

透过光影感受“御园莺歌”，走进“西洋楼”细品咖啡果饮，走进宫廷市集寻找圆明盛景……近日，位于圆明园银杏大道的“拾光买卖街”正式开街，占地面积达2300平方米，以光影科技为手段再现“万园之园”百年前市井繁荣之景。

据史料记载，圆明园内有两条买卖街，即同乐园买卖街和含经堂买卖街。其中，以同乐园买卖街最为著名，商人、游客都是由宫女太监所扮演。每当同乐园举办新正庆丰图或在大戏楼演唱庆寿大戏时，买卖街开市，店铺尽数开张，街内热闹非凡。

北京圆明园 “拾光买卖街”开街

再现“万园之园”市井繁荣

以“圆明园买卖街”为蓝本

“拾光买卖街”是以历史中真实的“圆明园买卖街”为蓝本，利用圆明园原有商业空间升级改造而成的创新文旅体验项目。“拾光买卖街”内，近30家特色店铺涵盖老北京特色餐饮、小吃特产、咖啡果饮、文创百货、光影体验空间等，给游客带来的是一场视觉、听觉、触觉、味觉的多重沉浸体验。

营造沉浸式光影宫廷市集

刚一踏入“拾光买卖街”，迎面影壁“五帝赐福”映入眼帘。据了解，清朝皇帝一年当中有约10个月时间在圆明园中生活、理政，忙碌了一年，在“冬来封印”政务后，也会以特有的方式参与

到庆贺新年中来，书写“福”字即是一种。皇帝书写“福”字不仅用来当作殿堂的装饰物，也常常作为赏赐品赏予朝廷官员，而五帝福的存在更是代表了满汉文化交融。

随后，市民游客可以换上古装，把自己打扮成一位宫廷贵人，开启沉浸式逛街之旅，在“皇家集市”中感知古代市井生活。在“御园莺歌”光影互动区，游客仿佛走进圆明园四十景图，用手轻轻触碰墙上的动态光点，“荷花”瞬间开放、仙鹤展翅高飞，交互式的光影小互动带给游客丰富的视觉和触觉体验；在“清音阁”茶楼，这里参照历史资料仿建了戏楼，1:1还原了双层茶楼的建筑形态，游客坐下来，可以听上一段相声表演或者老北京

的京韵大鼓，呷一口清茶，细品市井生活的意趣。

兼具京味儿美食与主题文创

游客不仅可以品尝到老北京炸酱面、老北京酸奶、酸梅汤、北冰洋等京味儿饮食，还能坐进“西洋幻境”咖啡厅，在光影交织的西洋景观四时变化中，静静感受宫廷的华丽与神秘。“拾光买卖街”里还聚集了圆明园主题文创百货，无论是精美的首饰、团扇、香薰、丝绸、文具、手办、盲盒，还是瓷器美陈，在感受古代皇家市井气息的同时，把圆明园的美景和传奇带回家。

据悉，“拾光买卖街”位于圆明园主参观通道银杏大道，东临西洋楼遗址区，西邻福海，每日9:00—18:00开市营业。（王斌）

肯德基北京首家社区 自然主题餐厅亮相

本报讯 李佳 近日，肯德基北京首家社区自然主题餐厅亮相丰台怡海家园社区，携手丰台区“绽放社区之美”融媒体公益活动项目，通过门店融入植物氛围，可回收再利用环保布置，开展环保互动活动，助力社区居民从日常点滴做起，让低碳环保的生活方式成为大家的自然选择。

多位肯德基WOW会员在活动现场亲身体验通过咖啡渣再回收利用，植物环保标本制作，呼吁公众提升减碳意识，倡导低碳生活理念。会员们表示，通过环保公益分享、绿色种植知识科普，社区居民和大众消费者共同学习了家园绿化，可回收再利用等低碳环保生活方式的相关内容。

今年6月8日，肯德基中国的母公司百胜中国宣布已签署《企业雄心助力1.5摄氏度限温目标承诺函》，正式加入“科学碳目标倡议”。12月，随着全新“减碳任务”在肯德基超级APP的上线，肯德基在全国推出“自然‘侦碳’向零出发”的活动，活动期间，用户

在登录肯德基会员后，可以通过自助点餐、不使用一次性餐具、餐厅光盘和垃圾分类等低碳行为获得相应的“碳豆”奖励。活动上线2周，全国已有超过1770万肯德基会员参与减碳行动、打卡减碳行为，已累计为地球减碳61.35吨。

此次“自然‘侦碳’向零出发”行动，肯德基将线下7900多家餐厅和线上平台同时作为向社会公众积极传播低碳环保概念的窗口，并打造首款“零碳”产品——早餐燕麦饮，当月全国肯德基餐厅所售卖早餐燕麦饮产品的全生命周期碳足迹将通过植树造林的方式进行中和。

据悉，截至2025年底，所有中国大陆的肯德基餐厅将不再使用一次性餐具和塑料袋。在供应链上，肯德基选择负责责任的伙伴，打造可持续的供应链生态体系，在原料采购、物流环节也遵循可持续理念，科学提升车辆装载率、缩短配送里程，降低物流环节的温室气体排放，从多处细致举措中落实可持续发展理念。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：147.00元
季度订价：36.75元