

国家版权局印发《版权工作“十四五”规划》

将完善网络直播、电商平台等领域版权保护制度

本报讯 林维 近日,国家版权局正式印发《版权工作“十四五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》回顾了“十三五”时期全国版权工作取得的成绩,分析了当前面临的形势和任务,明确了“十四五”版权工作的指导思想、基本原则和发展目标,对全国版权工作进行了全面部署。

《规划》明确,到2025年,版权强国建设取得明显成效。版权重要领域和关键环节改革取得重要进展,版权法律制度体系更加完善,版权工作法治化水平大幅提高;版权执法监管不断加强,版权保护水平显著提升;版权社会服务能力明显提高,版权产业高质量发展成效显著;版权涉外工作深入推进,在国际版权体系中的话语权、传播力和影响力不断提升;版权宣传教育持续深入开展,尊重版权的社会风尚更加浓厚,版权营商环境

明显优化,版权保护社会满意度保持较高水平。

《规划》明确,2025年全国作品登记数量超过500万件;计算机软件著作权登记数量年均增长12%以上,2025年全国计算机软件著作权登记数量超过300万件。到2025年,版权产业增加值占国内生产总值的比重提高到7.5%左右,核心版权产业增加值占国内生产总值的比重提高到

4.75%左右。

《规划》提到,将网络领域作为版权保护主阵地,不断提升版权管网治网能力。加强大数据、人工智能、区块链等新技术开发运用,提升传统文化、传统知识等领域的版权保护力度,完善体育赛事、综艺节目、网络直播、电商平台等领域版权保护制度。

(中央广电总台国际在线)

跨境电商:打通国内国外两个市场

□ 薛鹏 柴雅欣

从赚加工费到布局海外仓,企业尝到跨境电商“甜头”。2011年后,中国互联网经济迎来飞速发展,捷时进出口有限公司着力发展跨境电商,以“互联网+”实现销售渠道扁平化,推动业务转型升级。一方面,着手在美国、德国等国家建立了海外仓储和营销中心,另一方面,扩大出口产品品类,增加了市场消费者的合作黏性,企业的自主品牌销售占比达90%以上。

新冠肺炎疫情发生以来,“宅经济”快速发展,线上贸易需求量逐步增加,跨境电商作为外贸新业态和高质量外贸的典型代表,进入新的发展窗口期。

据该公司负责人蔡井泉介绍,海外仓是跨境线上零售本地化服务的核心资源,在跨境电商销售和本地化服务的优势愈发突出,全球的跨境电商行业在飞速转型升级。

跨境电商带来的不仅是营销方式的改变,更是生产和销售流程的再造。跨境电商带来的不仅是营销方式的改变,更是生产和销售流程的再造。近年来,众多企业在传统电商模式B2B和B2C的基础上,发展了B2B2C和C2M等新模式。

跨境电商公司通过发展积累了大量数据,推动了产品品类和产品生产的优化,提高了企业数字化运营的能力。跨境电商的新模式改变了以往的销售流程,可以把“中国制造”直接送到国外消费者手里。

在快速发展的同时,跨境电商企业出口渠道也更加多元。一批中国企业和中国品牌获得国际市场认可,“中国经验”“中国方案”成为世界跨境电商发展的新样本,为各国发展电商提供了借鉴。

强大的供应链是支撑中国卖家具备低成本、高效率、柔性供应优势的坚实基础。跨境电商将全球贸易紧密联系在一起,即消费者和生产厂家可以在网络世界中实现快速沟通和供需匹配,极大提升交易效率。更重要的是,跨境电商的发展与产业链的完备密切相关,同时对产业链具有明显的再造作用。

业界人士认为,中国跨境电商之所以实现快速发展,一方面得益于中国形成了完整的工业体系;另一方面也得益于中国拥有全球最丰富、最复杂的产业链条。此外,我国跨境电子商务政策体系“四梁八柱”基本形成,让跨境电商澎湃发展有了更加强劲的底气。

政策支持、数字赋能、思路转变,跨境电商正成为中国外贸重要力量。卖家地域和

海关总署数据显示,今年前三季度,中国跨境电商进出口增长20%;而去年中国跨境电商的规模就已达到1.7万亿元。作为新业态新模式的重要内容,跨境电商备受业内外关注。跨境电商如何在这片广阔天地施展拳脚?跨境电商发展有何优势,带来了怎样的连锁反应?

类型更多元、全球布局加速、品牌意识增强、产品创新提速、响应能力升级。全球布局加速,在海外站点增加和海外仓建设上可见一斑。

据了解,目前我国跨境电商海外仓数量已超1800个,去年一年增速就达80%,面积超1200万平方米。近年来,中国海外仓建设发展非常快,目前超过1800个海外仓分布在俄罗斯、日本、美国、韩国等国家和地区。据北京工商大学商业经济研究所所长洪涛介绍,海外仓建设之所以发展得如此迅速,一个重要背景是中国进出口贸易形势较好,与多国签署多项多边贸易协定,为全球经济复苏注入了动力。

跨境电商逆势增长,离不开数字技术的赋能和平台、企业的思路转变,更离不开政策支持。

从设立跨境电子商务综合试验区、建设数字口岸,到开展跨境电商企业对企业出口试点,从优化跨境电商进口商品退换货监管,到大力建设中欧班列、国际海运等跨境物流运输体系,相关举措不断优化营商环境,推动跨境电商等新业态新模式加快发展。

打通国内国外两个市场,为构建新发展格局提供有力支撑。中国经济的物质基础雄厚、产业体系完整、市场空间广阔、人力资源丰富的优势日益彰显,是中国应对各类风险挑战、支持经济持续恢复的信心来源,也是跨境电商快速成长的秘诀所在。

目前,国内各跨境电商综合试验区内备案主体已经超过14万家。其中,部分本土平台“走出去”,拓展中东、东南亚和非洲等新兴市场,带动数千个中国品牌出海;一批独角兽企业创新柔性供应链,实现快速发展。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提到,要加快发展跨境电商、市场采购贸易等新模式,鼓励建设海外仓,保障外贸产业链供应链畅通运转。发展跨境电商等新业态新模式,是应对当前复杂外部环境的重要措施之一,在构建国内国际双循环相互促进的大

环相互促进

起步早、发展快,是中国跨境电商的优势,未来随着中国开放的大门越来越大,这一优势也将不断扩大。

商务部对外贸易司司长李兴乾透露,我国在世贸组织、G20、APEC等多边场合已提出跨境电商“中国方案”,并与22个国家签署电子商务合作备忘录,将继续深化国际合作,积极参与跨境电商国际规则制定。

抖音电商开启“冬季山货节”

本报讯 郭闻涓 近日,“山货上头条”助农项目推出“冬季山货节”活动,抖音电商开设线上专区推介16省111个县市的特色农产品。

此次“冬季山货节”覆盖了四川、山西、山东、贵州、内蒙古、福建、甘肃等16个省份的千余种农特产,品类丰富。借助短视频和直播,“山货上头条”将助力地方打造区域农产品品牌,提升优质农特产知名度,拓宽其市场销路。据悉,该活动为期24天,至来年1月16日结束。

12月28日,抖音商城官方直播间特设山货专场,通过官方影响力吸引大众关注农特产。当天,抖音商城直播间将与内蒙古、福建、甘肃三地连麦,由当地人介绍当地好物。

“冬季山货节”线上专区将设置“山货大赏”“果蔬甄选”“年度屯粮”“冬季养生”主题日,达人和商家可以借助不同主题创作带货内容,展现不同农产品的特质。#山货上头条、#冬季山货节、#我为家乡山货代言等抖音短视频话题也将在活动期间上线。抖音电商还将发放山货福袋,在兴趣互动中把品质农货与消费者连接。

为了更精准地助力地方农货产销对接,此前,抖音电商生鲜业务人员已深入广西、河南等村落,对当地农特产种植、电商基础、新农人带货能力、售后保障等情况进行调研。“冬季山货节”期间,“山货上头条”将与当地一起打造特色农产品直播村,打破因信息不畅、交通不便造成的销售局限,让农家自种自采的沃柑、蜜薯出村进城,在推介区域特色的同时帮助农户增收。

农特产中有很很大一部分是生鲜果蔬,打包运输中易损耗。为了给农货出山做好保障,抖音电商筹备了前置品控、售后无忧、生鲜溯源等多项服务,协同商家做好发货准备,提前与地方物流企业沟通运力配备,并对东北、西北等部分天气寒冷山区协调货仓保温层保障。

据了解,“山货上头条”由抖音电商和字节跳动公益共同支持,通过平台内容和技术,连接需要被看到的农特产地区和拥有潜在购物需求的消费群体,让地方特色农货走向大江南北,助推乡村经济发展。

“山货上头条”属于字节乡村计划的一部分,聚焦乡村的人、货、景,助力乡村人才培训,促进农产品销售,带动乡村文旅发展。同时,在乡村养老助残、儿童发展等领域联合公益组织开展公益服务。

