

新文创赋能老字号转型发展

本报讯 李佳 近日,位于东四北大街的“网红老字号”北京稻香村零号店里新开辟了文创产品柜台,吸引不少消费者驻足。“之前来店里看到枣花酥抱枕就想带回家,听说现在开卖了,今天特意过来。”正在店里采购的市民刘女士说。

今年8月底,北京稻香村零号店在原址重开新店。除了现烤糕点和现制茶饮“一炮走红”,吸引大批消费者前来“打卡”的还有店里休息区摆放的枣花酥造型抱枕。像刘女士这样早就“种草”抱枕的消费者还有不少。这次文创产品终于上新,又为店里引来一波消费热潮。

据了解,网购平台上甚至有北京本地的买家到店购买抱枕再转手,原价128元一个的抱枕最高被“炒”到268元。“刚上线那几天一天能卖出去100多个,现在每天也得卖出几十个。”店里工作人员说,尽管知道早就有消费者愿意购买,但这个热闹劲儿还是很让人吃惊。

走访门店发现,店里新增了一排柜台,柜台里售卖着多款文创商品,有小巧精致的“枣花酥”和“金猪饼”钥匙扣,还有网络上呼声非常高的枣花酥抱枕。圆滚滚、胖乎乎的枣花酥抱枕十分惹人喜爱,不少顾客为此专程前来购买,零号店的店外也有许多人背着装有枣花酥抱枕的镭射大包,走在街上成了一道亮丽的风景。而明星产品牛舌饼,如今也化身

为5款可爱的小抱枕,不同的表情,各个萌趣十足。

此次零号店上新的糕点更是诚意满满,透过明亮的操作间,可以看到一大盘“爆浆牛舌”正新鲜出炉,带着热腾腾的温度,散发出香甜的味道,一口下去,皮酥馅香。如果说“传统牛舌”的口感是咸香兼具,那么新品的“爆浆牛舌”便是酥松外皮与软糯内馅的完美结合者。

颇受顾客喜爱的象棋系列,此次也迎来了新成员——“重炮饼”,象棋爱好者对“双重炮”这一经典绝招肯定不会陌生,而这款糕点的馅料也是选用了经典的山楂馅,酸甜不腻,口感清爽。同时上新的还有一款“秘制叉烧酥”,馅料采用的是北京稻香村门店售卖的叉烧肉制作而成,将有望成为北京稻香村熟食和糕点内部跨界的新起之星。此外,吉祥萌宠系列中五只小神兽化身萌态可掬的糕点可爱来袭,清爽的茉莉花茶馅、酸甜的蜂蜜柚子馅等五种口味,让这个系列的产品颜值与美味并存。

在北京稻香村零号店的众多产品中,特色的京味茶饮一直备受关注。随着天气渐凉,新一波的季节限定款茶饮也上新了,“大虾酥椰奶芋泥茶”结合了北京稻香村自制的大虾酥糖,过年时家家户户必不可少的大虾酥糖与椰奶、燕麦、芋泥的神奇碰撞,一大杯下去幸福感满满,年味十足。而

北京冬天的味道里一定少不了那一串串脆甜的“冰糖葫芦”,北京稻香村此次也推出了一款山楂口味的冰沙,配上口感独特的芝士波波球,冰爽酸甜。一同上新的还有“酒香石榴汁”和“枸杞银耳雪梨茶”,扑鼻酒香却是一款零酒精的石榴果饮,不禁让人想要猎奇尝试,而融入了枸杞的银耳雪梨茶,更是可以喝到真材实料的颗颗果料。为方便顾客购买,店里开通了企业微信号,同时还上线了饿了么外卖平台,让即便不在附近的顾客,也能很快品尝到老字号的新产品。

北京稻香村零号店的开设是老字号创新的又一次尝试,复业原址再创新店,变的是北京稻香村创新的举措,不变的是经营的初心,以及顾客对北京稻香村一如既往地热爱。北京稻香村相关负责人表示:“北京稻香村零号店虽然被誉为网红店气质,但我们不能固步自封,此次快速上新,除了推出周边文创,还在传承和发扬中国传统美食的同时融入新老口味的碰撞,希望给消费者带来更多的惊喜。”

新文创能否赋能老字号转型发展?北京商业经济学会常务副会长赖阳认为,人们购买老字号产品,往往有文化情怀和对非遗传承的认同,文化创意的设计也是增值部分之一。把历史传承与时尚的现代设计、技术融合起来追求品牌溢价,将是老字号品牌在新消费时代的核心竞争力之一。

京郊美食地图及手册发布

本报讯 李洋 近日,由北京市文化和旅游局主办的2021年北京市乡村厨神大赛暨“大厨下乡”成果展示活动,在房山区黄山店村红色背篓教育基地举办。在众大厨和资深旅游达人的合力下,京郊美食地图、美食手册、京郊精品旅游线路等内容也同期发布。

“大厨下乡”结对帮扶今年已深入10个行政区结对108家,帮扶大厨近百位,为乡村民宿改良、创新菜品超过200个,累计为民宿主厨培训时长超1000课时,让近千名乡村民宿行业从业者受益。近日,受帮扶的厨师们组成17支代表队进行争霸赛。他们展示的菜品中,有不少就出现在最新推出的京郊美食地图和手册中。

现场发布的京郊美食地图和手册,将京郊各区近70家旅游经营单位富有地域特色的16种宴席、130余种菜品统一汇编,图文并茂为市民献上活色生“香”的礼物。地图和手册将印制成册发放到全市各街道、镇、乡图书馆,京郊旅游咨询服务站及精品民宿经营单位等,方便大众取阅了解。

为方便市民冬季就近出游,市文旅局还发布了十条“京郊精品旅游线路”,分别围绕养生、冰雪、亲子、生态、红色纪念、休闲、户外运动、观星、文化研学、度假等不同主题。

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 147.00元
季度订价: 36.75元