

羊奶粉行业门槛提高

产品价格或将保持稳定

本报讯 近日,市场监管总局发布的《关于进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识的公告》(以下简称公告)对羊奶粉中的乳蛋白来源进行了明确规定。在业内人士看来,虽然今后众多“半羊”奶粉企业将面临成本上涨的压力,但终端产品价格或将保持稳定。

这些产品都不能称作羊奶粉

公告第四条明确规定,产品名称中有某种动物性来源字样的,其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种。使用的同一种乳蛋白原料有两种或两种以上动物性来源的,应当在配料表中标注各种动物性来源原料所占比例。

按照公告要求,“自本公告发布之日起,婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请照此执行。2023年2月22日起生产产品的标签标识应符合本公告的要求,此前生产的产品可销售至保质期结束”,也就是说,留给“半羊”奶粉企业的过渡时间有15个月左右。

据不完全统计,目前我国通过配方注册的婴幼儿配方羊奶粉有93款,而采用羊乳清的“全羊”奶粉只有34款。

天风证券食品饮料行业首席分析

师刘畅表示,从公告的新规定可以看出,国家希望对消费者进行正确引导。奶粉产品溢价较高,羊奶粉的溢价更高。国家希望引导消费者理性消费,今后羊奶粉市场整体销量或受到一定影响。

部分企业面临成本上涨压力

目前市场层面对“全羊”奶粉和“半羊”奶粉的认知度有多高?羊奶粉企业要实现“半羊”奶粉向“全羊”奶粉转变的难度有多大?

中国奶业协会原常务理事王丁棉表示,市场上“全羊”奶粉比“半羊”奶粉价格高,但销售情况更好,可见消费者对“全羊”概念的接受度较高。

王丁棉透露,“半羊”奶粉转为“全羊”奶粉在工艺和配方上并没有什么难度,对企业而言主要难点在于成本控制,因为羊乳清粉的价格远远高于牛乳清粉。

独立乳业分析师宋亮表示,企业将“半羊”奶粉改成“全羊”奶粉的技术难度并不大,关键是看其使用的乳清粉是否是羊乳清粉。目前牛乳清粉的价格在每吨一两万元,而进口羊乳清粉的价格在每吨六七万元,因此企业今后面临的重大问题就是成本的上涨。

王丁棉预计明后年羊乳清粉价格会进一步上涨,从目前的6万元/吨左右上涨到8万元/吨甚至是9万元/吨。宋亮也认为,公告的发布会带动新的市场预期,直接推动羊乳清粉价格上涨。

羊奶粉产品价格或将保持稳定

虽然众多羊奶粉企业将面临成本上涨的压力,但在当前的奶粉市场环境下,羊奶粉产品或将保持价格稳定。同时,一部分供应链体系相对落后的企业将退出市场。

“目前包括‘全羊’奶粉在内的大小羊奶粉品牌都在做促销和打价格战,企业的价盘较为紊乱。消费者对羊奶粉虽有一定的认可度,但和牛奶粉相比,羊奶粉仍是很小的细分品类,消费者认知有限。因此,终端层面来看,羊奶粉很难涨价。”

王丁棉表示,目前羊奶粉市场规模在100亿元左右,而整个婴幼儿配方奶粉市场规模已超过1000亿元。可见,羊奶粉还是很小的细分品类,大部分消费者对羊奶粉还处于了解、观望的过程,因此公告出台后羊奶粉在需求层面不会有太大变化。

(据《中国商报》)

现制咖啡市场规模预计 2023年可达1579亿元

本报讯 王子扬 12月6日,中国连锁经营协会发布了与华兴资本联合推出的《2021年中国连锁餐饮行业报告》,称在咖啡各子赛道中,现制咖啡由于切中了消费者对于新鲜的追求,增速最快,预计未来几年的复合增速可达30%以上,2023年市场规模可以达到1579亿元。

由于中国消费者对于咖啡的接受程度越来越高,咖啡市场迎来了多方的混战。以星巴克、瑞幸为代表的现制咖啡门店,以同仁堂、东鹏特饮为代表的跨界品牌,以三顿半、永璞咖啡为代表的创新咖啡品牌在市场上暗自较劲,形成了“三方大战”的局面。报告称,咖啡消费量的提升,主要依靠其消费者可支配收入提升,因此随着我国人均可支配收入的不断增长,预计未来咖啡行业也可以取得持续增长。

报告指出,中国咖啡行业2018年市场规模达569亿元,未来几年预计仍有超25%的复合增速,2023年可以实现1806亿元的市场规模。从现制咖啡的角度看,在2018年390亿元市场规模的基础上,预计现制咖啡未来几年的复合增速可达30%以上,2023年市场规模可以达到1579亿元。

报告同时提及,近年来市场上涌现了一批胶囊咖啡、滤挂咖啡等“精品速溶”咖啡品牌,靠着“精品”和便携小包装杀入咖啡赛道,在线上消费规模呈爆发式增长,并受到了资本市场的追捧。除了线上的精品速溶咖啡,现制咖啡也都受到了资本的追捧并完成了多轮融资。



贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

