

北京消费季国际美食荟线上开启

本报讯 李佳 近日,为助力北京培育建设国际消费中心城市,提速在京国际风味美食推广,由北京市商务局主办的“北京消费季国际美食荟”以直播探店方式启动,在做好冬季疫情防控前提下,遴选北京凤凰汇·里巷国际风情特色街区为始发站,邀请美食达人通过大众点评官方号对街区内特色风味企业直播探店,主播派发福利,星厨推介品质菜肴。

在为期一周的全城国际美食风味宣传体验之旅中,主办方还牵手美团、银联云闪付、凤凰汇购物中心、万达广场、燕京啤酒集团等机构,扩大在京国际风味美食餐饮街区和餐饮品牌宣传推广,品文化、享美食,满足消费者愈加多元的餐饮消费新需求。

此次,国际美食荟始发站直播探店街区为新晋打卡特色街区——凤凰汇·里巷 Instreet,该街区是凤凰汇购物中心的户外下沉式街区场景,同时街区引入楼亭泰、京A、KONG胶东小馆、星巴克、半山腰、FOR-NO 意角、大隐、酒神食馆 BACCHUS、小SUSU 等人气品牌,满足都市人社交聚会、休闲娱乐和人文体验的需求。

直播探店以大众点评直播

为平台,以里巷特色街为轴,以街区内的不同风味餐厅为线,通过知名主持人和美食达人直播探店方式,进行推介。恰逢北京凤凰汇十周年,还将同步推出“漫步时光,美好发生”为主题的系列活动,推出“超值团购券”“黄金克减”及“大师之夜”餐饮主题活动等。

活动期间,美团线上推出的“2021北京消费季国际美食荟”主题展示区,将北京地区数千家颇受好评的热门餐饮品牌予以集中展示,与喜爱国际风味美食的消费人群对话,感受餐饮助力国际消费中心城市建设的力量和温度。活动期间,消费者打开美团APP,搜索“北京消费季”“国际美食荟”即可浏览参与活动企业的优惠信息。

银联云闪付推出“京城U惠”,每天上午11点领取餐饮券。餐饮券可在哈根达斯、Costa咖啡、太平洋咖啡、呷哺呷哺、庆丰包子铺等餐厅门店使用。

此外,“至味在北京”微信公众号、“玩转京城美食”视频号、“玩转京城美食”抖音号等活动官方平台,将联动推出“星厨名菜展”“打卡京城国际风味

餐厅”等新平台宣传推广,介绍咖啡、汉堡、西餐、东南亚餐、西餐等不同风味美食和文化,推广北京国际美食品牌。

活动由北京市商务局主办,北京烹饪协会、朝阳区商务局承办,由美团、朝阳区饮食服务行业协会、燕京啤酒集团等单位协办。据北京烹饪协会负责人介绍,今年以来,围绕北京培育建设国

际消费中心城市目标及冬奥会、冬残奥会筹办契机,在“北京消费季”总体活动宣传推广和带动效应下,餐饮

业在助力消费增长、培育首发经济、打造美食商圈、创新消费模式、服务便民惠民等方面,成为生活服务消费领域的排头兵。



老字号餐厅发起线上美食节持续至月底

本报讯 李佳 近日,华天二友居、同和居、同春园、庆丰包子铺、鼓楼马凯餐厅等老字号餐厅以及惠丰饺子楼、惠丰门丁肉饼店等餐厅发起线上美食节,通过不断丰富外卖、外带品种,拓宽订餐渠道,减少聚集,方便市民品尝美食。

正在新川月坛店外卖窗口打包的王女士说,平时下班经常从这儿路过,时不时带点凉面回去。今儿一看新添了酸奶麻花,买几根回去尝下。据了解,为了减少人群聚集,华天二友居、同和居、同春园、庆丰包

子铺等老字号餐厅加大外卖与外带品种研发力度,推出了不少新品。二友居的蜜枣南瓜糕,同和居的香煎栗米饼,香妃烤鸡的椒麻鸡腿、鸡肉火烧,鼓楼马凯餐厅的剁椒小鱼头,惠丰涮肉馆的爆春菜,惠丰门丁肉饼店的蟹黄豆腐……既有下饭菜,也有各种健康主食,吸引了不少消费者下单点外卖。

“您好,我订5个包子”“我要四个素馅饼打包,谢了。”“麻烦您帮我加热下包子吧。谢谢!”……临近饭点,庆丰包子铺西单店微信顾客群里就热闹

起来了。订包子的,订馅饼的,还有需要外带服务的,店里工作人员一一耐心收集需求并答复。饭点时预定的顾客陆陆续续来取走打包的外带。“店里提前帮我热好,既减少了排队时间,还能吃到热腾腾的包子,这服务挺好的。”庆丰包子铺西单店老顾客陈先生说。

“您有新的外卖订单请注意查收。”随着设备的语音提醒,华天二友居新街口店的小票机开始工作,一张张微信外卖定单从机器里传出来,后厨人员有条不紊地开

始准备,炒菜、装盒、打包、划单……外卖业务红红火火。“近期,我们推出了外卖节,有不少优惠活动,像减免配送费、特价菜等,微信外卖订单明显增多,这一会儿功夫就十多单了。”华天二友居新街口店负责人介绍说。

据了解,北京华天饮食集团推出的外卖节一直持续到12月底,消费者通过北京华天饮食集团公众号订购外卖可享受减免配送费、特价菜等优惠,而送单的外卖小哥还可免费领用饮品一瓶。

“父母食堂”助老年人就餐健康又便捷

本报讯 石伟 “‘父母食堂’助餐活动开始了”,这是最近天桥街道的老年人谈论最多的话题。连日来,西城区持续组织开展“父母食堂”老年助餐试点推介活动,位于天桥街道的北京首都实业发展有限公司北京物业分公司职工食堂(以下简称北邮食堂)作为“父母食堂”活动的助餐点,最近更加忙碌起来。

“食堂根据老年人营养所需,科学编制食谱,提供3种不同菜品营养套餐,价格从20元到40

元不等。”北邮食堂相关负责人介绍,为保障食品安全,食堂建立并落实食品及食品相关产品采购索证索票、进货查验等制度,并指定专职人员负责,还组织员工每周、每月、每季度对食安相关知识进行自学或培训。

据介绍,疫情期间,北邮食堂只为老人提供早餐和午餐打包带走服务,取餐有实际困难的老人,成功注册后,可在活动期间享受助餐单位提供的免费送餐服务。

今年近80岁的张爷爷享受国家低保政策,“政府补贴5元,花15元钱就能吃到1个荤菜、1个半荤半素菜和2个素菜,还有主食和酸奶。营养丰富不说,我还学习到一项新技能,用手机点餐……”张爷爷边说边演示起来。

据了解,此次西城区开展的“父母食堂”活动,联合“饿了么APP”共同推介,坚持公益原则,针对基本养老服务对象,经系统审核通过后,给予每人每天5元的就餐补贴。与以往不同,此次

参加活动的老人需要完成手机注册,通过“饿了么APP”下单即可享受优惠。操作不便的老人可委托社区养老服务驿站及助餐点代为点餐,通过驿站服务人员手机实名登录老人账户,协助其完成下单。

街道相关工作人员介绍,近一段时间以来,街道、社区、养老服务驿站及助餐点都在帮助老人们学习并使用“APP”,老人们对这种新型的点餐模式正在接受中。

环球度假区上新冬季节日主题餐饮

本报讯 赵婷婷 北京环球度假区首个季节性主题活动“北京环球度假区冬季节日”体验日前正式开启。

据了解,80款冬季节日主题餐饮及上百款冬季限定潮流商品已经陆续上线,游客可以在现场感受浓浓的节日氛围。

在好莱坞、变形金刚基地以及小黄人乐园内,游客可以在餐车与美食亭里,随时找到冬季节日小吃和饮品,包括热红酒以及带有节庆主题装饰的热巧克力、曲奇、杯子蛋糕等甜点小吃,给游客在严严冬日带来温暖和热量。游客还可以在小黄人乐园找到最新推出的小吃鲜虾煎饼,在侏罗纪世界努布拉岛的哈蒙德餐厅和好莱坞的落霞餐厅享用火鸡菜肴。在落霞餐厅,厨师以火鸡为主要食材,烹调出在中国耳熟能详的菜肴——宫保火鸡大虾和水煮火鸡肉片。此外,环球影城大酒店也为游客营造了在电影黄金年代欢庆冬季节日的氛围,红龙酒廊推出两款特色鸡尾酒,并将在12月31日推出跨年倒数派对。

冬季假日期间,北京环球度假区将陆续上新超过100款周边商品,包括服装、配饰、家居用品、纪念品等多个品类。冰雪运动是近年来冬季最火热的话题之一,小黄人主题冬季运动系列商品在冬季上新,包括成人厚夹克、羊羔绒帽子、耳罩、围巾、保护垫暖手抱枕等。园区还推出了小黄人独角兽系列、侏罗纪世界系列、变形金刚系列等商品。

北京环球度假区“冬季节日”期间,北京环球城市大道也将开启冬日活动。在五杯精酿外侧环球地标的一侧,北京环球度假区核心区域将筹建一个溜冰场,计划于近期开始运营。“环球城市大道缤纷之夜”是北京环球城市大道为此次冬季节日特别呈现的氛围表演,每天17时至22时将在城市大道电影院前的广场上演。

萌萌牛鱼寿司汉堡餐吧、酷巧一巧克力商店和美味盛宴厨房、城市大道五杯美食精酿在内的餐厅及美食亭,都推出了冬季节日主题限定菜单,游客们可品尝共计超过23款新冬季限定菜品,超过50款冬季暖心热饮。