

生姜价格连续下跌 产量增加是重要原因

本报讯 王金虎 近期,不少消费者表示,今年的生姜便宜了。数据显示,12月23日,北京新发地农产品批发市场生姜价格为5元/公斤。从整月来看,11月份月平均价格为5.22元/公斤,连续四个月下跌。在生姜重要产区的山东省昌邑市,昌邑市大姜协会会长高洪侦记录这几年生姜价格波动的情况:2016年3.0元至3.6元/公斤,2017年7.8元至8.2元/公斤,2018年7.6元至8.2元/公斤,2019年6.8元至7.6元/公斤,2020年18元至20元/公斤,当前1元至5元/公斤。

产量增加是重要原因

要了解生姜价格为何下降,还要从去年生姜价格大涨谈起。山东省济南市莱芜区万兴食品有限公司销售经理郭海勇认为,去年涝灾导致生姜产量下降,库存低,市场供应少,连老姜价格也在涨。

对于今年生姜价格回落,山东省安丘市农业农村局蔬菜科科长张中华分析认为,价格主要由供需关系决定,今年产量明显比去年增加不少,供大于求,价格自然回落。“去年生姜价格达到高位,种植生姜一亩地纯利润在几万元,高利润刺激种植户增加面积。”

高洪侦分析认为,从今年4月份开始,生姜价格出现下跌,主要有三方面原因。一是种植面积和产量“双升”。连续7年生姜持续高价,提升了姜农种植积极性,全国种植总面积从每年的400多万亩到2021年接近900万亩,加

之生姜普遍增产,导致今年生姜价格出现较大幅度下滑。

此外,由于2020年后期交易价格持续上涨,使得农户产生惜售情绪,手中货源量较往年同期偏多。临近生姜收获,姜农要倒姜窖放新姜,农民大量卖出,市场供应量集中,销地市场跟不上,生姜价格回落较多。

二是生姜出口量锐减。当前,疫情还在全球蔓延,出口运输行业面临巨大挑战,海运费用不断上涨、集装箱供应短缺、船期拖班、检疫工作的严格以及运输、装卸员工的缺口,使得整体运输时间有所延长,外贸订单大幅减少。咨询生姜出口大市的情况,出口较往年减少约70%。

“终端市场需求未见明显利好情况,是第三个原因。”高洪侦说,今年交易状态一直是随购随销的情况,整体走货速度、走货量约是往年的三分之二,相同货源量进货,销售时间有所延长。

种植户如何应对

姜葱蒜是做饭的调味品,用量不大,大多数人对其价格也并不敏感,但对于广大种植户来说,生姜价格变化却是件大事。

济南市莱芜区生姜主产区大王庄镇瓜屋子村生姜种植户吴刚前几年发了“姜”财,今年情况却不乐观。“按照亩产量10000斤来算,今年亩均收入最高也就7000元至8000元,这一年的投资与收入基本持平。”他说。

安丘市凌河镇山后屯村种植户刘衍谭是远近闻名的种姜老把式,他表示,去年他种了4亩生姜,眼看价格持续走高,今年扩大到了14亩,没想到价格会持续走低。

“生姜价格剧烈波动对种植户影响较大。”昌邑市农业农村局副局长李冠仓说,由于生姜种植前期资金投入较大,有些姜农还是贷款投入,对于上百亩的种植大户来说损失不小。按照目前行情看,明年生姜种植面积可能会减少。

不过,刘衍谭表示,明年自家的种植面积基本不会减少。他说,自己种了十几年,大风大浪都见过,十几块钱一斤卖过,几毛钱一斤也卖过。“我还入了保险,保护价1.38元,低于这个价,保险公司也会补偿。”

防止价格大起大落

如何防止生姜价格大起大落?李冠仓说,生姜价格下跌的主要原因是种植面积过大,供大于求造成的。建议国家层面加强对该产业的指导及引导,农业部门在相关网站及时发布生姜产业相关信息。

同时,他还建议,应加大生姜深加工力度,研发生姜新产品,延伸产业链条,缓解供需矛盾,降低市场需求波动。开拓培育国外市场,加大出口力度也是一种有效途径。张中华解释说,虽然生姜出口量占比并不大,但是对稳定价格有用。



“多了多,少了少”的怪圈。要以机械化减少人工成本,以良种化提高产出效率,以信息化增加决策的前瞻性。以多元的农业社会化服务,弥补一家一户生产的短板,增强菜农的整体竞争力,实现主产区蔬菜产业集约化发展。

市场要铸起“金扁担”,用好价格保险等工具。在一定意义上,价格波动不可避免,这是市场机制在发挥作用。但是,也要顺势而为,用好金融工具,减少对产业链的不利影响。蔬菜价格指数保险是一种政策性农险,已在部分地区推广,利用菜价高于目标价格时的保险结余,弥补菜价低时农户的损失,确保种植户有最低收益,从而保证市场供应量。以海南为例,保费财政补贴90%,农户自缴10%。今年以来,仅人保财险就已助力海南18个市县菜农获赔1.21亿元。可以预期,随着蔬菜生产日益专业化,全国很多蔬菜专业户或合作社都有参保需求,保险机构不妨把握机遇。

海运、检疫等成本增加

车厘子等进口水果齐涨价

本报讯 刘丽媛 海运车厘子到货,大家又可以像去年冬天一样大口吃便宜车厘子了吗?据了解,由于海运、检疫等成本增加,目前车厘子价格比较高,预计元旦后价格会有所下降,但也很像去年一样便宜。

三勾车厘子150元一斤

“这种车厘子是三勾(果径30mm—32mm)的,而且颜色很深、品相好,所以贵。”在南京农副产品物流中心(南京众彩),一款五斤装的智利进口车厘子卖750元一盒,也就是150元一斤,商户解释,目前进口车厘子到货量不多,大多数通过空运过来,因此,成本比较高。不止三勾,双勾车厘子批发价也在65—70元一斤。

12月26日,一批海运车厘子到货,价格是不是能降下来了?12月27日,再次探访上述物流中心,发现车厘子的价格变化不大,十斤一盒的双勾车厘子售价650—680元,也就是65—68元一斤。对此,商户也有些无奈,“检疫成本涨了,海运也涨价了。”

“预计元旦后进口车厘子价格能有所下降。”众彩果品市场工作人员王平介绍,由于国外疫情形势较为严峻,智利当地今年对出口的车厘子采取了全程疫情防控检查,导致车厘子成本增加,国际海运成本今年也明显上涨,再加上第一批海运车厘子量不多,到货后供不应求,种种因素都导致进口车厘子价格较高。

进口车厘子因时令“受宠”

王平分析,预计元旦后,车厘子价格会开始下降,后期单勾车厘子约30—35元一斤,双勾车厘子约35—40元一斤,三勾车厘子约45—50元一斤。不过,去年受疫情影响车厘子价格大跌,单勾车厘子只要18元一斤,今年很难达到这样的低价。

很多人不知道的是,目前中国已经成为智利车厘子最大的市场,去年年底到今年年初,智利20万吨车厘子大多数都销往中国。为啥进口车厘子这么受欢迎?国产大樱桃不香吗?其实,这主要是源于时间差,智利位于南美洲西南部,种植的车厘子刚好在元旦、春节“两节”期间大批上市,而国产大樱桃春节后才能上市。“两节”期间,大家走亲访友都喜欢买些价格高、品相好的水果作为礼物,才让车厘子“独得恩宠”,到了春夏季,国产水果种类多、价格便宜,进口车厘子、包括国产大樱桃就都失去价格优势了。

今年进口水果都不便宜

据了解,不止车厘子,今年多种进口水果都不便宜,而原因不尽相同。

在众彩,一款“白雪公主”品种的白色草莓卖160元一盒,盒中只有16颗草莓,也就是一颗草莓10元,而另一款“白色恋人”,更是卖到了200多元一盒。“主要是新奇,卖的不多。”经营草莓的商户坦言,进口的白色草莓其实甜度不如南京本地产的红色草莓,但是颜色罕见、名字浪漫,一般年轻情侣间送礼物会买。

火龙果、菠萝蜜等进口热带水果也涨价不少。王平表示,目前我国对进口水果的检验检疫较为严格,入关慢、损耗大,而来自广西、海南等地的国产热带水果还未大量上市,导致市场上出现了供不应求的情况,这两种水果的价格都翻了一番。

●评论

守好“菜篮子”要有“金扁担”

□ 乔金亮

守好“菜篮子”,有必要从市长、农民、市场三个角度,寻找更多有效工具和创新手段,让各方都有“金扁担”。市长要把责任落实到位,统筹抓好生产、流通、调控工作;农民要把更多科技应用于农业;市场要用好价格保险等工具,减少对产业链的不利影响。

元旦春节两节临近,“菜篮子”保供稳价颇受社会关注。日前,山东省推出“菜篮子”高质量发展指数,覆盖生产加工、市场流通、绿色安全等维度,成为全国首个评价“菜篮子”综合发展水平的指数。守好“菜篮子”,有必要从市长、农民、市场三个角度,寻找更多有效工具和创新手段,让各方都有“金扁担”。

目前看,今冬明春我国“菜篮子”产品供给总量是有保障的。据监测,全年主要蔬菜品种长势正常,面积和产量都有所增加。7个南菜北运大省和6个设施蔬菜重点省在田蔬菜面积均比上年增加,11月以来天气条件总体有利,伴随产量增加,价格已经回落。此外,全年猪肉产量大幅增加,牛羊肉、禽肉、奶类产量创历史新高,水果、水产总量充足。可以说,从全国来看,“菜篮子”供给是充足的。

市长要扛起“金扁担”,把责任落实到位。近年来,菜价大幅波动固然有客

观经济规律的作用,但是也有部分因素是一些地区“菜篮子”市长负责制弱化,菜地规划面积不够、实际面积下降,生产组织程度偏低,流通设施能力不足,造成蔬菜自给率过低。这加剧了价格的大起大落,使农民“卖菜难”和居民“买菜贵”并存,这些问题在北方部分大中城市的冬春季节尤其明显。

对市长来说,要更重视“菜篮子”工程,统筹抓好生产、流通、调控工作。生产上,各城市都要有一定的自给能力,保有一定的在田面积。南菜北运地区要发挥光温优势,增加调出量;北方设施蔬菜地区要稳定优化设施,确保本地供应;城市郊区要提早安排当家品种生产。流通上,畅通从田间到市场的各环节,帮助流通企业与生产基地稳定对接,做好地菜与客菜、北菜与南菜、设施菜与露天菜之间的轮换和衔接。调控上,完善主要品种的储备调节机制,加强应急保供能力建设,并在菜价过高时适时补助低收入群体。

农民要挑起“金扁担”,把更多科技应用于农业。当前,我国蔬菜生产机械化率比较低,良种推广应用也远远不够,抵御自然风险能力弱,加之难以获得及时的农业信息监测预警,容易陷入