

# 2022年 首季消费 开门红

## 西城区老字号线上派奖 让居民过实惠新年

本报讯 宋红英 元旦假期,抢福利券、实惠过节已经成为西城区一大消费特点,也是西城老字号“助百姓过实惠年”的主题特色。通过一系列线上派奖、抢券、元旦上新等活动,居民可线上“赢福”定制年货。

老字号线上派奖,让利惠民。红包雨、超值菜券、创新菜……2022年1月1日,西城区多家老字号迎新启动一波线上惠民活动,为居民送出菜品券、优惠券、积分、礼品等活动。

元旦当天,北京同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅等老字号通过多个线上端口发力,不仅在元旦小长假期间推出各种新品,还通过线上商城派发各种奖品。居民扫码后就能弹出红包雨,点击红包即可获得一定分数,分数达到要求即可参与抽奖。

通过红包雨的活动,居民有机会赢得菜品券、积分、华宝宝宝文创礼品等奖品。线上派奖活动,居民通过华天微信商城及小程序商城均能参与,获得的菜品券、优惠券可直接在商城使用。

浓郁的迎新气氛中,多家老字号结合新年特点,推出元旦创新菜品。同春园饭店创新了松鼠桂鱼、干烧黄花鱼等“年年有余”菜品,契合民俗中“年年有余”的好彩头。多家老字号年货礼盒中将发糕、吉祥包、板栗饼、糖饼等主食包容在内,迎合居民对新年美食的偏好。华天二友居充分发挥面点之长,在元旦期间推出甜蜜的金丝豆沙饼,以此寄语居民2022年生活甜甜蜜蜜。

年货大集启动。西城区老字号今年突出“助百姓过实惠年”的主题,依据自身风味打造京味、湘味、川味、陕西风味等特色年货,助力京城居民、留京过年的务工人员备年货、过好节。聚德华天集团相关负责人介绍,今年年货大集启动早,主要对接元旦小长假、腊月里忙年的消费需求。

为突出“助百姓过实惠年”的主题,今年多家老字号备战实惠年货大集,将镇店名菜、创新菜、时令美食等包含到年货和半成品年夜饭的菜单中,不仅价格实惠,而且地方风味浓郁。过年很多人想吃一口家乡风味,今年老字号均着重突出自家地方风味特色,让居民与留京过年的人们在北京也能吃上家乡味儿。

同时,大厨们在半成品、年夜饭套餐中,满足全家团圆不同人群的口味需求,兼顾清淡与浓郁,营养与健康。这其中,曲园酒楼大鱼头年夜饭湘味十足,包括豆豉、腊肉、海鲜什锦火锅等。在玉华台,居民可以“订制”年货,搭配店里几十种年货。

## 顺义区重点商超销售额6700余万元 同比增长134.4%

本报讯 牛金香 元旦期间,顺义区加强节日市场供应保障,各大超市、农贸市场库存充足、货源渠道畅通、商品价格平稳,全区节日市场客流明显增加,运行繁荣有序。假日三天,区商务局监测的24家重点商超共实现销售额6705.95万元,同比增长134.4%,整体客流64万人次,同比增长155.72%。

节日市场货源充足,生活必需品价格稳定。石门批发市场1日至3日监测数据整体客流40659人次,主要商品营业额1844万元,主要农产品上市量9204.6吨,上市量与去年同期基本持平。其中猪肉上市313.54吨,日均价格每公斤18.86元,与2021年同期相比上市量同比增长46.66%,平均价格同比下降56.84%。牛肉、羊肉、鸡肉累计上市47.71吨、

29.88吨、14.4吨,上市量同比增幅分别为131.93%、62.38%、29.73%,平均价格基本保持平稳,羊肉价格略有增长,油肉蛋菜整体货源充足。

顺义区商务局监测显示,全区商业消费市场逐步复苏。2020年起区内商业企业受疫情影响较大,随着疫情防控工作的有序推进和复产复工形势的不断向好,该区各商场不断推出丰富多样的促销活动,不断激发消费潜能,6家重点商业企业元旦当日合计销售1943.17万元,同比增长437.83%,较2019年疫情前同比增长8.47%。客流方面元旦当日18.3万人次,同比增长715.14%,较2019年同期增长17.76%,该区商业消费市场正逐步恢复。

## 石景山区元旦期间生活必需品库存超400吨

本报讯 2022年元旦“小长假”期间,石景山区消费市场一片红火,市场节日气氛浓郁,商品丰富,货源充足,价格稳定,市场秩序良好。

1月1日至1月3日,通过对该区大型连锁超市监测,牛奶、猪肉、蔬菜、鸡蛋、粮食等主要生活必需品进销存总体稳定。受节前提前储备生活物资影响,整体销量较前一周环比下降0.38%。其中鸡蛋、猪肉、蔬菜分别上涨9.93%、20.15%、22.24%。牛奶、食用油、粮食分别下降2.13%、53.07%、66.7%。截止目前,监测的各类生活必需品监测企业库存为436.4吨,储备较为充足,供应稳定。

特色消费亮点频现。1月1日至1月3日,百货类,苏宁易购百货实现销售479.55万元,客流量达到87247人;家电类,大中电器实现销售1378.60万元,客流量达到2064

人,较2021年增长0.15%;电商类,环球国广和新七天共实现销售4834.26万元,较2021年增长7.50%,客流量达到116283人,较2021年增长90.71%;汽车类,加大恒通和国服信奥共实现销售763.39万元,客流量达到435人;超市类,物美、永辉、沃尔玛、盒马鲜生共实现销售6030.40万元,较2021年增长6.61%,较2020年增长32.76%,客流量达到309482人,较2021年下降5.83%。

餐饮消费形势良好。餐饮类,眉州东坡、旺顺阁共实现销售169.50万元,较2021年上涨26.25%,客流量达到4591人,较2021年增长35.43%。

今年元旦期间,该区消费市场运行平稳,全区人民共同度过了一个欢乐祥和的元旦假期。

(怀柔区商务局)

## 丰台区丰韵年味节启动 持续到2月底

本报讯 2021年最后一天,北京市丰台消费季·丰韵年味节正式启动,贯穿元旦、小年、春节、元宵等节,持续到2022年2月底,为留京过年、就地过年的市民提供多元化、个性化的年节消费选择。

丰韵年味节包括线上启动仪式、丰惠五福攻略、丰韵年味集福三大版块,活动期间,丰台区将依托辖区内年货购物、元宵花卉、餐饮美食、体育健身、冰雪品牌、文娱休闲、智能家居、汽车等领域消费资源,凸显数字消费、网络新兴消费、数字人民币、宅经济等消费热点,线上阶段性推出“五福攻略”,包括丰惠接福·智领潮生活、丰趣约福·激情迎冬奥、丰情迎福·安心购年货、丰雅送福·文娱漫时光、丰味品福·年俗团圆宴。

后续还将推出集消费推介+云上打卡+

多元互动于一体的丰韵年味集五福平台,形成集五福年节新“丰”俗,消费者通过浏览活动资讯、云打卡消费场景、分享互动等可以点亮丰情、丰味、丰趣、丰雅、丰慧五福卡,将有机会赢取幸运福袋礼包。

丰台区商务局相关负责人介绍,市民参与2021丰台消费季·丰韵年味节相关活动,可关注“玩转新丰台”公众号和“丰台消费季”微网站,丰台区将联动全区商贸流通企业,最大化开展让利促销惠民活动,增强优质商品和服务有效供给,在全区营造岁末迎新春、倾情迎冬奥、欢喜过大年的浓郁消费氛围,激活年节消费潜力,助力实现2022年首季消费开门红、全年旺,推动丰台区活力中心和国际消费中心城市重要节点的培育建设。

(据《北京日报》)