可证239万家，发现问题6.8万个，监督落实整改6.3万个；组织监督抽检105万批次，其中监督抽检不合格食品23476批次，核查处置20070批次；取缔无证无照生产经营主体4365户，吊销食品生产经营许可证120个；查处假冒伪劣食品案件28536件，查扣违法食品46万余公斤，货值约17751万元，罚没金额共计41246万元，向公安机关移送案件线索697件。

此外，市场监管总局积极创新治理机制、加大宣传培训力度。截至2020年年底，共推动6825个食品生产经营企业建立农村食品统一配送渠道，3万余个农村食品经营店开展规范化建设；受理消费者相关投诉举报93223件，兑现举报奖金2929万元；组织开展系列宣传活动3万次，培训食品生产经营者68万人次。

期间，市场监管总局特别侧重着力强化小作坊、农村餐饮、农批市场等重点领域和业态监管。

下一步，市场监管部门将进一步完善部门协同监管机制，深入推进农村假冒伪劣食品整治。一是加大执法力度，深入挖掘案源、从严查处案件、加强执法协作，针对重点产品、重点行为、重点区域，严厉打击生产经营假冒伪劣食品等违法行为。二是进一步规范农村食品市场秩序，督促农村食品生产经营者及网络食品交易第三方平台提供者、集中市场开办者全面落实食品安全主体责任，强化风险排查。三是进一步提升农村食品安全综合治理能力，加强流通渠道管理，推进优质价廉食品下乡进村。

工信部鼓励针对年轻和国外群体发展低度白酒

本报讯 申佳平 据工业和信息化部官网消息，工业和信息化部近日公布《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），其中提出针对年轻消费群体、国外消费群体发展多样化、时尚化、个性化、低度化白酒产品。

《征求意见稿》提出，到2025年，轻工工业综合实力大幅提升，占工业比重基本稳定，企业创新能力、品牌影响力显著提高，产业链现代化水平明显提升，产业结构和区域布局更加优化，在全球产业分工和价值链中的位势明显提升，现代轻工产业体系基本形成。

按照《征求意见稿》，要加快关键技术突破。梳理家用电器、造纸、日用化学品等行业关键技术方面存在

的薄弱环节和“卡脖子”短板，通过跨行业合作等方式，加强核心技术攻关，提升行业技术水平。研究制定和定期发布一批重点领域技术创新路线图，实施关键技术“揭榜挂帅”等举措，深入推进家用电器智能化技术、轻工特种纸基复合材料、食品危害因子发现和智能监控溯源、食品安全检测等关键技术研发与工程化、产业化，加快建立核心技术体系。面向未来重大消费需求，推动建立跨行业、跨学科交流机制，加强战略性前沿技术超前布局。

在构建高质量的供给体系方面，《征求意见稿》要求增加升级创新产品。推动高质量供给，引领和创造新需求。围绕健康、育幼、养老等迫切

需求，大力发展功能食品，化妆品，休闲健身产品，益智类玩具，适老化家电、家具、智慧家居产品以及老年休闲娱乐产品等老年用品。以乡村振兴战略为契机，积极开发适应农村市场的轻工产品。

提高轻工业设计水平，培育一批国家级、省级工业设计研究院，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。在工艺美术、文教体育用品、礼仪休闲等行业大力发展文化创意产品，借助文艺作品、博物馆等推出系列产品。促进优秀民族传统手工艺保护和传承，建设一批传统工艺研究创新基地、大师工作室，推动“地方小吃”传统食品工业化。

我国首个地理标志五年规划印发

本报讯 日前，国家知识产权局印发《地理标志保护和运用“十四五”规划》（以下简称《规划》），这是首个地理标志五年规划。《规划》明确了“十四五”时期地理标志保护和运用工作的指导思想、发展目标、主要任务和保障措施，对未来五年的地理标志保护和运用工作进行了全面部署。

地理标志是重要的知识产权，是促进区域特色经济发展的有效载体，是推进乡村振兴的有力支撑，是推动外贸外交的重要领域，是保护和传承优秀传统文化的鲜活载体，也是企业参与市场竞争的重要资源。中国拥有悠久的历史 and 深厚的文化积淀，地理标志资源丰富。

《规划》明确，到2025年，地理标志认定数量保持稳定合理增长，使用地理标志专用标志的市场主体达到1.8万家以上，年直接产值保持稳定增长，制修订一批地理标志领域国家标准、地方标准和团体标准，建成国家地理标志产品保护示范区100家，推动更多中国地理标志在海外获得保护（以上指标均为预期性指标）。

《规划》提出地理标志保护基础更加坚实，地理标志运用效益更加凸显，地理标志互认互保范围进一步扩大三个主要目标，提出了地理标志认定数量、使用地理标志专用标志的市场主体数量等六个预期性指标。

《规划》围绕夯实地理标志保护和管理基础，提升地理标志保护和管理水平、加强地理标志品牌建设等五个方面部署了19项重点任务，并设立了地理标志保护工程和地理标志运用促进工程两个专项工程。

《规划》要求，各地区、各有关部门要高度重视，加强组织领导，制定年度计划和配套政策，加强跟踪监测和总结评估。加强政策支持保障，出台支持政策措施。加强人才队伍建设，建立地理标志智库。加大宣传引导，加强政策解读和典型宣传，发挥地理标志产品传承和创新中国传统文化的重要作用。