

春节临近,如何拎稳“菜篮子”

本报讯 郑新钰 方紫薇 “菜比肉贵”是2021年餐桌上的热门话题。

近日,中央农村工作会议强调,强化“菜篮子”市长负责制,稳定生猪生产,确保畜禽水产和蔬菜有效供给。

随着2022年春节脚步临近,目前“菜篮子”价格如何?如何理解强化“菜篮子”市长负责制?如何做好2022年农产品保供稳价工作?

“菜篮子”稳产保供

江苏省连云港市民王同英是菜市场的常客,她拿出保存的多张购物小票对比后表示,2021年夏天市场上的蔬菜比现在贵,当时小青菜每公斤超过10元,比现在贵将近1倍。

“2020年肉价贵,2021年肉价降下来了,冬夏差异也不大。过年期间,可以为儿孙做一桌丰盛的佳肴。”王同英说。

同样,北京市民姬先生也对菜价变动十分敏感:“2021年是菜贵、肉便宜。2020年猪肉每公斤要60元,今年每公斤40多元。”

几个月前有媒体报道,某地超市出现了0.5公斤菠菜的价格可以买1公斤的猪肉或1.5公斤的鸡肉,有网友戏称“吃菜吃到肉疼”。

随着春节脚步临近,目前“菜篮子”是否供应充足?物价是否平稳?

在北京市天利宏社区菜市场采访后发现,该市场的“菜篮子”稳产保供,价格变化幅度在合理区间。

在该市场内一家猪肉摊位上,生猪的各部位明码标价,价格区间基本在20元以内,“肘子每公斤24元,五花肉每公斤36元。”摊位老板表示,今年的牛肉和羊肉价格比往年贵一些。

“大白菜1.8元,黄瓜5.5元,圆白菜4.5元……”据一位菜摊老板介绍,他售卖的蔬菜有的来源于本地,有的来源于山东,“外地的菜一般一天就到了,也不存在短缺的问题。”

一位水果店店主介绍,新上市的草莓价格为每公斤46元,砂糖橘每公斤10元,货源供应充足。

据农业农村部监测,2021年12月31日“农产品批发价格200指数”为126.46,比前一日上升0.12个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为128.92,比前一日上升0.14个点。当日,国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中,与前一相比价格升幅前五名的是鸭梨、豆角、西红柿、富士苹果和香蕉,幅度分别为7.1%、4.0%、3.3%、3.1%和

3.0%;价格降幅前5名的是菠萝、菜花、大白菜、芹菜和葱头,幅度分别为3.6%、2.6%、2.6%、2.2%和2.0%。

部分蔬菜价格不稳定

需要正视的是,农副产品价格适当波动符合市场规律,但大起大落不利于市场稳定,不但伤农,也影响消费者预期。究竟是什么原因导致今年部分蔬菜价格“坐上过山车”?

“根据经济学的一般规律,价格的高低由供需双方来决定。”中国人民大学高礼研究院副教授王鹏表示,从供给角度来看,2021年受洪涝灾害、气温异常等不可抗力影响,蔬菜产量减少,供需失衡导致价格波动,但这种情况只存在于短时间内小范围的某个区域。

此外,中国银行研究院研究员王梅婷分析认为,前期煤炭、汽油、化肥等能源、农资价格上涨,种植和物流成本上升后也影响到终端售价。随着能源供应改善,蔬菜价格也趋于回落。

“当蔬菜价格上涨时,农民往往会增加种植面积,而在价格下降时改种其他品种,这就使得在蔬菜供给端形成大起大落,加上这些品类没有任何储存机会,因此农户的播种面积不稳定就会为菜价带来大幅波动。”王梅婷说。

值得关注的是,据了解,农产品价格的大幅波动除客观经济规律作用外,也有主观原因。

中共中央党校(国家行政学院)经济学教研部教授徐祥临分析认为,一些地区菜地规划面积不够、实际面积下降、生产组织程度偏低、流通设施能力不足等问题都会造成蔬菜自给率过低。

天津渤海商品交易所股份有限公司首席农业经济专家支培元提到,目前全国各地的农产品流通方式主要是线上和线下传统市场。线上市场中的各种类型电商为了整合资源不惜“烧钱”,占领一定市场后肆意涨价的行为也影响了市场价格,“各地政府虽然做了一定的监督管理,但也没有找到很好的抓手。”

建议建设区域流通平台和产业基金

上世纪80年代,为缓解当时肉蛋

菜等供应偏紧的压力,“菜篮子工程”登上舞台。

“‘菜篮子’市长负责制已实行多年,对于稳定蔬菜供应、提高蔬菜质量起到了重要的作用。”四川天府健康产业研究院首席专家孟立联表示。

2020年初,国务院发文要求“压实‘菜篮子’市长负责制”,本次中央农村工作会议则使用了“强化”一词。

对此,孟立联分析有两方面的原因:第一,部分地方在蔬菜长期稳定供应方面的放松、疏忽,可能会引发蔬菜稳定供应等问题;第二,部分地方因受新冠肺炎疫情影响,蔬菜供应链出现问题,可能会影响蔬菜的稳定供应。

“中央要求强化‘菜篮子’市长负责制,实际上是给各地敲警钟,在大好形势面前要看到风险,必须牢记‘生于忧患,死于安乐’的历史经验。事实上,生猪生产有一个周期性问题,做好跨周期生猪生产需要大智慧,既要靠市场,也要靠市长。”孟立联说。

在王梅婷看来,强化“菜篮子”市长负责制是因为蔬菜通常是在局部市场供应,相较于粮食作物,蔬菜大规模、跨省调运相对较少,这就要求各地政府守土有责,保障蔬菜播种面积,严格蔬菜供应链管理。

2022年如何继续确保农产品供给安全?王梅婷建议:一方面,要保证农资价格总体稳定,2021年农药、化肥、农膜的价格上涨影响了种粮和种植农产品的收益,因此影响了一些地方种粮积极性。另一方面,需要时刻密切关注蔬菜、农产品的产、供、储、销全产业链的供应稳定预期,稳定播种面积。如果出现灾害,需要通过农业保险等诸多手段进行兜底和补贴,保障农产品稳定供应;如果出现因为天气等原因导致的大规模减产,要提前准备做好调运工作,比如对能够储存的主粮要做好市场储备和政府储备,在超大城市、特大城市和重要地区设置常备仓库。

“从目前情况来看,建议建设区域特色农产品流通产业平台以及流通产业基金,可以通过农产品的产业平台增强待考核产品的生产能力、市场流通能力、质量安全监管能力、调控保障能力和市民满意度。”支培元说。

北京推进农产品批发市场建设

规划4个一级批发市场

本报讯 刘欢 城市“菜篮子”稳供应是保障居民生活的基础环节。2022年北京市政府工作报告中指出,要统筹推进现代物流基地和农产品批发市场建设。

1月6日,北京市商务局相关负责人介绍,北京目前各类蔬菜等农产品年流通量约为3000万吨,为保障城市供应,北京市规划优化建设4个综合性一级农产品批发市场,其中东南方向的北京鲜活农产品流通中心(以下简称北菜“鲜农批”)已运行。

资料显示,目前北京市最大的农产品批发市场是北京新发地农产品批发市场,承担北京80%以上的农副产品供应。2020年,新发地市场各类农产品总交易量为1298万吨,交易额达1006亿元。

北京市商务局相关负责人介绍,北京目前各类蔬菜等农产品年流通量约为3000万吨,为保障城市供应,在此基础上,2021年8月,北京市商务局、规划和自然资源委员会、发展和改革委员会、农业农村局联合印发《北京市“十四五”时期农产品流通体系发展规划》,提出在北京西南、东南、东北、西北方向建设4个一级农产品批发市场,优化北京一级农产品批发市场布局。

2021年9月2日,北京市商务局发布《北京市“十四五”时期商业服务业发展规划》,其中对“优化农产品一级批发市场布局”予以细化:西南方向,保留新发地主交易通道地位,利用现有空间,优化集约布局,承担西南方向进京通道的农产品上市交易功能。东南方向,利用北京鲜活农产品流通中心承担东南方向进京通道的农产品上市交易功能,增强农产品储备能力。东北方向,在顺义区新规划一处农产品综合性一级批发市场,平移现状石门市场批发功能,满足北京东北方向农产品供应。西北方向,在昌平区新规划建设一处农产品综合批发市场,平移现状水屯市场交易功能,满足城市西北区域的农产品供应集散,承担夏秋季冷凉蔬菜上市主通道作用。

值得注意的是,2021年12月28日,北京确定的4个综合性一级农产品批发市场之一北菜“鲜农批”开张试营业,承担主城区东部、亦庄开发区、城市副中心的农产品供应保障任务。该批发市场将与新发地形成错位互补保供模式,构成首都农产品日常安全供应的“双核”格局。北京市商务局相关负责人说,北菜“鲜农批”是北京重要民生保障工程,对调控北京市生活必需品供应具有重要作用。

下一步,北京将如何继续推进综合性一级农产品批发市场建设?上述负责人表示,西南方向的北京新发地农产品批发市场已经运行多年,下一步将进行转型升级。昌平、顺义两个市场目前已经开始规划,待完成规划综合实施方案后,进入建设阶段。

