

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监 制:高青山
主编:李 涛 副主编:李 标

□ 史波涛

北京“菜篮子”再添新成员。北京市政府重点工程、“十四五”期间首个投入运营的综合性一级批发市场——首农食品集团旗下北菜集团建设运营的北京鲜活农产品流通中心(简称北菜“鲜农批”)开张试营业。

错位互补 构建“双核”保障格局

北菜“鲜农批”一期占地305亩,建筑面积61.6万平方米,地处北京市朝阳区黑庄户地区,被京哈、京津、京沪、五环、六环路等交通要道包围,距市中心19公里、距城市副中心12公里、距亦庄开发区15公里,位居三地“黄金中心点”,处在北京东南部进京农产品主通道上。“北菜‘鲜农批’”主要承担主城区东部、亦庄开发区、城市副中心的农产品供应保障任务,与新发地形成错位互补保供模式,构成首都农产品日常安全供应的“双核”保障格局。”首农食品集团党委书记、董事长王国丰说。

在现场看到,北菜“鲜农批”市场由主功能区和商务配套区两个楼群组成。主功能区共8栋楼,主要用于批发、交易、展示和体验。商务配套区共5栋楼,主要为商户提供办公、工商、税务、金融等一系列的配套服务。

目前除常规的粮油食品厅、蔬菜厅、鲜肉厅、水果厅试营业外,“首农美好生活市集”也开始试营业。“首农美好生活市集”是首农食品集团全力打造的品牌推广活动,进驻北菜“鲜农批”后,将实现“月月有主题,周周有活动”,做到永不落幕。在这里,消费者可一站式近距离品尝、体验、了解、采购首农食品集团旗下的品牌产品。

首农食品集团旗下北菜集团建设运营 北京鲜活农产品流通中心试营业



武亦彬 摄



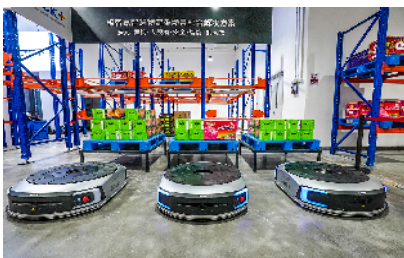
中心内的农产品。

徐婧 摄



北京鲜活农产品流通中心的大数据展示区。

徐婧 摄



鲜农批利用国际先进的智能机器人部分取代人工进行仓储搬运工作。

武亦彬 摄



中心的线上运营系统终端一体机。

徐婧 摄

优化产业链条 实现一站式集采分销

在首农食品集团托管后,北菜集团进一步优化“鲜农批”功能结构布局,大幅度提高了地上、地下空间的使用效率。通过取消专用高架桥,将部分内部道路、停车场、半室外空间,调整为交易、加工、仓储区域,释放有效空间9.4万平方米,总有效商业面积从原设计方案的13万平方米提升到22.4万平方米,提升了72.3%,有效破解了空间使用效率低的问题,“鲜农批”土地资源利用实现最大化。

北菜集团通过优化调整“鲜农批”功能布局和物流动线,将主要批发业态的商流布置在“鲜农批”一到四层,综合批发配送业态布置在地下一层和二层,实现交易交割有效分离,场内人员减少40%、车辆减少30%、冷库平均周转效率提升30%、冷库空间利用率提升30%,从根本上缓解“鲜农批”运营带来的交通拥堵压力。

在“一站式集采厅”,通过专属农批综合体信息化管理平台和集成APP,客户可一站式实现货品挑选、下单订购、便捷交易等多项智能服务,可轻松简便完成采购过程。通过规模化、标准化、智能化的集采共配平台,精准对接上游供给端,高效对接下游需求端,发挥一级农产品批发市场重要交易功能,打造一站式集采分销中心。

与此同时,北菜“鲜农批”与国内仓储式会员制商超Fudi合作,深度拓展供应链运营理念,向产业上下延伸,上游开发规模化种养殖基地,下游系统化开发B端渠道,打通上下游链条、缩短流通渠道,减少流通损耗、减低成本、提高食品安全水平、降低产品价格,探索一条政府可控、市场可调、企业获益、百姓获利多赢的,可复制、可推广的新型产业模式。

制、可推广的新型产业模式。

推进数智化 打造3.0版批发市场

相较于传统批发市场,北菜“鲜农批”要打造的是数智化批发市场——批发市场3.0版。通过融合云计算、物联网、现代制造等技术,实现“管理、交易、结算、服务”全面数智化。

北菜集团坚持数字驱动,将农产品流通全链条信息流汇聚到大数据平台,加快推进撮合交易、竞价拍卖、网上订单等线上线下交易模式融合,打造数字交易中心。大数据中心实时收集商品的品种、价格、数量、产地、运输、检测等流通信息,建立数据模型,通过海量数据挖掘分析技术,形成具有行业风向标和价格晴雨表作用的价格指数,并通过精准的数据分析,实现需求侧和供给侧的无缝衔接,彻底解决农产品流通过程中信息孤岛问题,切实提高流通效率。

与此同时,北菜“鲜农批”与国内先进智慧物流服务商极智嘉合作,共同开发适合农产品批发市场的智慧物流系统,利用机器人改变传统农产品流通过程中人装、人卸、人搬、人运现状,提升流通效率,降低作业成本,推进行业向标准化、自动化、无人化转型升级。

按照北京市常态化疫情防控下加强农产品批发市场管理转型升级的要求,北菜“鲜农批”将实行驻场卖家“注册制”和入场采购“会员制”,突出智能化特点,采取“线下实体采购+线上电商”模式,通过专属综合体信息化管理平台、集成APP,实现高效管理、便捷交易、智能服务等多种功能,做到线上线下单轻松采购。

“北菜‘鲜农批’将致力于打造北京农产品流通体系中批发环节的重要节点、北京生活必需品供应的应急储备平台、北京农产品交易的大数据平台。”王国丰说。



北菜“鲜农批”主要承担主城区东部、亦庄开发区、城市副中心的农产品供应保障任务,与新发地形成错位互补保供模式。

武亦彬 摄