

产业规模不断扩大 产品同质化趋势渐显

## 无糖饮料赛道“内卷” 谁能凭实力突围

本报讯 彭婷婷 近日,中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室发布的《2021中国无糖饮料市场趋势洞察报告》(以下简称报告)显示,随着公众健康意识的增强,无糖饮料的市场规模将进一步保持增长势头,预计未来5年内将实现翻番,2025年增至227.4亿元规模。资本早已嗅到了无糖饮料市场的赚钱信号,此外,近年来不少传统饮料龙头企业及部分新兴品牌也纷纷加大力度布局无糖饮料市场。

## 市场:资本大量涌入

有数据显示,截至今年上半年,无糖饮料融资事件共36起,其中2020年全年融资23次,较2019年同期增长283%,今年上半年融资13次。无糖饮料行业融资案例增加明显,赛道变得愈发拥挤,既有传统饮料龙头公司体量继续扩大,也有不少新面孔陆续登场。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,新生代群体对于自身体重、颜值、健康管理的要求很高,饮料企业需匹配满足他们对无糖的需求,无糖逐渐成为饮料市场的重要标签。

上述中科院发布的报告显示,近80%的消费者选择无糖饮料的原因在于“更健康”,而非有明确控糖需求。无

糖饮料产品的增多让消费者的选择标准变得更为严苛,很多消费者已经养成关注产品配料表和营养成分表的习惯。

受消费者健康意识增强的驱动,无糖饮料零售额在快速增长。根据弗若斯特沙利文咨询公司数据显示,2014年至2019年,我国无糖饮料零售额复合年增长率高达32.6%,今年需求量将达1085.8万吨;到2024年,无糖茶饮料的市场份额将上升至12.3%。

## 难题:产品同质化

根据中科院近日对市场销量较高的14款品牌无糖气泡水调研发现,在元气森林之后,清泉出山、农夫山泉等9款品牌均推出了白桃味道,果子熟了等9个品牌均采用了“0糖0脂0卡”的宣传说法。

“随着进入的企业越来越多,可能会出现产品同质化趋势。因此,未来如何突出产品的差异化和功能化优势,将是国内饮料行业竞争的重点。”朱丹蓬表示。

“现阶段,无糖产品包括无糖气泡水还处于导入期进入成长期的关键节点,所以对于企业来说,谁先布局该领域,率先抢占消费者的品牌认知,谁就能抢占先机。”朱丹蓬表示,未来三

年,该领域将会处于消费扩容、市场扩容的阶段,也是品牌进入的最好时机。但越是火热的行业,也就意味着竞争会愈发激烈,如果没有品质过硬的产品支撑品牌,或者成熟的渠道布局,想要在这个行业发展起来是很艰难的。

## 突围:多元化布局

市场竞争变得更为激烈。元气森林爆红之后,捆绑着“0糖0脂0卡”的气泡水如同雨后春笋般涌现出来,但大多是中小企业或者初创公司蹭热点的跟随动作,然而气泡水在消费端的良性成长终于让所有圈层都动了心。

据京东大数据研究院发布的《2021水饮创新趋势报告》显示,口味性饮料产品,包括果汁、茶饮、乳饮的生命周期较短,一般两三年就走完了生命周期。产品周期短,饮料赛道上企业的推陈出新能力变得举足轻重。有业内人士表示,饮料产品要更加多元,一则有强抗风险能力,二则也可应对品类周期。

有饮料市场从业者表示,饮料行业的消费趋势是更加关注营养和健康,纯天然、植物基成为趋势,年轻化、个性化、互联网消费成为主流。另外,饮料消费也越来越重视品牌的温度、公益性和可持续发展。

1—10月我国乳制品  
进口量同比增幅超过20%

本报讯 据国家奶牛产业技术体系产业经济研究室统计,2021年1—10月,我国进口各类乳制品同比增幅超过20%,出口各类乳制品同比增加,干草进口同比增加。

进口乳制品情。2021年1—10月,我国共计进口各类乳制品337.27万吨,同比增加24.1%,进口额115.27亿美元,同比增长14.7%,折合生鲜乳1949万吨,同比增长23%。其中,进口液态奶106.98万吨,同比增加26.6%,进口额15.07亿美元,同比增长38.2%。

从进口的主要品类来看,除婴幼儿配方奶粉和酸奶两类产品大幅下降外,其余品类都有不同幅度的增长,尤其是炼乳、稀奶油、奶酪、大包粉、包装牛奶、乳清的增长幅度比较大,增幅基本均超过20%。

2021年10月,我国共计进口各类乳制品25.41万吨,同比减少6.2%,进口额9.37亿美元,同比增长3.7%,折合生鲜乳135万吨,同比增长135%。

出口乳制品情。2021年1—10月,我国出口各类乳制品3.6万吨,同比增加1.3%,出口额25970.89万美元。中国乳制品出口量很小,主要出口产品一直是以向广东供应香港的鲜奶为主,近年来出口逐年下降,婴幼儿配方奶粉成为最主要出口产品,主要目的地同样是我国香港地区。

2021年10月我国共计出口各类乳制品2622.5吨,同比减少9.1%,出口额1185.69万美元,同比下降26%。

(据《农民日报》)



**贵州贵酒**  
GUIZHOUGUIJIU

**贵州贵酒 封藏酒**

— 以时光 酿珍贵 —





**中康一品实业有限公司**  
服务热线: 400-800-2692  
销售电话: 010-83362960

