

2021年全国电子商务工作会议在京召开

本报讯 近期,商务部在北京召开2021年全国电子商务工作视频会议,商务部副部长任鸿斌出席会议并讲话。会议在商务部设主会场,各省(区、市)、计划单列市和新疆生产建设兵团商务主管部门相关负责人,以及国家电子商务示范基地、重点企业代表等负责人在分会场参加会议。上海市商务委员会副主任周岚,电商处、电商促进中心负责同志在分会场参加会议。拼多多作为6家重点电商企业代表之一进行经验交流,重点介绍了数字农业、促消费、知识产权保护方面的经验做法。会上,任鸿斌以服务构建新发展格局,谱写电子商务新篇章

为主线,总结了“十四五”开局之年全国电子商务工作成效,部署明年重点工作。他指出,今年商务运行保持在合理区间,为国民经济健康发展作出了积极贡献。“十四五”时期,电子商务发展实现良好开局,要增强使命感、责任感、紧迫感,以创新发展增强动力,以协调发展促进区域平衡,以绿色发展守护绿水青山,以开放发展提升合作水平,以共享发展促进共同富裕。要全面准确完整贯彻新发展理念,为电子商务的高质量发展贡献更大的力量。

任鸿斌强调,要立足商务工作“三个重要”新定位,围绕“一二四九”总体思路

抓落实,科学谋划好明年重点工作。要以服务构建新发展格局这一条主线,畅通国内大循环和国内国际双循环,充分发挥电子商务联通生产消费、线上线下、城市乡村、国内国外的四重优势,做好九项重点工作。在平衡发展与规范、推动电子商务高质量发展方面,包括四方面工作:一是完善规则体系,二是加强诚信建设,三是推动绿色发展,四是做好示范创建。在统筹效率与公平、促进形成强大国内市场方面,包括三方面工作:一是促进线上线下融合消费,二是推动数商兴农服务乡村振兴,三是完善电子商务公共服务体系。在深化开放与合作、打造国

际竞争新优势方面,包括两项工作:一是深化丝路电商合作,二是发展跨境电商。

电子商务司司长鞠芳莉就贯彻落实好此次会议精神提出要求,一是要加强学习领会,各级商务主管部门要认真学习领会会议精神,结合自身职能认真谋划和推进本地电子商务工作,确保实现“十四五”开好局、起好步。二是要切实加强组织领导,强化组织保障,以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风推进全年工作。三是要加强创新,继续创新包容审慎监管,各地间要加强沟通交流、取长补短,分享更多更好经验。

(上海市商务委员会)

2021“农行杯”青年电商农产品销售大赛进入白热化

本报讯 刘莹 2021年“农行杯”青年电商农产品销售大赛自10月28日正式启动至今,赛程已经过半,进入白热化阶段。在11月1日至11月30日竞赛阶段,大赛选手们纷纷使出浑身解数,各出奇招,通过各种形式和途径增加产品曝光及销售。

据悉,此次大赛是由中国农业银行股份有限公司指导,共青团重庆市委、重庆市商务委员会、重庆市乡村振兴局、中国农业银行重庆市分行、重庆市秀山自治县人民政府共同主办,由村头商城提供平台技术支持。

大赛自报名启动以来,得到社会各界的广泛关注,各省市电商创业青年踊跃报名,共吸引了来自全国各地228个团队报名参赛,共征集了63家产品供应商、733款产品,报名人数、产品征集数以及选手的专业水平均创历史新高。

值得一提的是,在此次大赛选手销售的产品中,一部分是具有重庆本地特色的优质产品,此外,还有来自四川、江西、湖南、广西、陕西等地的特色农特产品及加工制品。专业的较量,火热的气氛,优秀的电商领域人才将以自己的专业素养和无限潜能描绘电商行业发展的蓝图,值得期待。

本次大赛以“电商助力乡村振兴”为主题,与往届不同的是,大赛在原有电商销售大赛的基础上,紧跟新时代、新潮流,把握新契机,创新性增设了“农产品直播带货”大赛,全国各地的参赛选手立足现有或自建直播平台,创建新型供应链模式,创新带货形式,以电商新业态推动商业经营模式转型升级,进一步巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。

据介绍,此前四届大赛销售额累计达1.28亿元,为贫困地区的农产品上行以及青年电商创业提供了有利的促进条件和机会,对广大青年投身电商创业就业起到了重要的鼓励作用,能有效的推动电商创业青年与农民专业合作社、种养大户建立合作关系,是秀山县助推乡村振兴的重要抓手之一。

《2021农村电商发展趋势报告》:

新电商平台深耕农村市场 推动农产品上行主流化发展

2021年,一批新农人、新业态、新模式,继续涌现在我国农村电商领域,推动农产品上行主流化发展。近日,瞭望智库发布《2021农村电商发展趋势报告》(以下简称《报告》)。《报告》认为,农村电商的发展不仅是一场重配农业生产要素的革命,也是乡村振兴背景下实现国家现代化的一个重要历史机遇。在坚持扩大内需、提振消费的新发展格局下,农村电商也迎来了重大历史机遇。

《报告》分析,以拼多多为代表的新电商平台近年来持续深耕农村市场,推动农产品上行主流化发展,并在生产端“最初一公里”给偏远地区带去新思路、新逻辑,助力重塑农产品价值供应链。《报告》认为,在乡村振兴背景下,2021年以来,农产品线上“品牌化+平台化”方向趋势发展明显,农业科技、人工智能等正在持续推进农村电商的数字化发展。

新农人、新业态涌现,“品牌化+平台化”方向趋势发展明显

“相较于其他行业,农业是真正的星辰大海。”《报告》表示,近年来,国家及地方各级政府从政策层面大力支持农村电商的发展。在实现从脱贫攻坚更好更快地向乡村振兴过渡的过程中,农村电商起到了至关重要的作用。

《报告》称,“以拼多多为代表的电子商务平台持续深耕农村市场,助力农产品上行,支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链,建立健全农民分享产业链增值收益机制,形成有竞争力的产业集群,推动农村一二三产业融合发展将成为推动区域经济高质量发展的新动能之一。”

在四川大凉山深处,盐源苹果电商产业自2015年起步,短短几年发展,苹果线上销售占比跃升至50%左右。2020年,盐源苹果在拼多多“苹果畅销榜”排名第一,打败了其他产区的苹果。

今年10月以来,为助力苹果丰产丰收,推动苹果产地及企业品牌建设,拼多多联合四川、山西、陕西、山东、甘肃、新疆等六大国内苹果产业带,开启苹果“双十一”狂欢,投入百

亿补贴等平台扶持资源,通过“农地云拼”模式,帮助产地精准对接用户,助力我国苹果产地品牌,以及多家年销超过1亿元的本土年轻苹果企业品牌高速增长。

《报告》显示,经过多年持续深入推进,拼多多在农产品上行的实践与努力成效显著。每天有数百万订单诞生在农村地区,农产品上行每年的新增市场规模超过了千亿级别,在中国乡村助力孵化了海量的就业岗位,助力产业发展。以新电商平台为代表的“最初一公里”战略推动了农业生产要素的重构,打破了农产品规模化的制约,为农产品品牌化打下了扎实的根基。

农业科技持续赋能农村电商,助力农产品上行主流化发展

中国的现代化离不开农业农村现代化,随着科学技术发展,各大电商平台正将农业科技、人工智能应用到农村电商的发展,持续推进农产品上行,助力乡村振兴。以拼多多为代表的新电商则通过变革农产品供应链,推动农产品上行的方式找到了困局破解的密码。

《报告》称,拼多多基于开拓性的分布式人工智能“农地云拼”体系带

动农产品大规模上行,让偏远地区的农产品突破传统流通模式的限制,直连全国大市场。此举打破了传统渠道农产品销售的限制,延长了农产品价值链。同时,借助现代物流体系,助力农产品销售规模化,从而提高人均收入并缩小城乡差距,促进公平创新。

在新疆维吾尔自治区阿拉尔市,海外硕士毕业的新疆姑娘赵闫,毅然放弃澳洲的“绿卡”回到生活了十几年的家乡,带领自己的两个双胞胎弟弟,专门从事新疆红枣的种植、加工和销售。仅仅用了3年,她就成长为拼多多的头部商家,店铺年销红枣3000万元,并带领当地合作社村民一起致富。

在青海省海西蒙古族藏族自治州,青年创业者冯常俊创造了一个边远地区农产品电商神话。今年初,他销售的高原藜麦单品获得了拼多多杂粮类目销量第一名,成为格尔木市最大的电商商家。冯常俊全年累计销售藜麦超过千万元,今年底,他又开发了青稞等特产新品,继续展现爆卖潜力。

《报告》还称,随着数字化赋能农业农村,数字科技农业也正引领农村电商发展的新趋势。近年来,一批中国两院院士、农业科研机构,与电商平台开展深度合作,致力于利用双方的科研、资金和用户规模优势,加快科研成果向农业规模化生产的转化,推动信息技术与农业农村的深度融合,为助力乡村经济振兴产生强大的驱动力。

作为国内最大的农产品上行平台,拼多多还在2021年宣布设立“百亿农研”专项,旨在面向农业及乡村的重大需求,不以商业价值和盈利为目的,致力于推动农业科技进步,科技普惠。今年,拼多多连续第二年开展“多多农研科技大赛”,联合国内外顶级院校的农业科研团队,在前沿的营养科学、精准农业等技术上展开攻坚。

《报告》总结认为,在乡村振兴背景下,新农人、新业态不断涌现,农产品线上“品牌化+平台化”方向趋势发展明显,农业科技、人工智能等正在持续推进农村的数字化发展,农村电商发展趋势向好,是数字经济的重要组成部分,为乡村振兴提供了新动能、新载体。

(环球网)